

企业团队执行力打造训练营

■ 课程时间：3天（18小时）

■ 课程对象：企业人力行政、部门主管及以上人员

■ 课程形式：讲解+互动+研讨+案例分析

执行力是每个公司都在积极追求的一种能力，实践表明，成功的公司都是拥有执行文化的公司，公司的成功90%在于其执行力。销售中的执行力更是企业中的重中之重。执行力的缺失使领导的思想永远都只能是“空中楼阁”。“执行力”也是本世纪初最重要的管理概念之一。但是更多的讨论只能集中在“理念”的层面，难以落地。

执行力是一种理念还是一种体系？

企业应该如何正确的导入执行力？

企业停留在口头上的“执行力”如何落实到行动上？又如何烙在员工的心里？

第一部分 影响企业执行的环境及商业人格打造

- 为何在很多企业存在商业人格缺失
- 商业人格的两个要素
 - 社会人心态
 - 成年人逻辑
- 商业人格的两个标准
 - 靠原则做事
 - 用结果交换

第二部分 影响企业执行的因素 2——执行型人才的三大标准

- 负责人心态
- 如何坚守承诺
- 结果导向
- 绝不放弃

第三部分 企业执行力的判定标准——结果管理

- 辨识企业执行中的三大假象
- 何谓结果

- 为何要做结果
- 企业如何管理结果
- 如何做结果

第四部分 构建企业执行的原则

- 高层的执行原则
- 中层的执行原则
- 基层的执行原则

第五部分 明确企业执行的方向——客户价值

- 企业经营现状分析
- 从微笑曲线看企业的位置
- 客户决定企业的生死
- 何谓客户价值
- 为何要做客户价值
- 如何做客户价值

第六部分 执行工具——3S 执行制度构建

- 管理中存在的四大问题
- 执行制度构建 1——计划体系
- 执行制度构建 2——责任体系
- 执行制度构建 3——措施体系
- 执行制度构建 4——检查体系
- 执行制度构建 5——激励体系
- 执行制度构建 6——学员与改进体系

第七部分 执行的原则——四大平衡点

- 人性化与制度化的平衡
- 授权与监督的平衡
- 责任与权力的平衡
- 短期利益与长期目标的平衡