

像 CEO 一样思考

邓博

【课程目标】

1. 走出误区，改变观念，理解人人都是 CEO 的理念。
2. 转变角色意识，正确理解 CEO 的职责。
3. 创新思维方法，学习 CEO 的思考模式。
4. 掌握优秀 CEO 的基本要求和技能，找到自己的成长路径。

【培训收益】 1 天，合计 6 个小时

【课程大纲】

一、商业中的通用语言与逻辑：CEO 的思维

1. 阿里与街头小贩的共同点
2. 商业思想的精髓
 - 1) 每个生意的本质都是一样的
 - 2) 透过表层看现金、利润、周转率、增长和顾客
3. 从整体上了解商业运作
 - 1) 商业模式与战略的异同
 - 2) 如何整合分散概念
 - 3) 创新思维与商业运作优化

二、现实世界中的商业才智：CEO 的职责

1. 世界是复杂的，领导者使其变得清晰
 - 1) 找出商业活动中的机会点
 - 2) 如何设计业务抓住机会
 - 3) 商业活动中的重点有哪些
 - 4) 需要什么样的人才和组织
2. 经营不只是赚钱
 - 1) 像投资者一样来看待企业
 - 2) 企业核心竞争力是什么
 - 3) 升维思考与饱和攻击
 - 4) 营销的本质

第 3 章 完成任务：CEO 的执行力

1. 用目标驱动执行力文化

- 1) 共启愿景，营造氛围
 - 2) 用目标统一大家思想和行动
 - 3) 创造协调性，避免不和谐
2. 打造高绩效的团队
 - 1) 设计群体运行机制
 - 2) 设计挑战性的目标与可行的绩效标准
 - 3) 如何创新处理团队冲突
 3. 要做什么和如何做
 - 1) 明确目标和行动计划
 - 2) 推动执行
 - 3) 做一个教练

第4章 制定个人行动计划：CEO的自我修炼

1. 找到自己的位置
 - 1) 理解战略和目标
 - 2) 我的优势和劣势
 - 3) 我能贡献什么
 - 4) 我的位置在哪里
2. 制订个人的行动计划
 - 1) 重拾摆摊时的热情：自我驱动
 - 2) 目标和行动计划之间的逻辑关系
 - 3) 行动起来

总结