

《赋能式内训师培训二阶--授课技巧 2》

——让学员成为动力十足持续成长的企业实战内训师

【课程背景】

许多内训师学习完《内训师授课技巧 1 阶》课程，可以成功站上讲台讲课了。但是在后续的教学过程中，发现随着课程内容的变化、课程内容的增多、课堂时长的增长，又面临着重大的瓶颈。

那么如何解决这个问题呢？

培训师培训导师张东铭老师，从 PTT 国际讲师授权课程内容中，撷取精华，并融合结构化表达、积极心理学、NLP、教练技术、讲师本人 10 年培训心得，传授给学员最精华、最专业的赋能式授课技巧及应对变化之道，让学员把课程与工作场景完美结合，成为企业实战内训师。

【课程收益】

1. 培训关系：揭秘课程与美丽、展示的关系，讲师学员课堂的三者关系
2. 学习兴趣：课前、开场、知识点开始等调动学员兴趣的方法
3. 课程实战：企业三类型课程现场实战互动练习指导
4. 互动氛围：了解课堂互动，营造课堂快乐氛围
5. 互动技巧：五级别课堂大互动分类、方法与应用
6. 有效准备：做好 10 种课程有效准备，让课程更出色
7. 打动人心：做会讲故事，打动人心的内训师
8. 理性表达：言之有物，言之有条理的理性语言与结构化表达
9. 高级问话：专业的四类组合问话技术

【课程优势】

1. 系统完善。

本课程是 TTT、PTT、结构化思维、公众表达、积极心理学的完美结合。课程具有标准
统

一、落实有效、持续提升的特点。

2. 课程实战。

实战演练为主，结合讲师点评以及讲师 10 年内训师培训及项目建设的实践经验。

3. 内容精华。

无多余内容，全部是企业内培训师必须掌握的内容技能。贯彻以学员为主体，以学员掌握

技能为目标。

4. 成果呈现。

每位学员的课堂授课及讲师点评视频；智慧共创的图文；授课场景的解决方案及呈现等。

5. 赋能技术。

授课课堂融入引导式、教练式、行动学习、翻转课堂、团队共创的先进赋能技术，激发

学员学习动机与潜能，关注目标，持续成长。同时学员可以学会这些先进赋能教学手段。

6. 效果显著。

从三个方面提升培训效果，课前：课前调研、预习互动、课前测试；课中：翻转课堂、团队共创、技能验证；课后：评估、考试、行动计划、辅导监督。

【课前课后培训服务行动】

一、课前培训服务行动

1.课前一周建立学员微信群

2.学员填写课程培训前调研问卷（由讲师提供调研问卷）

3.学员自己预习资料

4.学员说明自己的学习期待

5.预习资料的测试

二、课堂测评。

1.培训结束知识点考试（笔试、网络）--由讲师提供考试题目

2.关键点技能现场操练，讲师点评

三、课后行动

1.当天，学员写五点培训心得与收益发表在朋友圈，并发送给

直属领导与培训负责人

2.当天，学员写三点自我改善计划，并发送给直属领导与培训负责人

3.当天，写一点如何运用在工作中，并发送给直属领导与培训负责人

4.课后3天开始，安排学员在学员微信群授课演练

5.课后2周，学员发5分钟讲课视频给讲师，讲师点评

四、一个月后，培训的四级评估具体指标，与企业HR责任人协商确定。

【课程目标】

- 1.解决企业内训师授课能力欠缺，造成课堂氛围沉闷，培训效果不好，员工不爱培训，培训氛围不佳，从而导致企业培训缺失，企业文化、经验无法传承，员工素质很难提升的问题。
- 2.解决企业内训课程不够先进，无法和企业发展、时代发展同步的问题。
- 3.成为企业实战培训师。

