

《中高层管理者能力提升训练：创新力》

一、课程背景

创新不是某一个部门的事情。德鲁克说过，企业只做两件重要的事情，一个是营销，一个是创新。所以，创新是企业都要不停做好的事情。但是，企业做大了，制度，流程，文化都趋于固定，越来越缺乏创新的动力。每天重复着没有激情的会议，每天都对老问题唉声叹气，怨天尤人。

因此，“如何激发员工创新能力”是摆在管理者面前的重大事项。学习创新思维和创新技法成为许多管理者学习创新的目标。

但是，如果把创新思维的学习仅看成工具的学习，远远不能达到创新的目的。正如，只有修车工具不能修好车一样，得了解汽车的结构才能运用好工具。

所以，创新是一个严肃的集体创造的流程。管理者明白创新的过程，就知道如何下手，创新的可能性大大增加。

二、行动学习

行动学习是一种个人、团队和组织学习的方法。人们通过小组的形式，解决重要的组织的难题，并且从这种积极改变现状的过程中学习。行动学习相信同伴的力量、重视提问的价值、不盲从权威、鼓励质疑和反思。

三、课程目标

让参训了解创新思维、学习创新过程、重点掌握创新工具，从而提升创新能力和创新意识。

四、培训方式和成果

在培训师的带领下，所有学员共同参与解决一个工作中遇到的、真实的流程、方法或者产品的问题，利用行动学习与创新工具，现场获得一套解决方案或者工作计划。

五、培训对象

企业中高层管理人员，部门或项目团队

六、课程收益

- 通过学习与训练，使学员从现在的重视创新，能系统地运用创新思维工具进行有价值的创新。
- 培养团队的协同思维能力，集思广益、群策群力，提高解决问题的效率与效果，提高工作绩效。

- 培养团队及每一个成员对创新的兴趣，树立团队的创新文化，提升企业的创新竞争力。

七、课程人数

10-30 人效果最佳

八、培训天数

1-2 天

九、课程大纲

我们今天要完成的任务是什么？

--课程开始之前需要确定的一个工作中的正在发生的实际问题。

--课程结束时候，得到一个解决这个问题的创新方案。

模块一、创新思维的认知

- 什么时候需要创新思维？什么是创新？
- 阻碍我们创新的主要因素是什么？
- 我们如何有效打破创新思维的障碍？

模块二、创新的焦点

- 找到初始的问题点
- 关注解决问题的目标
- 分解问题的技巧-排序与细化

模块三、创新的方法与工具

- 发散思维
- 头脑风暴：CAF，书写式
- 随机词法
- 交叉点
- SCAMPER 法

模块四、评估及初步选择解决方案

- 归纳思维
- 运用效益矩阵
- 权重计分法

模块五、完善解决方案

- 力场分析-实施解决方案的制约因素分析
- 找到完善解决方案的方法
- 制定行动计划

模块六、承诺与行动

- 展示方案：STAR，SCQA，5W1H，角色扮演
- 承诺执行成果

模块七、回顾方案执行情况