

《成长型企业管理思维的延展与创新》

一、课程背景

- “大众创业、万众创新”催生了大量的创新型公司,当创业公司从最开始的艰难阶段过渡之后,管理问题就日益凸显出来。
- 现行的企业管理思维脱胎与工业时代,而进入互联网时代后,很多理念和管理思想需要不断的补充、修正和提升,用过往的管理思维显然不能满足企业经营需要了。
- 成长型企业中普遍存在一些战略发展定位迷茫、企业文化主旨不鲜明、老板、股东角色定位不清、经营团队激励机制不明确、经营管理后继乏力等诸多问题,需要有外部的力量进行疏导和内部的梳理和提升。
- 外部的市场环境越来越规范、客户要求越来越高,更新换代的速度不断加快,高管团队的学习和创新能力在很大程度上决定这企业的发展和壮大。

二、课程收获

- 让学员了解:新时代的管理思维;
- 让学员明确:各自的角色定位以及不同角色的要求;
- 让学员掌握:企业决策的方案、激励、用人的方法、团队协作的方法;
- 让学员清楚:不断学习、不断进取、不断发展的重要性;

三、培训对象

- 企业、组织的高管团队;
- 企业、组织高管后备管理人才、培养对象及储备干部;

四、课程时间

课时共 3 小时

五、授课风格

- 注重实战落地:从实践中来到实践中去,以解决问题为最终目的;
- 注重课后辅导:用咨询式服务替学员解决具体运用中的问题和困惑。
- 启发性:不仅分享极具操作价值的工具,更注重启发管理思维;
- 针对性:可以根据课前客户提供的资讯,在讲授过程中进行分析和点评;

六、课程大纲

(一) 成长型企业的特征:了解共性,思考个性问题

- . 1、 企业发展的路徂
- . 2、 成长型企业的特点
- . 3、 成长型企业的四个管理难题

(二) 成长型企业顶层组织设计:避免多头管理、错位管理

- . 1、 法人治理完善的重要性
- . 2、 所有权和经营权的分离与统一
- . 角色错位带来的影响
- . 3、 企业文化的塑造

(三) 互联网时代的管理思维:不学习不创新就会落伍

- . 1、 互联网管理思维的特征
- . 2、 如何利用新思维创新管理

(四) 成长型企业的决策机制:分清轻重和主次,避免胡子眉毛一把抓

- . 1、 决策的组织
- . 2、 决策的程序
- . 3、 决策的方法
- . 4、 经营决策和经营管理的统一

(五) 健全激励机制:体现权责对等,长期有效

- 1、 中高管团队的中长期激励制度
- 2、 激励机制的有效发挥
- 3、 股东和经营者的激励异同

(六) 强有力的高管团队:各司其职,互补共进

- 1、 管理团队各成员角色的互补性
- 2、 职业经理人机制和退出机制