

《IPD 产品开发流程 DRYRUN》

课程大纲

课程背景

对企业推行 IPD 来说，仅仅只有 IPD 相关的理论知识远远不够，还需要有集成产品开发方面的演练和实战课程。

基于这种背景，薄云开发了《产品开发流程 DRYRUN》这门课程，结合薄云及讲师多年的管理和咨询实践经验，讲述产品开发流程的具体实践经验、操作技巧，并通过培训、演练、游戏、家庭作业等方式，着重培训学员的产品开发管理实践技能，使学员更具体更透彻地理解，帮助学员解决产品开发过程中常见的主要问题及困惑，并有效地借鉴和快速地应用到实际工作中去。

课程特色

- **系统性**：实战演练覆盖到了 IPD 的概念、计划、开发、验证、发布各阶段，具体一定的系统性。
- **思想性**：站在先进的产品经营管理思想和理论的高度，结合集成产品开发（IPD）流程与企业的实际，就如何有效落实产品开发流程进行了详细讲解与实际演练。
- **针对性**：专门针对企业产品/项目经理、研发部门经理、研发骨干、各功能领域参与研发人员的视角，更注重思维和理念上的认识和转变，对重点、难点问题进行重点剖析和实战演练。
- **实践性**：以讲师 16 年来 HW 产品研发管理、高层管理、研发咨询、10 年 HWIPD 变革、架构、流程、质量、项目管理、IT、人力资源咨询实践经验为依托，结合国内外先进企业的研发经验，课程具有超强的系统性和实战性。

参加对象

产品/项目经理、研发部门经理、研发骨干、各功能领域参与研发人员

课程介绍

根据课时天数及客户的实际情况，讲师会对以下内容临场调整讲解

一、 总体内容

- 1、 Dry Run 总体思路与工作安排
- 2、 IPD 总体培训（含 IPD 思想、框架、流程、跨部门团队、流程裁剪等）

3、pocket card 演练

二、 概念阶段

- 1、概念阶段培训（含项目计划制定的培训）
- 2、演练：项目开工会并宣布项目启动
- 3、制定项目计划（概念阶段项目计划&全流程 1/2 级计划）
- 4、制定市场需求说明书
- 5、制定产品包需求说明书
- 6、技术评审培训
- 7、TR1 技术评审
- 8、决策评审培训
- 9、CDCP 决策评审及阶段总结

三、 计划阶段

- 1、计划阶段培训
 - 2、制定计划阶段项目计划
 - 3、需求分解分配，系统设计与设计规格
 - 4、TR2 技术评审
 - 5、概要设计与 TR3 评审介绍
 - 6、各代表演练计划阶段主要工作
 - 制定初步业务计划书
 - 【开发代表】组织和管理详细设计、开发、测试和验证等工作
 - 【SE】设计规格
 - 【测试经理】测试策略与测试计划
 - 【PQA】质量目标与计划
 - 【制造代表】制造策略与计划
 - 【市场代表】市场策略与计划、销售预测
 - 【采购代表】采购策略与计划、长周期物料采购
 - 【技术支持代表】技术支持策略与计划
 - 【财务代表】分解产品目标成本、财务数据归集和数据支持、更新财务报告
 - 7、制定业务计划书
-

8、编制《项目合同书》（责任状）

9、PDCP 决策评审及阶段总结

四、 开发阶段

1、开发阶段培训

2、PCR 演练

3、PDT 团队工作演练（开发阶段启动-->TR5)--分角色

4、各代表演练【开发阶段】主要工作

- LPDT：项目报告
- 【SE】管理需求与设计变更
- 【PQA】技术评审报告、阶段审计报告
- 【开发代表】BOM 清单、产品资料开发/翻译及验证
- 【采购代表】物料采购、首量备货
- 【技术支持代表】技术支持准备工作
- 【财务代表】持续收集及监控财务数据

5、TR5 技术评审（研讨研发质量标准和制造准备）

五、 验证与发布阶段

1、验证&发布阶段培训

2、PDT 团队工作演练（TR5-->TR6)--分角色

3、各代表演练【验证阶段】主要工作

- 【LPDT】发布准备评估报告
- 【SE】监控 EC 工程变更
- 【PQA】质量保证工作报告
- 【开发代表】问题归零
- 【采购代表】采购生产物料、长周期物料
- 【技术支持代表】beta 测试支持
- 【财务代表】产品定价、项目财务总结

4、演练：输出件

- 【测试经理】Beta 测试报告/客户试用报告
 - 【制造代表】制造系统验证报告
-

- 【市场代表】发布计划

- 5、TR6 技术评审
- 6、ADCP 决策评审，阶段总结（开发+验证）
- 7、产品发布准备、演练，情景模拟
- 8、跨部门团队运作培训
- 9、制定全流程项目计划

六、项目总结（经验与教训，心得体会，IPD 后续推广思路）

讲师介绍

【乔剑】

- 中山大学，理学硕士
- 电子科技大学，工学学士
- 战略与市场管理专家
- 流程与组织一体化解决方案专家
- 研发管理专家
- 项目管理专家
- 长期主管研发，在大中小不同类型公司有研发管理经验，曾任上市公司副总

职业经历：

- 华为公司，产品版本经理、部门副经理；期间：华为“由乱到治”，从 1800 人到 2-3 万人，销售规模 27 亿->317 亿(->3900 亿)
- 宇龙酷派，港交所上市，研发管理部副总监；期间：07 年 12 亿->13 年 196.23 亿港元（157 亿 RMB），研发 500->3000 人
- 赛诺报告：04 年 5 月份 TD-LTE 市场份额第一名为酷派，达 23.1%，三星居第二，市场份额为 18.8%，苹果公司第三，市场份额为 15.7%
- 英飞拓公司，深交所上市，公司副总兼研发中心总监，下属：500（研发部分），10 多亿

职业经验

- 经历华为“由乱到治”(96-03 年)过程，对成长期的公司的各种问题有亲身的体验；
- 集成产品开发（IPD）、产品开发流程、研发项目管理、研发绩效管理、研发组织结构
- 近二十年研发及管理经历，曾在华为、宇龙酷派、英飞拓等著名公司和上市公司从事技术开发、研发管理等岗位，全面主管研发体系，亦曾担任上市公司高管(公司副总经理兼研发中心总监)多年；对产品研发全流程非常熟悉，覆盖产品一线开发到产品经理、Marketing/

规划管理、预研管理、资源部门管理、研发质量管理、研发绩效管理。

- 在多个上市公司推动 IPD 流程建设和落地，深刻了解和把握流程建设中存在各种问题和阻力，深刻理解在相对不规范、基础薄弱的研发团队进行管理提升所需要关注的问题，全面把握研发体系组织建设(市场需求管理、产品规划、产品预研、产品开发、资源部门建设、部门经理团队建设、产品经理队伍建设、专家队伍建设)的平衡。对研发管理、运营管理、尤其是 IPD 研发模式有着丰富的运作实践经验；

项目经验

- 曾亲自领导、主导多家企业如：宇龙酷派、英飞拓、上海银联、南车时代、特变电工的研发流程、内控体系建设、变革项目；
 - 主讲多门研发管理和变革管理课程
-