
中国企业国际化经营战略分析

一、 课程背景

20世纪80年代中期以后，经济全球化出现了加速发展的趋势，表现为国际贸易、国际投资、国际生产以前所未有的速度和规模在世界范围内展开，贸易自由化、投资自由化已成为当代世界经济发展的潮流。中国加入世界贸易组织以后，许多国外跨国公司进入国内市场，国内市场的竞争日趋激烈，形成了国际化的趋势，中国企业为了增强自身竞争力，在国际国内市场上谋求长久的生存与发展，必须走国际化的道路。该论文从经济全球化的视角出发，分析了中国企业国际化经营所处的国际国内环境、所面临的机遇与挑战以及自身的优势与劣势，根据分析的结论，提出了中国企业开展国际化... ..

二、 课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

三、 课程收益

通过对中国企业国际化历程的分析，企业国际化战略制定实施要素讨论，以及国际经营风险提示，辅助以多家中国企业海外发展典型案例，帮助学员拓宽国际经营视野，强化国际经营认知，提升国际化战略能力。

四、 课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战体验
4. 课堂练习、互动式答疑

五、 受众对象

国际化进行中及准备进入国际市场的企业中高层、规划计划人员、国际经营骨干

提示：为达到课程最佳效果，尤其企业高层，建议先期完成 IBMM 国际经营成熟度评估。

中国企业国际化经营战略分析

一、企业国际化战略概述

1. 主案例---某标杆企业国际化历程及成果
2. 中国企业国际化历程四阶段分析
3. 企业国际化过程暴露的突出问题

二、国际战略制定

1. 主案例---某标杆企业国际化战略制定背景、描述及结果
2. 国际化战略与公司总体战略、国内战略的差异特殊性、关联性
3. 国际化战略制定准备和前提
4. 国际化战略制定“3+1”工作方法和流程
5. 国际化战略描述及解读
6. 国际战略核心目标提示

三、国际战略实施

1. 主案例---某标杆企业海外某重点市场战略落地过程及结果
2. 国际战略实施与国内的主要差异和不同
3. 国际战略实施“123”（一条主线、二大核心、3大体系）关键要素
4. 国际经营管理容易出现的偏差和问题
5. 国际战略实施的管理及调整

四、国际战略实施支撑能力建设

1. 主案例---某标杆企业国际经营人才队伍建设及战略匹配分析
2. 国际战略实施对企业经营管理能力的特殊要求
3. 企业国际化成熟度综合分析评估
4. 国际经营综合支撑体系架构
5. 国际综合资源分析及使用

五、国际经营五大风险提示

1. 主案例---某公司国际经营特大危机事件分析
2. 因国际经营所面临的特殊风险必然性
3. 国际经营五大风险提示
4. 风险应对及危机公关处理办法

六、总结及对内训企业的建议