

《赋能式内训师培训四阶--高级班》

——成为高大上美的培训师

【课程背景】

许多内训师学习完《内训师授课技巧 1、2 阶》课程，可以成功站上讲台讲课，并且成为一定意义上的实战培训师了。但是在后续的教学过程中，发现在如下几方面：内训师及课程要让各种不同的学员喜欢、课程的高度与深度、讲课的艺术性及美感、如何赋能给学员等方面，内训师又面临着重大的瓶颈。

那么如何解决这个问题呢？

内训师培训导师张东铭老师，从 PTT 国际讲师授权课程内容中，撷取精华，并融合结构化表达、心理学、NLP、教练技术、讲师本人 10 年培训心得，传授给学员全新的赋能式授课技巧及应对变化之道，让内训师成就高大上美之道。

【课程收益】

1. 让内训师掌握提升讲师气场的方法，从而提升讲师的高度和气场
2. 让内训师理解并掌握课程高度深度的内容，从而让课程既有内容又让学员喜欢
3. 让内训师掌握开心金库的内容，从而让学员更喜欢课堂氛围
4. 让内训师掌握预演未来的内容，从而让内训师更从容应对课堂，学员更有正能量
5. 让内训师掌握深度感性语言，从而让学员更愿意听、记忆更深刻
6. 让内训师掌握深度理性语言，提升语言及内容的高度
7. 让内训师掌握 PPT 深度内容设计，让 PPT 更高大上美
8. 让内训师掌握培训师专业的段论语言，让内训师的表达更高大上美
9. 让内训师掌握包括教练技术在内的更多的全场大互动技术，保证课堂氛围的同时让内容更有效

【课程优势】

1. 系统完善。

本课程是 TTT、PTT、结构化思维、教练、NLP、积极心理学的完美结合。课程具有

标

准统一、落实有效、持续提升的特点。

2. 课程实战。

实战演练为主，结合讲师点评以及讲师 10 年内培训师培训及项目建设的实践经验。

3. 内容精华。

无多余内容，全部是企业内培训师必须掌握的内容技能。贯彻以学员为主体，以学员掌握

技能为目标。

4. 成果呈现。

每位学员的课堂授课及讲师点评视频；智慧共创的图文；授课场景的解决方案及呈现等。

5. 赋能技术。

授课课堂融入引导式、教练式、行动学习、翻转课堂、团队共创的先进赋能技术，激发

学员学习动机与潜能，关注目标，持续成长。同时学员可以学会这些先进赋能教学手段。

6. 效果显著。

从三个方面提升培训效果，课前：课前调研、预习互动、课前测试；课中：翻转课堂、团队共创、技能验证；课后：评估、考试、行动计划、辅导监督。

【课前课后培训服务行动】

一、课前培训服务行动

1.课前一周建立学员微信群

2.学员填写课程培训前调研问卷（由讲师提供调研问卷）

3.学员自己预习资料

4.学员说明自己的学习期待

5.预习资料的测试

二、课堂测评。

1.培训结束知识点考试（笔试、网络）--由讲师提供考试题目

2.关键点技能现场操练，讲师点评

三、课后行动

1.当天，学员写五点培训心得与收益发表在朋友圈，并发送给

直属领导与培训负责人

2.当天，学员写三点自我改善计划，并发送给直属领导与培训负责人

3.当天，写一点如何运用在工作中，并发送给直属领导与培训负责人

4.课后3天开始，安排学员在学员微信群授课演练

5.课后2周，学员发5分钟讲课视频给讲师，讲师点评

四、一个月后，培训的四级评估具体指标，与企业HR责任人协商确定。

【课程目标】

- 1.解决企业经过一、二阶训练的内部培训师无法驾驭超过一天的培训课程的尴尬问题；
- 2.帮助已经建立起企业内训师队伍管理机制的企业打造高水平的内训师；
- 3.企业需要企业内训师求新求变
- 4.可以为管理层以上的学员授课

【课程时长】2-3天

【授课对象】接受过《内训师授课技巧1、2阶》培训的内训师

【课程大纲】

导入：高级班课程核心：高、大、上、美

——优秀讲师的目标及达成途径

第一讲：讲师气场修炼——气场决定一个老师的高度与价值

一、找到企业内训讲师自我特质

- 1.九宫格测试讲师自我特质
- 2.基于 DISC 人格特征的讲师自我行为特征分析
- 3.不同人格特征讲师的赋能

① 择优：成长方向（引导与团队共创）

② 补短：均衡之道（引导与团队共创）

二、企业内训师气场内修

——讨论导入：在一个行业坚持 10 年就能成为专家？

- 1.卓越培训讲师的五个特征
- 2.四步迈向优秀讲师之路
- 3.强大气场的六重境界

三、企业内训师气场外修

- 1.环境与气场修炼
- 2.形象与气场修炼
- 3.语言与气场修炼
- 4.行为与气场修炼

四、内训师气场赋能

- 1.气场测试
- 2.气场潜能激发

第二讲：课程深度与高度设计——如何让课程被学员喜欢的同时又有内容的高度

一、意识三层次

二、理性了解五步骤

1.重

2.纲

3.容

4.试

5.测

三、感性认知

四、感性理性关系

1.理性与感性的对比

2.感性与理性的连接

五、感性理性赋能

1.感性的自我发现

2.理性的自我发现

六、课程深度内容获取之道

七、课程高度内容获取之道

第三讲：讲师深度语言训练

一、深度感性语言---画面语言训练

——让课程内容深入学员大脑，记忆最深刻的神奇语言

1.画面语言是什么

2.画面语言作用

3.画面语言特征

4.画面语言训练

二、讲师深度理性语言训练

——展示讲师权威及水平的语言表达

1.顺式理性

2.定义理性

第四讲：开心金库与预演未来训练

一、开心金库——掌握调节课堂氛围的节奏感

1.开心金库的价值

2.语言纯快乐类开心金库的内容与应用

3.参与纯快乐类开心金库的内容与应用

4.语言和参与教育实用类开心金库的内容与应用

5.赋能演练：学员的幽默潜力开发

二、预演未来

1.预演未来的四大功能

2.预演未来四大方法训练

3.赋能训练：学员的正念引导

学员第二次讲课训练（讲师提授课要求）

研讨会：五分钟课程中的优点及缺点

第五讲：PPT 深度设计——PPT 隐藏的课程深度秘密

一、PPT 的显现理性与隐性理性

二、PPT 的联字诀

三、PPT 的一字诀

四、PPT 的口号提炼

第六讲：讲师段论语言训练——让讲师瞬间高大上美的神秘世家语言

一、段论语言知识点

1.段论语言的三个步骤

2.段论语言的三大难度格式

3.段论语言的三大级别

二、随口四段论训练

三、随口六段论训练

四、双重四段论训练

五、双重六段论训练

第七讲：全方位互动技巧提升训练

一、问话系列

1.引导技术及 ORID

2.GROW 问话

二、无声系列

三、娱乐系列

四、杂项系列

五、团队系列

六、讨论系列

学员第三次讲课训练（讲师提授课要求）

学员收获及心得分享，课程全面回顾