
一、 课程目标

掌握项目管理方法的概念、原理；了解企业应用项目管理的基本面貌
探讨项目管理方法的应用价值；区分项目管理与职能管理

二、 授训对象

企业高层管理者、部门经理、项目经理、业务经理、产品经理

三、 课程时间安排

1天，每天6小时

四、 授课形式

理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

五、 课程大纲

授课内容	项目管理概述
	什么是项目，什么是项目管理 项目管理的哲学 项目管理的思想与策略 管理前提条件
	项目管理的价值
	客户价值 股东价值 员工价值 企业治理价值：
	项目管理的形

	<p>管理与实现 启动、计划（部分展开）、执行、监控、收尾</p>
	<p>项目管理体系</p>
	<p>项目的实现：特定目标的实现过程管理 项目的运营：多个项目的支持与控制，企业项目管理体系、PMO 个性化业务的基准化管理 目标导向而非</p>
	<p>开放话题（随时间与现场兴趣决定）</p>
	<p>项目范围管理综述：思想与策略、工具及提升机会 项目资源管理的思想与策略：时间、成本、人力</p>
培训师资	<p>陈刚</p>
	<p>信息系统项目管理师、计算机应用专业硕士、项目管理专业人士(PMP)</p>
	<p>大学合作： 上海交大电气学院、哈工大管理学院、华中科技大学、重庆大学、北京工业大学、南京大学商学院客座教授；北京航空航天大学软件学院副教授</p>

	<p>企业院校： MOTOROLA 大学；大庆油田高培中心、北京经济管理干部学院、富士康 IE、用友大学 目前为多家企业长期担任管理顾问</p>
	<p>相关经历 长期的开发/研发项目管理经验；曾任某企业开发总监；在联想集团供职 6 年，培训/咨询工作 8 年，各类公开课、内训场次近 500 场；国内项目管理培训/咨询业界主要内容提供者之一；</p>