
《项目管理实战工作坊》课程规划 (电力行业)

一、 课程背景

随着互联网时代的风起云涌，产品及服务的生命周期更新速度越来越快，各行各业企业面临的转型的压力越来越大。如何有效地实施项目，达到转型的成功？是众多企业面临的问题和挑战。项目的目标如何制定？如何向“客户导向”转变？都是企业项目经理及参与者需要解决的问题。“项目管理”的书籍资料汗牛充栋，如此完善有效的工具体系在企业的落地却举步维艰，项目人员的角色定位不清，部门之间的沟通协调不畅，项目成本、进度、质量的规划不到位，导致项目很难成功交付。如何通过课堂内训、实战演练的方式快速解决以上问题成为当务之急。

二、 课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验，其中理论讲解 50%，案例分析 25%，实战体验 20%，互动答疑 5%。

基于项目管理协会 (PMI) 定义的 10 大知识领域、国内外知名公司的项目管理方法论。

三、 课程收益

- 学员掌握客户需求分析的方法与工具；
- 实战模拟建立和应用正确的项目管理流程；
- 帮助学员理解项目成本及成本预算的方法；
- 学员当堂演练项目目标的确立及工作分解的方法与工具；
- 学会使用网络图对项目时间表进度进行规划；
- 掌握识别项目风险管理工具及风险应对方法；
- 学员使用项目管理知识对项目进程进行监控和收尾。

四、 课程对象

公司职能部门经理、部长、项目经理、基层主管等。

五、 课程模式

现场讲授，案例分享，实战演练，习题解答等，整个课程的运作将分组按照一个模拟实际项目的场景展开，在沙盘模拟项目的推进过程中使学员在最短的时间内掌握项目管理的实战技能。

六、 课程时长

系统课程 2 天

七、 课程内容

第一部分：项目管理中级进阶课程（1.5 天）

一、项目管理知识体系概述：		
讲授内容	实战演练	学员收获
1、项目管理基本知识 (1) 通过实际案例导出项目的定义； (2) 优秀的项目经理应具备的能力； (3) 项目五大过程组及生命周期的概念。	案例分析。 成功运用项目管理实施的项目：“曼哈顿”项目的成败。	掌握项目定义，理解项目的三要素，掌握成功项目的判断标准。
2、项目干系人管理 (1) 项目干系人的分析； (2) 干系人分析工具；（普尔曼矩阵应用） (3) 项目干系人沟通计划应用。	游戏展示：如何找到理想伴侣？	干系人需求探寻的简易工具使用方法，沟通计划的制定。
3、项目章程 (1) 选择项目及确定项目经理； (2) 项目里程碑的重要性及故事分享； (3) 项目的制约、假设的举例。	1) 案例学习，看录像 2) 沙盘实战演练：项目小组划分、课堂项目启动，利用模板工具制作项目章程	学会确定工作目标，制定《项目章程》。
二、项目规划		
1、WBS 分解工具的使用 (1) 项目计划的意义（故事分享：计划为什么重要）； (2) 故事案例导入规划分解的思路；	1) 手工绘制 WBS 练习并讲评； 2) 实际项目网络图绘制沙盘模拟；	掌握工作分解工具 WBS 的使用及评审标准，颠覆传统的工作计划方式。

(3) 工作分解结构 WBS 制作示范及审核要点。		
2、进度规划 (1) 网络图的举例讲解； (2) 关键路径法 CPM 的应用； (3) 情景案例分析如何使用关键路径法。	手工绘制网络图，计算并找出关键路径。 案例分析：7 秒钟的奇迹	掌握工作任务之间的逻辑关系，学会时间管理的核心工具。
3、如何赶工 (1) 进度压缩 (2) 改变逻辑关系	案例分析：他从微软脱颖而出。	掌握资源调配与时间进度的关系。

三、项目执行阶段		
讲授内容	实战演练	学员收获
1、资源协调 (1) 项目经理如何善用沟通方式； (2) 特殊项目干系人的区别对待； (3) 与客户沟通中的技巧。	案例分析“客户满意度”与成功订单处理实战演练。	掌握服务营销中对客户承诺的关键技巧，留住客户与客户满意度的关系。
2、团队建设 (1) 项目经理如何善用激励工具（案例分析）； (2) 你的项目团队中有这样的现象吗？ (3) 项目团队建设的工具如何使用。	游戏演练	理解项目管理提供的团队建设工具。
监控及收尾阶段		
四、风险监控 (1) 风险识别与登记； (2) 定量风险分析：概率/影响矩阵（PI 矩阵）； (3) 人们对待风险的不同态度； (3) 如何看待风险的四种应对策略；	识别本组项目的风险并进行评估，制定风险应对策略及管理计划。	增强风险管理意识，量化对风险的管理，结合项目预算制定风险储备金计划。

