

# 管理思维创新与执行力课程大纲

----思维突破，增效执行

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>课程名称：管理思维创新与执行力</b>  | <b>培训课时:2天 12小时</b> |
| <b>培训对象：</b> 企业内部中层以上管理干部   |                     |
| <b>课程前言：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 管理学大师拿破仑·希尔曾言：“习惯决定行为，行为决定性格、，性格决定命运，命运决定人生”。藉此我们不难看出一个人成功与否从外在的角度看是行为，可是从内在的角度看是由人的格格所决定，你具备什么样的性格，你就会体现出什么样的思维方式，如何完善与提升自己的思维方式，必须从改造自己的性格着手，从而我们会发现认知自己的性格远比你具备的能力更重要。作为管理干部你具备什么样的思维方式，决定你未来的职业发展方向，我们如何建立符合职业化的思维方式，成为我们成功的必由之路。</li></ul>                          |                     |
| <b>课程收益：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 《管理思维创新与执行力课程》是各级主管素质与综合管理技能提升培训的基础，他可以帮助管理人员从定位的角度去真正掌握管理的理念、技能与操作工具，并可以通过不断的实践去强化和应用，他更是国际企业成功的法宝。</li></ul>   |                     |
| <b>课程目标：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 掌握主管的自我角色认知与定位；</li><li>● 提升主管非职务影响力和个人威信；</li><li>● 塑造职业化心态，面对工作压力加强情商修炼；</li><li>● 加强时间管理的方法掌握，尤其是工作效率的提高；</li><li>● 加强责任心、敬业度的培养，尤其是职业化素养提升；</li><li>● 提高主管的对上、对下沟通能力，提高部门内外部的效率。</li></ul>   |                     |
| <b>讲师简介：</b> <p>李君明老师，国际职业训练协会（IPTA）认证培训师，大唐集团干部管理培训学院特聘讲师，北京国资委培训中心（北京经济干部学院）特聘讲师，铭鉴中国管理研究院项目研究中心负责人，清华大学继续教育学院特聘讲师，北京大学民营经济研究院特聘讲师。</p> <p>1994年毕业于哈尔滨工业大学，曾任职于北方车辆集团（1994-1996任年齐齐哈尔第一机床厂管理干部）、亿阳集团（1997-2000年任亿阳贝尔通讯技术有限公司任营销经理、总监）、贵国酒店（2000-2002年任副总经理）、维新中国（香港）管理研究院（2005-2010年院长助理、郎咸平特别助理、高级管理顾问、培训讲师）。2005-2010</p> |                     |

年郎咸平特别助理、合伙人，管理实战专家。

## 课程大纲：

### 第一单元：管理思维创新与定位

#### 一、人格特质与职业素养

- 1、人格特质测评
- 2、人格特质分析
- 3、人格特质与工作
- 4、认知职业化
- 5、人才经营矩阵
- 6、职业化的标准

#### 二、管理角色定位与转变

- 1、作为下属的管理人员：做经营者  
(上司)的替身
- 2、作为上司的管理人员：五个维度为  
下属做好服务
- 3、作为同事的管理人员：做同事的内  
部客户
- 4、管理角色的两次转变：从野牛向领  
头雁转变
- 5、管理角色转变的五个方面：掌握角

### 第二单元：时间管理技巧

- 一、时间使用测试：时间的特性
- 二、我们为何忙乱？
- 三、防止时间被打扰的方法
- 四、有效时间管理的方法：
  1. 四种时间管理方法
  2. 案例：王经理的一天

### 第三单元：高效沟通技巧

- 一、案例：沟通不畅引起的问题
- 二、沟通概念与应用分析：
  1. 为什么沟而不通？
  2. 沟通概念剖析
  3. 沟通过程剖析
  4. 沟通中应该注意的六个问题
- 三、沟通三大环节：表达
  1. 语言表达的五个要点
  2. 语言表达的技巧
  3. 肢体语言表达技巧

色转变的五个方面，真正实现转变  
与提升

### 三、管理思维突破

- 1、客户思维：GOOLE 与铁骑力士，  
两种客户思维建立的方法
- 2、全局思维：建立全局观与永续观，  
突破脑袋决定屁股的思维限制
- 3、第一思维：第一拥有一切，第二和  
第一百没有区别
- 4、学习思维：学历代表过去，学习力  
才代表将来；
- 5、执行思维：康师傅和统一的执行落  
差
- 6、危机思维：微软的危机观

### 四、沟通三大环节：倾听

1. 说文解字：“听“
2. 倾听的五个层次
3. 倾听的方法与技巧
4. 提问、应答与复述技巧

### 五、沟通三大环节：反馈

1. JOHARI 视窗
2. 案例：王师傅父子的故事
3. 反馈应用

### 六、与上司沟通的技巧

### 七、与同事沟通的技巧

### 八、与下属沟通的技巧

### 九、不同人格特质的沟通技巧

### 十、沟通的两大铁律