

---

## 结构性思维

### 【课程概况】

主讲老师：李星（结构性思维™版权课国内首批授权认证讲师）

课程时长：1-2天（6小时/天）

授课形式：讲师讲授+分组讨论+视频分析+案例分析+情景再现

### 【课程介绍】

在汉语词汇中，“结构”是指组成整体的各部分的搭配和安排。而结构性思维是指在面临任务和问题时能够紧紧地围绕核心，从多个维度、多个层次全面地进行思考，并能够重点突出、条理分明、有理有据地进行表达。

结构性思维是职场人士最重要的概念技能之一！结构化最早是世界最著名的咨询公司麦肯锡提出来的，可以用于与他人交流、写作、思考问题、甚至是解决企业问题的方方面面，全员普及更可以通过统一的思维和语言标准提升整个组织的思考质量和速度。

### 【课程收益】

- ★提升组织思考能力：使员工会思考、善于思考、享受思考带来的成就感；
- ★提高组织沟通速度：使企业具有统一的和共识的思维、语言、交流和行文标准，从而提高企业沟通效率；
- ★沉淀企业实践经验：使企业隐性、零散的经验得到梳理，让企业经验可传承和可复制。
- ★没有要点、杂乱无章的口头表达和文字表达往往都缺乏对对方的说服力、

---

甚至降低整个组织的工作效率。究其原因是他们在传递信息时没有构建一个有效的逻辑结构。

结构性思维——是一门互动训练类课程，通过训练可以让看起来无形的思考过程变得有标准、有方法、有工具，在商务环境的沟通中做到清晰思考和准确表达。

### 【课程目标】

- ★能够清晰有效的构建思维逻辑，使观点更鲜明，结构更严密，表达更清晰
- ★形成科学严谨的思维习惯，建立彼此交流时有共同的思维和语言平台
- ★掌握思维的方法与工具，保证沟通效率和效果，能使他人更好的理解并记忆自己的观点，进而达成共识

### 【课程大纲】

#### 一．要素、定义、原则

② ◎表达的三要素：思想、结构、修辞

② ◎结构性思维的基本概念

——结构的含义

——结构所起到的作用

◎结构性思维的 2 个核心原则：利他性原则、讲理性原则

#### 本环节教学或训练重点：

- 帮助学员认知思维现状，明确改进目标；

- 
- 引导学员自行提炼结构性的核心概念；
  - 导入结构性思维的核心原则。

## 二．基本框架的四大标准

- ◎结论先行——避免盲目先行
- ◎排列有序——显性、利他
- ◎分类清楚——范围、标准、实际
- ◎上下对应——避免对应错误

### 本环节教学或训练重点：

- 通过案例教学导入结构性思维基本框架的四大标准；
- 每个标准的详细解读均利用现场练习或案例教学，以帮助学员深刻理解；
- 通过对案例的结构化梳理与解析辅助学员明确结构性思维基本框架在表达中的应用形式；
- 通过小组研讨整理出结构化写作的四项基本要求。

## 三．横向结构的两种基本逻辑：演绎与归纳

- ◎演绎逻辑与归纳逻辑的基本定义
- ◎演绎逻辑的常见错误
- ◎演绎逻辑在实践中的应用
- ◎归纳逻辑的常见错误
- ◎归纳逻辑在实践中的目的
- ◎两种逻辑之间的关系

### 本环节教学或训练重点：

- 通过案例分析引出两种论证逻辑：演绎与归纳；
- 利用案例分析说明演绎与归纳论证的基本形式作用以及应用重点以避免该部分内容常规讲授时可能造成的混乱与枯燥；
- 通过小组研讨进行两种逻辑论证在实际工作中的应用举例，并进行有针对性的点评与指导。

#### 四．纵向结构的两个重要应用：深度思考与整合提炼

##### ◎深度思考的三种工具结合应用

——平行思考法、多维提问法、二维矩阵分析法

##### ◎整合与提炼两个方向

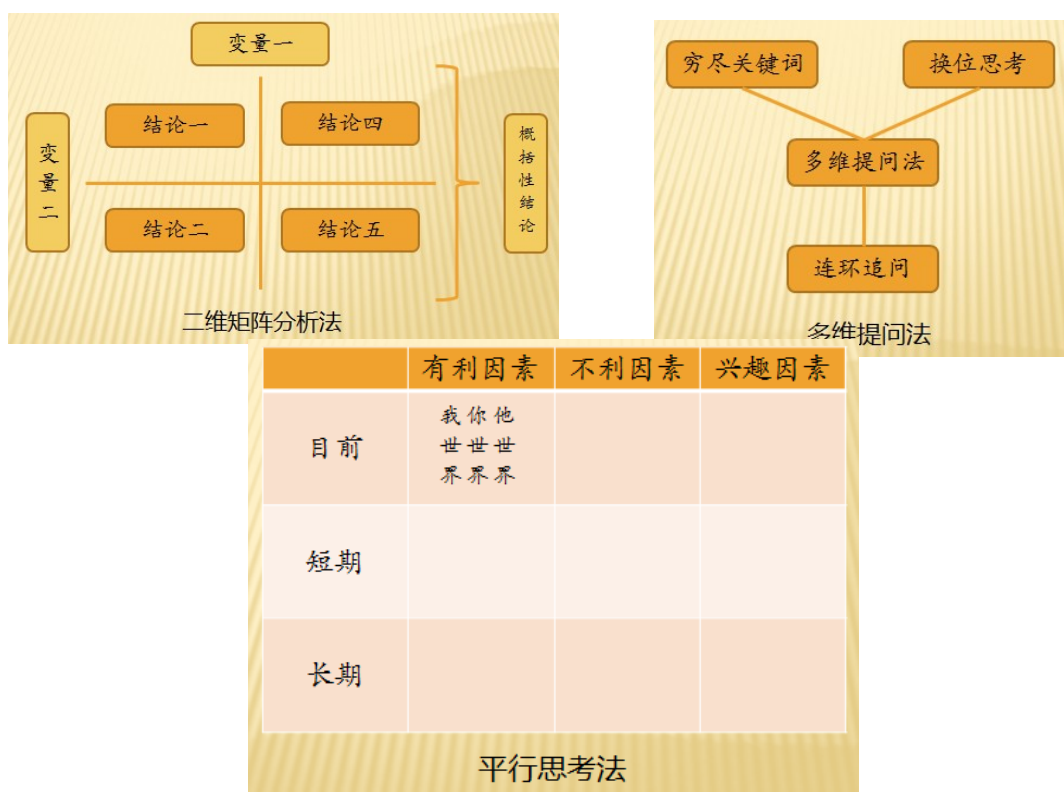
——输入：利用结构性思维接收处理信息

结构性思维接收信息的三个步骤

——输出：提炼整合的流程与标准句式

提炼整合三步法

提炼整合的标准句式



---

本环节教学或训练重点：

- 该部分的全部知识要点均以工具化的形式呈现给学员，训练辅导为主、讲授为辅，并会在教学中根据学员接受程度、学员背景进行调整；
- 根据企业实际案例（可由企业先行提供或学员现场拟定）进行平行思考法的实践演练，完成针对该问题的分析过程鸟瞰图；
- 根据企业实际案例（可由企业先行提供或学员现场拟定）进行多维提问法的实践演练，完成针对该问题的解决思路结构图；
- 现场引导学员设计一个二维分析矩阵图，通过点评学员成果现场梳理出该分析法的实际应用建议；
- 通过案例分析以明确结构性思维接收信息部分的学习意义，同时通过该案例的解读过程梳理出本部分的核心知识点“结构性思维接收信息三步法”；