<p>五、项目收尾</p> <p>1、合同收尾程序；</p> <p>2、行政收尾的程序；</p> <p>3、组织过程资产累计方法；</p> <p>4、项目总结报告；</p>	<p>案例分析</p>	<p>两种项目收尾工具的使用及关键点，实现螺旋上升提升组织及个人工作能力。</p>
<p>六、课程总结</p> <p>(1) 课程答疑及经验分享；</p> <p>(2) 项目管理知识体系回顾总结；</p> <p>(3) 颁发培训证书及合影等。</p>	<p>有奖问答</p>	<p>通过思维导图掌握总结学习内容的方法，对两天的课程重点进行总结。</p>

第二部分：时间管理与执行力（0.5天）

讲授内容	实战演练	学员收获
<p>目标管理的定义与内涵</p> <p>1、效率与效能</p> <p>2、应变与制变</p> <p>3、过程与结果</p> <p>4、现实与未来</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 时间管理对个人和组织的价值 ● 时间管理的三大陷阱 	<p>案例分析。</p> <p>视频案例：</p> <p>(1) 相同的起点，不一样的人生；</p> <p>(2) 足球队的启示</p>	<p>掌握目标的内涵定义，增强时间管理的紧迫感，建立正确的时间管理的观念，排除误区。</p>
<p>选择目标 - 时间管理第一步</p> <p>1、选择管理，时间管理的本质</p> <p>2、以终为始 - 了解当下行动的意义</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效目标的五大特征 <p>1、目标可以让你更有动力</p> <p>2、目标可以让自己做正确的选择</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 个人时间支配解析 <p>1、忙碌现象增多，有效时间减少</p>	<p>游戏展示：人的一生有多少有效的工作时间？</p>	<p>干系人需求探寻的简易工具使用方法，沟通计划的制定。</p>

2、应变事项增多，可控时间减少 3、救火事件增多，防火时间减少		
优先矩阵——时间管理的第二步 <ul style="list-style-type: none"> ● 各个象限事项性质分析 <ol style="list-style-type: none"> 1、按事项与目标的关联性 – 确定事项的重要性 2、按事项与时间的关联性 – ，确定事项的紧急性 3、重要的事项要持之以恒坚持到底 4、紧急事项造成的干扰要减至最低 5、帕雷托定律 – 重要的少数分析法 <ul style="list-style-type: none"> ● 案例研讨：王启明的一天 <p>个人时间管理测试</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 案例学习； 2) 实战演练：销售经理的时间哪去了？ 	学会利用象限分析法对个人的工作计划进行优先级的分析和规划。掌握时间管理的关键技巧 – 管理工作中的事项
自我控制——时间管理第三步 <ul style="list-style-type: none"> ● 个人习惯养成 <ol style="list-style-type: none"> 1、蚂蚁吃大象 – 把长远目标阶段化 2、让目标落地 – 把计划坚持始终 3、排除干扰，自我约束 <ul style="list-style-type: none"> ● 善用工具 – 计划管理 <ol style="list-style-type: none"> 1、平衡时间，解决关键事项 2、抓紧时间，解决琐事 3、适当授权，做应该做的事 	案例分析：霍普金斯为何能够改变世界？	排除阻碍，提高个人生产力。
<p>课程总结</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 课程答疑及经验分享； (2) 项目管理知识体系回顾总结； (3) 颁发培训证书及合影等。 	有奖问答	通过思维导图掌握总结学习内容的方法，对课程重点进行总结。

六、服务客户

国际公司：西门子、BP石油、摩托罗拉、诺基亚、IBM、日立环球、顺德埔项、希普利集团、广日电梯、五羊本田、本田汽车、风神汽车、广州科密电子、安利、日本松下电器电机有限公司、立德国际集团、福田汽车

电信运营商：

中国移动-----广东**移动**（包括各分公司）、广西移动、厦门移动、安徽移动、福州移动；
中国电信-----广东电信属下分公司；四川电信属下分公司；广西电信属下分公司；泉州电信、福州电信；中国网通 - 广州分公司

金融系统：

中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、交通银行、广州发展银行、深圳发展银行、招商银行、平安银行、兴业银行、华润银行、广州证券、广州贵金属投资公司；南方基金；

IT企业：

联想集团、中兴集团、IBM、方正、中联科技、泰科电子、从兴电子、亿迅科技、卓望数码；诺基亚；飞华网络；和新科技、唯品会；

房地产行业：

万科、广州富力、保利、南国奥园、雅居乐、凯德置地、力迅地产、中原地产、碧桂园、和记黄埔；

家电行业：

美的集团、华凌空调、科龙空调、松下电器、长虹电器、欧普电器、格力电器；

公用事业：

国家电网、南方电网、广东电网、广西电网、四川电力、广东供水、安徽电视台、深圳有线电视，佛山燃气、黄埔电厂。