

-行动学习-

《流量价值运营能力提升与案例剖析》

【课程目标】

本课程的目的，是让学员有信心，有能力和方法解决日常流量经验过程中遇到的问题。

思路如下：第一天，引导剖析以往案例整理，识别成功和失败的关键要素，选择课题。第二天，运用分析的成果制作一套解决方案。

为了让方案的执行阶段具有执行力以及富有成效，在课堂中，培训师将引导参与者充分参与，积极贡献，最大程度的达成共识，提前清除执行期间的困难，不理解和利益的冲突。

【培训方式和成果】

回顾以往方案或行业优秀方案或案例，分析成功的地方和不成功的地方。找出做好方案的关键要素。以课题组为单位，就几项关键问题进行深入的探讨

课程结束时，创造一套可行的工作方案。方案中，将对解决问题的时间、里程碑进行约定，促使责任人承担相应责任。

课堂上的需要制定的是一个真实、可执行的方案，学员将

会在培训师的带领下，全身心投入。因此，获得深刻的记忆，学到的方法立刻就可以掌握，课堂产生的成果马上可以运用。

【课程收益】

- 课堂中获得一套方案；
- 掌握流程：收集信息和数据、编制大纲，细化方案；

【培训天数】

2天

【课程大纲】

为了达成授课目的，本方案共分两个阶段：案例萃取选择课题阶段（1天），方案制定阶段（1天）

目标：探索、整理成功方案需要的要素或环节，确定 6-8 个研究子课题-研究方向。

方式：集中授课

模块一、需求分析

目标：分析目标用户群的基本需求，指导方案设计

- 角色扮演，获得需求
- 用户画像
- 价值主张设计

模块二、行业分析

目标：收集信息和数据，分析前一个方案或行业标杆企

业的方案，找到一个成功方案所具备的要素

- 分析以前方案
- 分析行业成功案例
- 同类整理，找到成功要素或环节

模块三、萃取案例

目标：简述成功经历，分析成功要素及改进措施

- 陈述个人或团队成功经历
- 结合行业成功案例
- 整理成功要素，找到成功要素或环节
- 建立知识库
- 组织材料，丰富案例

模块四、确定课题

目标：为第二天课程选定研究主题

- 共识当前业务发展情况
- 分析省公司要求与实际情况的差距
- 整理 6-8 项主要问题

第一天 全天

目标：详细设计子课题策略，制定各自目标，确定完整的方案。所有的方案都不能[创造价值](#)，只有行动才能提升绩效。本单元将达成共识的解决方案，转化成为具体的可操作的落地的系统性行动计划。

参与人员：全体学员，按课题分组

方式：集中授课

模块五、选择策略

目标：设计一个本次方案 SMART 目标头脑风暴，找到完成目标所需要的方法和策略。

- 根据上一模块的结果，为每一类问题设定 SMART 目标；
- 书写式头脑风暴的方法
- 以小组创造的解决方案为基础，展开集体创造获得：世界咖啡
- 收敛：2X2 矩阵

模块六、制定方案

目标：根据目标和方法，编写营销方案

- 甘特图
- 细化方案
- 制作工作计划表（含实战方案）
- 合并，整理，汇报完整方案

模块七、总结与反思

目标：结合课题选择和方案制定过程，自我反思，提升能力

- 反思本次学习过程
- 寻找自己的优势

- 组成学习小组
- 跟踪和监督方案执行
- 汇报完整方案