【课程时长】2天

【授课对象】接受过《内训师授课技巧1阶》培训的内训师

【课程大纲】

第一讲：培训揭秘

一、“让一切课程更美丽”三要素

——让企业培训师知道如何能够让自己开发的课程做得更好更完善

二、授课技巧核心宗旨：展示

——让企业培训师知道如何提炼课程的核心宗旨，了解掌握授课中最重要的呈现技巧

三、赋能：讲师、学员、课堂关系（角色分配、职责担当、教练引导、团队共创）

第二讲：调动学习兴趣

一、学员四大关注点

1. 痛苦点
2. 快乐点
3. 利益点
4. 挑战点

二、 课前三造势：

1. 微信群预热
2. 课前活动组织
3. 肩负任务

三、 调动学员学习兴趣方法

1. 开场调动兴趣

- ① 问题激发法
- ② 情境设立法
- ③ 课程收益法

2. 单元激发兴趣

- ① 案例分析法
- ② 头脑风暴法
- ③ 实操挑战法

3. 模块激发兴趣

- ① 训前提问法
- ② 专家观点法
- ③ 他山之石法

四、 赋能：右脑与注意力（学员结合互联网快速学习，个体赋能）

第三讲：三类企业课程现场练习

一、 态度类课程主要教学方法

1. 团队游戏
2. 表演PK
3. 故事互动
4. 案例多选
5. 分组辩论

二、技能类课程主要教学方法

1. 角色扮演
2. 微案例、视频分析

3.实操通关训练

三、知识类课程主要教学方法

- 1.有奖竞赛
- 2.图形制作
- 3.选择及辩论
- 4.纠错游戏

四、个体赋能：自授课程知识点分类及教学方法选择

第四讲：课堂互动

一、了解互动

二、五个级别互动技巧的内容及使用

- 1.一级互动的使用及互动形式
- 2.二级互动的使用及互动形式
- 3.三级互动的使用及互动形式
- 4.四级互动的使用及互动形式
- 5.五级互动的使用及互动形式
- 6.赋能：团队共创五级互动形式内容

三、研讨会的操作

- 1.研讨会的五种类型及操作步骤
- 2.大型研讨会的操作步骤

四、营造课堂快乐氛围

- 1.学员需要怎样的课堂氛围
- 2.课堂快乐元素的使用实战
- 3.赋能：课堂快乐元素分类汇总（个人标志、现场演绎、团队共创）

第五讲：课程有效准备

一、有效的准备比老师原本优秀更重要

二、课程有效准备（赋能：个人标签、角色分工、协作互问、共创成果）

- 1.快乐元素准备
- 2.大互动准备
- 3.学员工作困惑解答的准备
- 4.学员需求内容的应对准备
- 5.对每个内容要达到培训效果的授课设计准备
- 6.开场内容准备

7. 幻灯片、教材、表格主播
8. 相关教学辅助工具准备
9. 教室准备
10. 额外内容准备

第六讲、职业表达提升训练

一、感性表达之讲好故事

——如何让学员把自己企业的工作经历、同事或他人的工作经历设计成课程中的故事？

1. 故事的完美五步设计
2. 视频观看及讨论
3. 分组讲故事，小组代表讲故事（老师点评与修改）
4. 故事/案例设计训练
5. 赋能：（自述故事、引导改进、治愈心灵）

二、结构化表达

1. 结构化表达之三段论
2. 赋能（场景应用、个人标签、强者 PK）

三、说服力强的职业理性表达训练

——让学员学到知识的讲师必备语言

1. 序列理性语言训练
2. 程式理性语言训练
3. 等式理性语言训练
4. 赋能：（行动学习、互设场景、录音对比提升）

四、职业表达在企业培训中的应用

——让学员掌握职业表达在企业培训中的落地应用

1. 如何将企业的业务与产品等专业内容讲通俗？
2. 如何将企业的业务与产品等复杂内容讲简单？
3. 赋能（场景演练、强者 PK、风格展示）

五、组合问话设计及技巧训练

——掌握讲师必须具备的常用组合问话的技巧。

1. 开场三问实操训练
2. 讲师对话三组合实操训练
3. 讲师对话五组合实操训练
4. 交叉步四组合对话实操训练

5.赋能：强者 PK

学员上台讲课训练：X 分钟讲课实战训练

——考核学员综合讲课能力。学员自命题，讲师提标准，讲师点评，现场录像
课程总回顾，学员代表学习收获分享