

战略规划与执行落地

邓博，1天

课程背景：

- 如何在 VUCA 时代，抓住企业经营本质制订可行的战略？
- 如何在战略的牵引下，提升企业经营管理能力实现战略落地？

课程收益：

- 1、理解商业经营本质，树立互联网时代的战略新思维。
- 2、学习标杆企业战略规划与执行落地的成功经验。
- 3、理解战略的总体框架，掌握战略规划的逻辑、流程和工具。
- 4、学习战略执行与落地的关键方法，抓住主要工作，切实提高达成战略目标的能力。

课程时间：1天，6小时/天

授课对象：互联网企业管理者。

课程大纲：

第一讲：从华为的成功看战略规划与执行落地（1h）

1. 从战略到执行的 3P
2. 用业务领先模型 BLM 建立战略优势
3. 华为的经营地图与营销关键成功因素

第二讲：战略理解与战略规划（0.5h）

1. 战略的定义和内涵
2. 互联网时代的战略新思维
3. 从安索夫矩阵看商业经营的本质
4. 用商业画布理解公司的商业模式
5. 战略规划的简单逻辑和流程：天龙八步法
6. 标杆的价值

第三讲：战略落地计划（2h）

1. 将战略转化为目标与 KPI 指标
2. 用 OGSM 将战略转化为行动计划
3. 目标分解到部门和个人：七步法
4. 资源梳理与整合计划
5. 跨部门合作与协调规划
6. 强化以客户为中心的思想
7. 绘制可执行的经营地图

第四讲：战略执行篇（2h）

1. 视频欣赏：调整团队状态，统一思想
2. 目标计划与执行管理的 PDCA 过程
3. 一个快速成长的团队负责人的工作：标准、训练和考核
4. 我能贡献什么：中高层的经营者角色思维
5. 要事第一：中高层工作管理的三大核心

6. 用人之长：团队建设的三大重点
7. 复盘：总结和提升
8. 用 HGIS 方法打造高执行力团队