

“颠覆和创新”——运营商数字化转型及运营策略

课程背景：

移动互联网的发展加速社会数字化生存转型，带来了新增长机会。运营商在数字化转型的演进战略主要是三条主线：技术方案、商业运营、生态链合作。网络和架构由传统的电信网络架构向新一代云化、IT化的网络架构演化，从封闭时代的运营体系到开放时代的运营体系，运营商该如何进行运营与服务？在数字生态环境和互联网+领域又该如何做？

本课程将会帮助管理者了解当前数字化大趋势，了解数字化网络与架构，了解数字化运营与服务，了解数字化业务与商业，同时了解数字化转型的关键和策略。

课程收益：

- 了解当前数字化大趋势
- 了解数字化网络与架构
- 了解数字化运营与服务
- 了解数字化业务与商业

课程对象：

中高层管理者

授课方式：

课题讲授、分组活动与演练、案例讨论与代表发言

课程时长：

1 天

内容大纲：

第一部分：什么是数字化和数字化转型？

1. 电信运营商数字化转型趋势

- 传统电信业遇到了什么？电信业提供的业务有什么改变？为什么要进行数字化转型？
- 数字化转型的四个阶段演进趋势
- 运营商数字化转型的三个方面
 - 数字化网络
 - 数字化运营
 - 数字化业务
- 全球运营商案例

2. 数字化网络和架构

- 由传统的电信网络架构向新一代（IDC 云化+IT 化电信网）网络架构演化
 - ICT 全面数字化转型的理想网络架构
- 基于 SD-DC2 的数据中心架构 IDC（云化）
 - 分布式云数据中心成为电信网络的基础
 - 基于互联网思维的云数据中心的目標架构
 - 运营商基于 SD-DC2 业务驱动的分布式云数据中心
- 电信网络软件化-SDN
 - 网络控制架构的发展历史
 - SDN 是网络架构的变革
 - SDN 网络的三个特征
 - SDN 网络的五个应用场景
- 电信网元虚拟化-NFV
 - NFV 重新定义网络设备架构
 - NFV 的三大变化和五大关键点
- 全球运营商案例

3. 数字化运营与服务

- 从封闭时代的运营体系到开放时代的运营体系，运营商需要从互联网学习什么？
 - 需要建立互联网化的运营体系

- BSS 变革的核心
- OSS 变革的核心
- 大数据给运营商运营带来什么？
- 全球运营商案例

4. 数字化业务与商业

- 建立开放的数字生态环境
 - 通过能力开放，挖掘运营商管道的价值，典型开放案例
 - 建立端到端的业务聚合和合作伙伴管理体系
- 跨行业商业整合（互联网+）
 - 有条件的选择与运营商相关的垂直领域
 - 典型行业案例

第二部分：数字化转型战略的四个关键点

5. 极致体验的产品

- 体验的三个层次
- 体验提升的 4 个要素
- 好产品必须具备四个要素 soloBE
- 全触点服务提升用户体验

6. 发挥数据的威力

- 如何通过大数据勾画用户画像

- 怎么用大数据实现精准营销
- 大数据精准营销的三个关键应用
- 运营商实现大数据精准营销的全过程
- 大数据提升运营能力的典型案例

7. 挖掘粉丝的生产力

- 吸引粉丝的 4 个关键技巧
- 粉丝价值的评估模型和技巧
- 案例：电信运营商粉丝运营的成功经验

8. 打造平台生态化

- 开放平台的成功关键
- 建设共赢的商业模式
- 案例：共享经济的经典成功案例

9. 案例讨论：当可能是最好的运营商来袭时，我们怎么办……