

# 九型人格

## 识人、分析人、用人的实用工具与应用

### 【课程前言】

九型人格，是一门广泛应用于企业管理的识人用人指南与性格工具。

九型人格，是风行世界的 MBA 课程，美国斯坦福大学商学院必修课程，它是众多全球 500 强企业——苹果、摩托罗拉、宝洁、索尼、波音、可口可乐、惠普、诺基亚等世界级企业的识人用人之道。

九型人格，是联合国和美国中央情报局用以分析各国政要性格的识人指南。

“九型人格，是一门可以在两三天中学习掌握的工具，识人用人的水准相当于你在大学学习三年专业心理学。”——全球九型人格一代宗师 海伦·帕尔默

### 【课程收益】

- 1、提升识人能力：超级洞察力与火眼金睛
- 2、提升沟通能力：了解对方，理解包容，明了需要，切中要害
- 3、提升用人能力：扬长避短，发挥优势，知人善用，人尽其才
- 4、提升育人能力：团队整合能力，优势互补，差异整合，各得其所

### 【课程提纲】

#### 序言篇

##### 零、第一次亲密接触

###### 1、我们的现状

自我：优势局限；他人：形色人生；情景：主观客观

###### 2、性格心理学与我们的关系

第一次亲密接触

什么是性格类型

性格差异化与我们的关系

识人善用——“用”自我与“用”他人

###### 3、性格型态自我认知

趣味测试：现场性格型态趋势判定

对号入座：参加者描述自我性格型态

#### 分析篇

##### 一、九型人格概述

- 1、九型人格概述：起源与应用领域
- 2、九型人格介绍
- 3、九型人格与其他性格识人工具的差异
- 4、分组互动：性格连连看

## 二、九型人格的型号特征与辨析

- 1、运用九型人格分析人的核心
  - (1) 类别、型号和状态
  - (2) 性格心理学分析人的关键：大树模型
- 2、本能类三性格 1/8/9 号的性格特征
  - (1) 每种性格的核心价值观
  - (2) 注意力焦点和情绪反应
  - (3) 行为习惯、表面特征
  - (4) 案例、研讨与学员性格辨析
  - (5) 识人分析人练习：现场互动采访
  - (6) 用人场景再现：不同性格的沟通姿态雕塑
- 3、感性类三性格 2/3/4 号的性格特征
  - (1) 每种性格的核心价值观
  - (2) 注意力焦点和情绪反应
  - (3) 行为习惯、表面特征
  - (4) 案例、研讨与学员性格辨析
  - (5) 识人分析人练习：现场互动采访
  - (6) 用人场景再现：不同性格类型员工的领导力方式
- 4、理性类三性格 5/6/7 号的性格特征
  - (1) 每种性格的核心价值观
  - (2) 注意力焦点和情绪反应
  - (3) 行为习惯、表面特征
  - (4) 案例、研讨与学员性格辨析
  - (5) 识人分析人练习：现场互动采访
  - (6) 用人场景再现：不同性格类型员工的激励方式

## 应用篇

### 三、活学活用九型人格 发挥个体团队最大效能

## 1、自我提升

- (1) 了解自己的性格优势与性格局限，发挥优势，突破短板
- (2) 深刻认识自己，真正接纳自我，有效管理压力
- (3) 有效管理自己的情绪
- (4) 清晰自己的成长与发展方向，找到动力源泉

## 2、快速识人：望闻问切系统

- (1) 掌握关键的九型人格识人思路
  - 现场识人练习
  - 分组讨论
  - 望闻问切系统思路
- (2) 九型人格在招聘面试中的应用

## 3、良好沟通

- (1) 准确洞察他人的深层动机与需求
  - 现场练习：性格差异化沟通的核心
- (2) 明了他人的沟通风格与特点，更理解与包容
  - 角色扮演：不同场景下与不同性格沟通的实战演练
- (3) 根据需求与风格，以恰当的沟通方式有效与他人沟通并建立关系
- (4) 性格差异化沟通的 81 字箴言

## 4、卓越育人

- (1) 九型人格在领导力方面的案例
- (2) 九型人格在执行力提升方面的案例
- (3) 九型人格在员工激励方面的案例

## 四、九型人格的应用总结

1. 九型人格在分析人识人用人上的应用注意事项
2. 学员互动答疑