

一、 课程名称：创新思维&创新工具实战应用

二、 课程对象：高层管理人员、部门主管、业态主管、产品研发人员、营销、
市场总监、人力资源部总监

三、 课程主要内容（知识点和适用理论体系）：

第一单元：创新转型的必要性

游戏：可乐瓶游戏

- 1.创新的动力和助力
- 2.创新的四大类型
- 3.建设创新组织所需的环境
- 4.树立创新领导力
- 5.创新 9 大原则和创新方法论

第二单元：创新设计思维基本概念

视频：IDEO 手推车设计案例

- 1.什么是创新设计思维
- 2.创新设计思维的六大步骤

3.逻辑思维与创新思维

案例：华为、联想、立白、五矿等设计思维的案例

游戏：棉花糖游戏或七巧板游戏

第三单元：问题探索与客户需求分析

1.客户的需求和期望

工具：客户旅程分析、全局分析、商务模式画布等工具

工具：第一手资料与第二手资料

2.左脑思维与右脑思维

游戏：故事接龙-训练右脑

3.头脑风暴原理

工具：头脑风暴应用

4.细分、优先级、完善类工具

5.解决方案和路线图类工具

第四单元：利用故事画板呈现设计原型

1.将想法直观实现

2.整理与探讨想法的可实现性

工具：现实家/批评家/梦想家的工具

3.行动计划制定与检讨

4.设计方案原型

工具：完成方案的立体实现

工具：原型故事化呈现

5. 设计总结与呈现

四、 课程目标：

1. 帮助学员认知创新、变革转型的必要性；
2. 帮助学员认知建立培养创新型企业所需要的环境、人才和策略
3. 帮助学员掌握与应用整套创新设计思维方法论，采取互动、现场设计的模式，解决企业最关心的创新转型的问题；
4. 帮助学员掌握与应用关于战略规划、流程梳理、组织再造、产品研发、等创新的一套方法论和落地工具；
5. 帮助学员设计出创新想法的草图，可视化实现，提升规划与应用的成功机

率，提高企业经营效率，减少经营风险。

五、 教学工具和方法：游戏、讨论、互动、工具应用、方案呈现与点评

六、 引用案例（列出案例名称）：

IDEO 手推车设计案例、华为、联想、立白、五矿等设计思维的案例

六、 授课时间：合适学时数 3-4 天

七、 考核方式：学员评估与方案成果

八、 教学支持服务（场地安排、教学资源等）：

1. 最好远离公司的酒店、宽旷分组讨论
2. 投影仪一台、麦克 2 只
3. 音频线、音响
4. 3-4 个大圆桌
5. 白板 3-4 个（小组个数 1）
6. 大白版纸 80 张（每个小组最少 20 张）
7. 记号笔 4 只（黑）、每人一只中粗头记号笔
8. 各种颜色的记号笔各一只（板书用）
9. 记事贴（小组数 $N \times 6$ 种颜色 $\times 3$ 包）

10. 购买 5 个奖品

备注：道具具体数量提前两周与相应负责人沟通为准。