
华为发展历程分享与借鉴

一、 课程背景

华为通过 20 多年的高速发展，已经站上全球行业之巅，即使在 3900 亿规模的现在仍有 30% 以上的增长率。在近 30 年的发展历程中，经历过早期的游击战阶段、经历过 IT 泡沫、行业低谷，其对研发持续高投入、持续的高投入的变更管理……对各个行业的企业都有值得借鉴。

我们经历了华为高速发展时期，并持续关注华为发展，结合咨询和培训接触到的不少企业的实际发展案例，归纳整理并深入研究，形成了《华为发展历程分享与借鉴》课程，引导企业各级管理者参考借鉴，提升企业管理水平，有基于实战的意义。

二、 课程特点

累积讲师华为高速发展期的职业经历，结合在其它企业的中高层管理从业经验，以及咨询和培训接触到的不少企业经验，引导学员从华为的发展历程，结合自身企业的发展进行深入思考，以期得出有益的借鉴作用。

三、 课程收益

1. 华为发展历程
2. 华为成功要素分享
3. 华为理念及经营战略
4. 华为管理的持续改进和提升
5. 华为干部管理之道
6. 华为发展历程借鉴

四、 课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战体验
4. 课堂练习、互动式答疑

五、 受众对象

企业高管、中层管理者、企业管理部门人员。

六、 时间安排

系统学习 1 天（6 小时）

七、 课程内容

根据时间及客户的实际情况，讲师会对以下内容临场调整讲解

一、 华为发展历程

- 华为现状
- 华为公司是全球领先的电信解决方案供应商
- 华为业务高速发展
- 华为营销规模高速发展
- 华为 Cisco 路由器的中国市场份额
- 华为发展简要历程
- 任正非论华为是否成功
- 第一阶段：1988-1997，野蛮式生长

-
- 第二阶段：1996-1999，统一思想,凝聚共识
 - 第三阶段：1999-2009，穿美国鞋
 - 第四阶段：2009—，让听得见炮声的人呼唤炮火

二、华为成功要素分享

- 华为成功的任正非个人要素
- 华为股份
- 人才策略
- 战略判断
- 战略执行
- 战略意识的统一及持续
- 战略决定成功形态
- 持续研发重投入及专利
- 组织平台
- 客户服务

三、华为理念及经营战略

- 华为文化是什么？
- 华为式“震撼”
- 震撼的盛会
- 震撼的行为
- 组织文化
- 战功论
- 华为战略原则

-
- 华为管理原则
 - 深淘滩低作堰
 - 战略定力
 - 华为的“傻”
 - 愿景&使命
 - 华为核心价值观
 - 艰苦奋斗
 - 不让雷锋吃亏的理念

四、华为管理的持续改进和提升

- 早期华为遇到的问题
- 向 IBM 学习
- IPD 的实施效果
- 研发管理概览
- 产品开发管理体系浏览
- IPD 集成了多个优秀实践
- 华为持续通过咨询提升

五、华为干部管理之道

- 不惜代价引进干部
- 市场部大辞职
- 干部选拔原则
- 强调组织能力建设
- 人才培养机制

-
- 中基层干部 KPI 考核
 - 干部述职

六、华为发展历程借鉴

- 研讨：
- 联想海尔之路
- 研发之难
- Nokia
- Kodak
- My God，这是什么样的世界？
- 华为研发战略选择
- 小米的威胁
- IHS Research 智能机中国市场统计 2016Q3
- IDC 智能机中国市场统计 2016Q3
- IHS Research 智能机全球市场统计 2016Q3
- 研讨与演练
- 蓝海战略与中国企业的机遇与突破
- 研发之难
- 研发投入的之易

项目经验

- 曾亲自领导、主导、辅导多家企业如：宇龙酷派、英飞拓、上海银联、南车时代、特变电工、明一国际、三棵树、飞毛腿、九牧、特步等公司的研发流程、内控体系建设、变革项目、两化融合项目；
- 主讲多门研发管理和变革管理课程

