

实战课程：《如何建设企业文化》

主讲：云峰老师

21 世纪企业之间的竞争力越来越表现为文化的竞争，文化已成为推动生产力发展的强劲动力，成为企业保持核心竞争力的基石和决定企业是否能够基业长青的关键！而在实际中，真正对企业文化有一个系统认识和持续建设的企业并不多，甚至在具体实施文化建设中存在诸多的误区，从而造成了许多企业虽然花费大量人力、物力与财力，但效果不佳的情况，为此，本课程主讲老师结合自身长期的企业文化工作实践，总结出一套如何让企业文化有效落地的措施与实战经验，系统讲解企业文化建设的全过程（流程、工具、方法、理念、案例），全面帮助你的企业有效落地企业文化，推动组织战略目标的实现。

【课程对象】 企业中高层管理者、人力资源管理者、企业文化主管部门负责人

【课程受益】

- ▶ 如何正确认知企业文化及企业文化工作价值
- ▶ 如何有效提炼适合企业战略发展的企业文化建设工作体系
- ▶ 怎样全方位地推进企业文化各项措施（活动与项目）的落地
- ▶ 如何持续强化企业文化落地成果并将其转化为具体行为

【课程提纲】

第一部分 如提炼利于战略的企业文化理念体系

- Ø 何为企业文化？为何要建设企业文化？
- Ø 如何正确认知企业文化理念体系（使命、愿景、核心价值观）

- ∅ 提炼基于战略的企业文化理念体系的价值与意义
- ∅ 如何提炼基于战略的企业使命、愿景与核心价值观
 - 提炼企业文化理念体系的五大误区
 - 提炼企业文化理念体系的八项原则
 - 提炼企业文化理念体系的四个阶段
 - ◆ 启动阶段
 - ◆ 诊断阶段
 - ◆ 提取阶段
 - ◆ 确认阶段
- ∅ 分享感受：国内某知名公司的企业文化及对现存企业文化的思考

第二部分 如何系统化搭建企业文化落地建设规划

- ∅ 建立企业文化规划的要素与关键问题（领导重视、全员参与、长期建设）
- ∅ 体系化思考企业文化落地建设规划（四个层面、五个关键点）
- ∅ 实战演练：制定适合自己的企业文化建设规划

第三部分 如何全方位实施企业文化落地建设工作

- ∅ 企业文化落地建设工作实施保障（组织、制度、人员、经费）
- ∅ 企业文化落地建设流程与具体实施步骤（实施阶段、达成效果、所需资源）
- ∅ 企业文化培训与传播（培训方式、各类传播渠道）
- ∅ 重要文化活动项目策划与组织（实际案例与研讨）
- ∅ 相关管理制度的梳理与执行（绩效与激励机制建设）
- ∅ 分析解读：在实际的企业文化建设过程中常见的误区
- ∅ 讨论分享：企业文化建设者应具备的素养（知识、技能、心态）

第四部分 如何持续强化企业文化落地成果

- ∅ 有效调研与评估企业文化落地效果（五类方法）
- ∅ 建立并执行企业文化行为监督检查机制（文化手册、行为规范）
- ∅ 通过文化考核持续改进与提升文化建设成果

课程总结：企业文化建设--落地为王