

打造一个有效的营销方案

一、课程目标

本课程的目的，是引导营销方案制作团队制作一套有效的营销方案。同时，学习掌握制作方案的步骤和方法。

课程中，方案的制作过程将针对以往方案的不足之处，修改完善。或者，根据行业中成功的方案，结合自身的特点打造全新的方案。

成功的方案必须有好的执行力。为了让方案的执行阶段富有成效，在课堂中，培训师将引导参与者充分参与，积极贡献，最大程度的达成共识，提前清除执行期间的困难，不理解和利益的冲突。

二、培训方式和成果

回顾以往营销方案或行业优秀方案，分析成功的地方和不成功的地方。找出做好营销方案的关键要素。以课题组为单位，就几项关键问题进行深入的探讨

课程结束时，创造一套可行的工作方案。方案中，将对解决问题的时间、里程碑进行约定，促使责任人承担相应责任。

本课程为体验式教学，在培训师引导过程中，学员学习：收集信息和数据、编制大纲，细化方案。过程中，学习 5W2H1E 法，SAMRT 法，以及发散思维工具和收敛思维工具，如书写式头脑风暴，2X2 矩阵等。

课堂上的需要制定的是一个真实、可执行的方案，学员将会在培训师的带领下，全身心投入。因此，获得深刻的记忆，学到的方法立刻就可以掌握，课堂产生的成果马上可以运用。

三、培训对象

负责市场和营销的管理人员，企业中高层管理者

四、课程收益

- 课堂中获得一套方案；
- 掌握流程：收集信息和数据、编制大纲，细化方案；
- 掌握分析现状和制定 SMART 目标的方法；
- 掌握头脑风暴法、世界咖啡等方法，获取个人、团队和跨部门创意；
- 掌握 2X2 矩阵、投票等筛选创意，进行决策的方法；

五、课程人数

10-30 人效果最佳

六、培训天数

1-2 天

七、课程大纲

模块一、需求分析

目标：分析目标用户群的基本需求，指导方案设计

- 角色扮演，获得需求
- 用户画像
- 价值主张设计

模块二、方案分析

目标：收集信息和数据，分析前一个方案或行业标杆企业的方案，找到一个成功方案所具备的要素

- 分析以前方案
- 分析行业成功案例
- 同类整理，找到成功要素

模块三、选择策略

目标：设计一个本次营销方案 SMART 目标头脑风暴，找到完成目标所需要的方法和策略。

- 根据上一模块的结果，为每一类问题设定 SMART 目标；
- 书写式头脑风暴的方法
- 以小组创造的解决方案为基础，展开集体创造获得：世界咖啡
- 收敛：2X2 矩阵

模块五、制定方案

目标：根据目标和方法，编写营销方案

- 甘特图
- 细化方案
- 制作工作计划表

模块六、总结与反思