

大数据时代下的思维、战略、产业布局

第一章 大数据时代，大数据催生思维大变革

1. 大数据时代的来临
2. 大数据引发的思维方式变革
3. 大数据思维是一种复杂性思维
4. 大数据思维到底是什么
5. 大数据思维的应用无处不在

第二章 大数据时代，我们的思维需完成十大转变

1. 数据核心原理：从“流程”核心转变为“数据”核心
2. 数据价值原理：由功能是价值转变为数据是价值
3. 全样本原理：从抽样转变为需要全部数据样本
4. 关注效率原理：由关注精确度转变为关注效率
5. 关注相关性原理：由因果关系转变为关注相关性
6. 预测原理：从不能预测转变为可以预测
7. 信息找人原理：从人找信息转变为信息找人
8. 机器懂人原理：由人懂机器转变为机器更懂人
9. 电子商务智能原理：大数据让电子商务更智能
10. 定制产品原理：由企业生产产品转变为由客户定制产品

第三章 大数据时代，企业战略的变化与挑战

1. 大数据时代带来的企业机遇与挑战
2. 大数据时代下的企业新商务战略
3. 大数据时代企业数据建设瓶颈解析
4. 大数据时代互联网创业者的蓝海战略思维

第四章 大数据时代的企业战略突围实务

1. 客户战略：重塑客户行为
2. 产品战略：开发新产品和服务
3. 平台战略：建设一个数据大平台
4. 资产战略：如何玩转资本市场

- 5.管理战略：大数据改变内部管理模式
- 6.营销战略：营销关注点的两大转变（从关注“技术”到“信息”，从关注“为什么”到“是什么”）
- 7.生态系统战略：数据生态系统视野

第五章 大数据时代开启新一轮产业革命

- 1.BAT三大巨头的大数据布局战
- 2.线下巨头正在挖掘大数据
- 3.零售业大数据应用应运而生
- 4.大数据时代需要加快产业布局

第六章 大数据时代的产业布局与创新

- 1.大数据时代，投资布局需要四维开拓
- 2.战略性新兴产业中，央企如何布局
- 3.城市群产业布局如何避免同质化
- 4.看微商界高手如何布局产业
- 5.看发达国家如何布局“大数据”战略

第七章 大数据时代企业产业布局经典案例

- 1.顺丰：“互联网+”产业链布局最深的物流企业
- 2.华为四年磨一剑，完成企业云服务战略布局
- 3.清科：用互联网思维改造传统行业
- 4.上海松江新城：产业升级改变城市
- 5.国内外生态产业园区建设典型案例分析