

---

# 物联网形势下的体验经济

物联网形势下的体验经济——体验经济的新范式

## 一 体验经济的诞生

- 1) 体验经济的由来
- 2) 体验经济的诞生

## 二 体验经济的含义

## 三 体验经济的发展

第四个人类的经济生活发展阶段

## 四 我们已经跨入物联网时代

互联网的本质，物联网革命的驱动力京东智能

## 五 物联网的含义

## 六 物联网最先开始的领域和终极形态

- 1) 医疗健康
- 2) 智能家居
- 3) 智能交通
- 4) VR+AR
- 5) 生产制造

## 七 BATMJ 等公司在物联网的布局

- 1) 阿里智能
- 2) 京东智能
- 3) 百度度秘
- 4) 小米+米家
- 5) 微信硬件+QQ 物联
- 6) 传统产业巨头——海尔 美的 格兰仕

## 八 物联网和体验经济的结合——智能硬件

- 1) 智能硬件发展路径
- 2) 智能硬件的商业模式
- 3) 智能硬件发展中的问题
- 4) 智能硬件的未来

## 九 体验经济的先行者的布局

- 1) 游戏娱乐
- 2) 交通
- 3) 教育
- 4) 零售流通

## 十 人工智能，交互技术，大数据对体验经济的影响

## 十一 物联网形势下体验经济的案例分享

- 1) 摩拜单车，OFO
- 2) Mini KTV
- 3) 摩摩哒

---

## 十二 体验经济的新范式

- 1) 技术
- 2) 设计
- 3) 对象
- 4) 模式

## 十三 体验经济广阔未来

Q&A