

《创新思维与创新方法》

一、课程目标

德鲁克说过，企业只做两件重要的事情，一个是营销，一个是创新。所以，创新是企业都要不停做好的事情。

但是，在工作中遇到问题或者进行创造性思维中，要么束手无策，要么总是用老办法、老套路，在经验中打转转，不能有效的解决问题，不能获取更多、更广、更加新颖的想法为什么会出现这种情况呢?原因主要是不能突破思维障碍，不知道创新的方法，不了解创新的流程。

本课程针对突破思维障碍，学习创新方法，了解创新流程，三个角度，在应用创新工具的过程中让参训人员了解创新思维和创新方法，从而提升创新能力和创新意识。

二、培训方式和成果

本课程为体验式教学，80%的时间在“练”。学员通过实践来学习创新工具。

课堂上，学员提出一个需要创新性方法解决的具体而真实的工作问题。然后，在培训师的带领下，运用不同的工具，全身心投入到一次创新的方式解决工作中。

课程结束时，学员会掌握创新工具，学到的方法立刻就可以掌握，课堂产生的成果马上可以运用。

三、培训对象

中高层管理者，团队或项目领导者，员工等需要创新力提升的人员

四、课程收益

- 掌握产生创意的工具：头脑风暴法、随机词法、设问法，交叉点法等方法；

- 掌握筛选创意的工具：2X2 矩阵、投票等筛选创意，进行决策的方法；
- 掌握获取集体智慧的方法：世界咖啡，漫游画廊等，获取个人、团队和跨部门创意

五、课程人数

10-30 人效果最佳

六、培训天数

1-2 天

七、课程大纲

模块一、创新思维

目标：引导学员理解创新的基本含义以及阻碍创新的因素

- 创新从哪里来？
- 什么是创新？
- 阻碍我们创新的主要因素是什么？
- 我们如何有效打破创新思维的障碍

模块二、问题重构法

目标：让学员了解提出一个好问题创新的最关键一步。通过以小组为单位的训练，掌握问题重构法。

- 为什么提出一个好问题非常重要
- 问题的种类
- 练习：“提问的力量”
- 简介“问题重构法”
- 小组练习

模块三、发散思维工具

目标：通过以小组为单位的训练，让学员掌握头脑风暴、随机词、设问法、交叉点法等发散思维工具。

- 自然创新法：头脑风暴
- 随机词法
- 设问法：SCAMPER
- 交叉点法

模块四、收敛思维工具

目标：通过以小组为单位的训练，学习找到最佳创意的方法，掌握 2x2 矩阵、投票等收敛工具。

- 收敛工具：2X2 矩阵，点投法
- 制作 2X2 矩阵
- 制作工作计划表

模块五、收集创意的工具

目标：通过以全班为单位的训练，学习运用团队力量解决问题的世界咖啡、漫游挂图等集体思考工具。

- 优秀创意团队=内部参与+获取外部创意
- 介绍激发集体创造的基本方法：世界咖啡，漫游挂图
- 世界咖啡的起源与应用
- 练习：以小组创造的解决方案为基础，展开集体创造获得：世界咖啡或漫游挂图