
产品的游戏化设计 – 向游戏学习交互设计

【课时：3小时】

第一章 前导

1. 互联网产品经理与交互设计
2. 让人上瘾的游戏
3. 游戏化≠游戏
4. 游戏化7要素

第二章 游戏化7要素

1. 要素1：进度
 - a) 进度的作用
 - b) 如何运用进度
2. 要素2：任务
 - a) 任务的作用
 - b) 如何运用任务
3. 要素3：奖励
 - a) 奖励的作用
 - b) 如何运用奖励
4. 要素4：反馈
 - a) 反馈的作用
 - b) 如何运用反馈
5. 要素5：不确定性
 - a) 不确定性的作用
 - b) 如何运用不确定性
6. 要素6：增强
 - a) 增强的作用
 - b) 如何运用增强
7. 要素7：与他人互动
 - a) 与他人互动的作用
 - b) 如何运用与他人的互动

第三章 游戏化之后谈谈

1. 组合拳
2. 再谈交互本质
3. 扩展阅读

第四章 实践环节

1. 谈谈你对游戏化的理解
2. 结合一款产品谈谈如何游戏化

课程总结