

如何构建公司的企业文化

【基本信息】

1. **学员人数**：人数控制在 30 人以内。分小组，每人设置名牌
2. **物资准备**：投影仪、白板、白板笔、白板纸、A4 纸若干、音响
3. **授课时长**：2 天，12 小时
4. **目标学员**：企业中高层管理者
5. **培训方式**：互动、交流、研讨、讲解、答疑

【达成目标】

1. 理解建设企业文化的作用和价值
2. 了解企业文化的内涵和理念
3. 构建企业文化的内容
4. 掌握企业文化落地的方法

【背景介绍】

美国著名的管理学家托马斯·彼得斯和小罗伯特·沃特曼研究美国 40 多家优秀公司的成功因素，发现成功的背后有着各自的管理风格，而决定这些管理风格的恰恰是各自的企业文化。因而企业的文化建设在企业的经营成功方面起到了非常强的引领作用。而无论文化建设多么重要，其根本的作用还是为了支持企业的经营和目标的，因而文化就要落在地上才有其现实的意义。中国的华为公司在这方面做的是非常成功，也是很值得国内这些企业学习的。华为重视企业文化的建设，特别提及了“资源是会枯竭的，唯有文化才会生生不息”，同时也特别强调文化的落地现实性，通过考核与评价，以及人才选拔等，将文化紧密的结合在公司管理的各个方面。

【课程大纲】

- 一. 认识并理解企业文化
 1. 企业文化的建设是为经营目标服务的
 - 企业经营与管理的全模型介绍
 - 回顾公司的经营目标及相关策略
 - 完成好的方面和不足的地方
 - 研讨：其中和公司文化有关的是哪些方面
 2. 实现企业基业长青的要素介绍
 3. 优秀成功企业的普遍文化特点介绍
 4. 研究企业文化的三个基本点
 5. 企业文化的定义与理解
 - 企业文化的定义是什么

- 企业文化的内涵包括什么内容
- 企业文化的四个层次
- 6. 案例分享：华为公司的文化介绍
 - 狼性文化
 - 口号文化
 - 群众运动
 - 床垫文化
- 7. 案例介绍：通用电气公司的用人理念文化介绍

二. 企业文化的内容与操作

- 8. 研讨：我们公司是否有文化的
 - 判断一个公司是否有文化的一个标准
- 9. 理解企业的使命与愿景
 - 企业使命要解决什么问题
 - 愿景是什么
 - 讨论回顾并诠释本公司的使命与愿景
 - 互动与交流：构建企业使命与愿景需要回答的问题
 - 一些著名公司的使命与愿景的介绍
- 10. 理解企业核心价值观
 - 企业为什么要构建核心价值观
 - 核心价值观的定义与理解
 - 互动交流：本公司的核心价值观是什么
 - 案例介绍：华为公司的核心价值观介绍
- 11. 构建管理原则
 - 理解管理原则的作用
 - 研讨：我们公司是否有管理原则
 - 案例介绍：IBM公司的管理原则的提炼与介绍

三. 营造企业文化的氛围

- 1. 企业文化培育之路
- 2. 理解企业文化形成的过程
 - 想法与问题和理念
 - 有影响的故事

3. 小组交流与互动：本公司文化的形成
 - 有哪些因素会影响公司的文化传播
 - 你能记得的公司的有代表性的事件是什么
4. 影响企业文化传播的因素分析
5. 案例介绍：华为公司企业文化的氛围营造
 - 员工心里辅导
 - 注重学习与交流
 - 倡导高雅的生活方式
 - 细节文化

四 . 企业文化的落地与传播

6. 企业文化在冰山模型中的表述
7. 企业文化通过人力资源管理的方式进行落地
 - 招聘面试中企业文化的识别要素
 - 培训中如何落实企业文化
 - 如果通过考核的方式落地企业文化
 - 人才选拔与企业文化的连接
8. 案例介绍：华为公司的企业文化是如何落地的
 - 强化面试考官对文化的理解
 - 面试过程中如何识别候选人的价值观
 - 新员工封闭式培训，融入文化的过程
 - 建设内部刊物，创建企业文化落地的平台