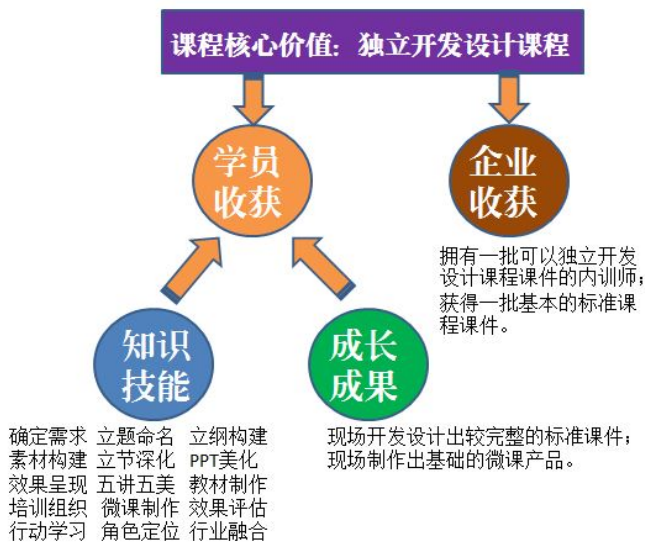


# 《超级 TTT 银行内训师培训三阶》

## 课程目的：

本课程从解决银行实际问题出发而不是从编写课件需要出发，帮助银行内训师解决学员课堂上反应不错，但回到工作岗位却无法落地的尴尬问题，提升银行内训师真正有效结合学员真实需求和银行实际情况来开发课件的能力。本课程结合 ADDIE 及 SAM 两大体系，为学员提供简捷、实效、落地的课程开发与设计。

## 课程收益：



◆掌握素材构建、PPT 美化、微课制作等知识技能，提升银行内训师授课、课件内容编排水平，现场开发设计出较完整的标准课件；现场制作出基础的微课产品。

## 授课方式：

- ▲本课程是现场实操课程，学员根据老师现场所教内容，现场同步开发设计自己的课程；
- ▲老师提供大量的实操工具表格，让学员参考、学习、落地；
- ▲全程大面积互动：课程气氛轻松愉快、课程内容信息量大；
- ▲辅导：老师现场小组辅导与个别辅导相结合，确保学员掌握课程设计与开发的步骤与方法。

## 课程模型：



课程工具：除大纲中标注的表格工具外，课程中所有训练均为落地工具

课程时间：3天

授课对象：银行内训师

课程大纲：

### 一、收集数据--确定需求

- 1.移动互联网时代，银行课程特点
- 2.银行培训课程四分类模型
- 3.课程开发二类型：顺进程+花田
- 4.课程开发五问 A背景 B学员 C目标 D内容 E问题
- 5.需求寻找七大方法
  - 1) 访谈法
  - 2) 行为观察法
  - 3) 资料数据收集法
  - 4) 问卷调查法
  - 5) 小组讨论法
  - 6) 专业内容专家分析法
  - 7) 重大事件分析法

现场操作：落地工具（提供相应课程需求调研表表格）

### 二、立题命名---画龙点睛之笔

- 1.培训大师的课程名称分析
- 2.立题三原则
- 3.银行课程命名的四大细则

**现场操作：**学员银行课程名称现场命名操作

4.课程介绍的三要三不要

5.课程介绍如何写？

**现场操作：**参考课程介绍模板现场操作（工具：提供相应模板、表格）

6.课程目标（收益）如何写？

**现场操作：**参考课程目标模板现场操作（工具：提供相应模板、表格）

### **三、制定大纲---课程逻辑构建**

1.立纲三模型

2.立纲三标准

3.A字型大纲构建六步走

4.问题解决型大纲四步走

5.课程设计三原则

6.资源来源三依据

**现场操作：**学员银行课程大纲现场操作（工具：提供相应模板、表格）

### **四、汇聚成材---课程素材构建**

1.六大素材库建立

1) 学习

2) 生活

3) 工作

4) 书本

5) 媒体

6) 他人

2.经验萃取五步骤

1) 理论支撑

2) 关键流程

3) 关键行为

4) 操作难点

5) 典型案例

3.资料建模五形式

1) 口诀化

2) 流程化

3) 表单化

4) 模型化

5) 理论化

#### 4.如何讲解银行案例

1) 案例编写与问题设计

2) 分组讨论

3) 成果呈现

4) 深入分析

**现场操作：**学员银行案例现场操作（工具：提供案例模板）

### 五、细节深化---培训方法应用

1.立小节五要素

2.小节设计的E字诀

**现场操作：**银行课程小节现场操作（讲师辅导）

3.E字诀表格设计（时间、内容、授课技巧如何结合）----工具：提供模板、表格

### 六、视觉盛宴--- PPT 制作速成

1.ppt 制作之源----美学

2.ppt 制作易犯错误

1) 文字过多

2) 图片不清

3) 排版混乱

4) 文字丑陋

5) 视觉不美

3.PPT 制作的三种全局观

1) 风格

2) 排版

3) 页面

4.PPT 构图

1) 视觉焦点

2) 左右型构图原则

3) 全图图文搭配三原则

5.精美 PPT 制作速成法

1) 寻找学习目标

2) 安装美化软件（提供软件参考）

3) 字体、图标、图片、模板素材来源分享 (提供网站资源)

4) 图片、声音、视频简易处理法 (提供软件参考)

6.PPT 腐朽变神奇的现场训练

**现场操作：**学员银行课程课件 PPT (部分页面) 现场操作 (讲师辅导)

## 七、培训效果保证

1. 培训教材制作

1) 学员教材制作

2) 讲师教材制作

2.课程安排技巧

1) 时间

2) 场地

3) 音乐

4) 桌椅摆放与培训器材

5) 教具

3. 培训组织好

1) 造势

2) 预热

3) 硬件

4) 软件

4.培训评估评好

1) 反映评估 (学员收获---**工具：提供表格模板**)

2) 考试评估 (书面考试与操作测评)

3) 行为评估 (工作完成度)

4) 态度评估 (客户等主观评估)

5) 结果评估 (反映在 KPI 等)

5.行动做好

1) 行动学习

2) 监督执行

3) 持续学习

## 八、总结提炼核心知识的八步法 (全程案例实操演练)

导入：总结提炼核心知识的总体原则

1.语句拆解

2.结构化分解大模块

3.逻辑连接

4.结构化分解小模块+逻辑连接

5.构建整体逻辑框架

6.精炼归纳小模块

7.小模块的形象化设计

8.核对校验，画出所有逻辑图形

## 九、微课制作

1.微课开发

1) 银行什么样的内容适合微课？

2) 信息收集

3) 课程拆分

2.选择微课模式

1) 知识类课程与微课模式选择

2) 技能类课程与微课模式选择

3) 素质类课程与微课模式选择

4) 法规类课程与微课模式选择

### 3.微课制作软件介绍

### 4.四类微课制作

1) 操作式微课制作方法 (文字、音乐、图片、声音)

2) 视频式微课制作方法 (讲师、PPT、声音、视频)

3) 情景剧式微课制作方法 (多人物、有故事、有情景、有冲突、有悬念)

4) 微信直播式微课制作