

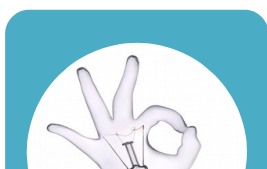
# 德鲁克谈创新

## 课程简介

创新是一项系统性的工作。成功的企业家不会坐等“缪斯女神”的垂青并赐予他们一个好主意，从而掀起一场产业革命、创造一个亿万产业的生意或者成为万众瞩目的创业明星。相反他们会努力实干，在实际工作中有目的地寻找创新的来源，寻找预示成功创新机遇的变化和征兆，并通过系统化的管理政策和市场战略将创新机遇转化为经营成果，最终成为变革的引领者。

——彼得·德鲁克

德鲁克先生自上世纪 60 年代开始对创新与创业进行了 40 多年的研究，在大量企业咨询实践的基础上总结出企业创新的系统化措施，这些观点几十年





- 企业总经理、高层管理团队、五年以上工作经验的部门经理或业务骨干；
- 2天13个小时

# 课程大纲

主题	学习目标与要点	案例与教学活动安排
开场导入	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 体验创新与变革的迫切性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 互动游戏及研讨：变革风暴</li> <li>- 45分钟</li> </ul>
单元一 创新的基本概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 创新的基本概念</li> <li>- 创新与发明、创意的关系</li> <li>- 理解创新的三大误区</li> <li>- 创新的整体结构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GE全球创新晴雨表报告</li> <li>- 韦尔奇成功变革的四大法宝</li> <li>- 互动访谈：什么是创新</li> <li>- 案例：无人超市，改变了什么</li> <li>- 1.5-2小时</li> </ul>
单元二 发现创新机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 德鲁克谈创新机遇的七个来源                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 意外的成功与失败；</li> <li>• 反常的事件；</li> <li>• 程序需要；</li> <li>• 产业与市场结构的变化；</li> <li>• 人口结构；</li> <li>• 新的认识与收入分配；</li> <li>• 新知识、新技术；</li> </ul> </li> <li>- 从五力模型看创新机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 课堂讲授：创新机遇的七大来源                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 雅虎的失败与谷歌的成功；</li> <li>• 伟哥是如何面世的；</li> <li>• 余额宝的启示；</li> <li>• 依云：Baby and Me；</li> </ul> </li> <li>- 乐高搭建：业务生态系统</li> <li>- 互动研讨：发现工作中的创新机遇</li> <li>- 3-4小时</li> </ul>
单元三 消除创新障碍	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 消除组织中的创新障碍                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有计划地放弃</li> <li>• 关注非顾客</li> <li>• 制订创新目标、衡量创新绩效</li> <li>• 调整组织结构</li> <li>• 创新业务的用人与待遇</li> </ul> </li> <li>- 克里斯滕森创新理论的启示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 课堂讲授</li> <li>- 案例研讨：有计划地放弃                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 视频：乔布斯盗梦施乐</li> <li>• 微信战胜飞信</li> </ul> </li> <li>- 3-4小时</li> </ul>
单元四 转化创新机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 创新机遇转化的三条路径</li> <li>- 德鲁克谈创业管理的五种战略：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 孤注一掷</li> <li>• 创造性模仿</li> <li>• 企业家柔道</li> <li>• 收费站模式（平台战略）</li> <li>• 改变经济特</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 课堂讲授</li> <li>- 视频案例：我的精益创业</li> <li>- 案例研讨：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 晶体管收音机与本田摩托车</li> <li>• 索尼与JVC决战录像带</li> <li>• 苹果再度崛起的启示</li> <li>• 看特斯拉与Uber的创新战略</li> </ul> </li> <li>- 2-3小时</li> </ul>
单元五 在创新与延续性之间取得平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 在创新与延续性之间保持平衡                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 营销与创新是企业的两项基本职能</li> <li>• 企业绩效的三大领域</li> <li>• 保持创新与延续平衡的两项措施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 课堂讲授</li> <li>- 案例：3M公司的创新实践</li> <li>- 15-30分钟</li> </ul>
课程总结	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 课程回顾与答疑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15-30分钟</li> </ul>

