

# 《企业中长期激励体系设计》

课程时间：1天

## 课程目标：

- 1，帮助企业全面了解中长期激励的理论、技术与方法；
- 2，能够使得参训企业采用现场讲授的方法，完成本单位中长期激励方案的初步设计。

## 课程对象：

集团公司董事长、总经理、副总等

## 授课方式：

- 讲师讲授理念、案例；
- 学员现场练习；
- 教师现场答疑。

## 课程大纲：

### 壹、全面薪酬与中长期激励

- (1) 全面薪酬的概念
- (2) 全面薪酬要素及应用特点
- (3) 什么是中长期激励
- (4) 为什么要导入中长期激励（四种情况）
- (5) 有关于中长期激励的相关法律法规

### 贰、中长期激励的产品类型

- (1) 期股及案例分析
- (2) 股票期权及案例分析
- (3) 业绩股票及案例分析
- (4) 账面价值增值权及案例分析
- (5) 限制性股票及案例分析
- (6) 股票增值权及案例分析
- (7) 虚拟股票及案例分析
- (8) 延期支付及案例分析
- (9) 员工持股计划及案例分析
- (10) 管理层收购及案例分析
- (11) 积分制及案例分析
- (12) 上市公司（拟上市公司）可采用的激励方式

### 参、中长期激励设计的8D方法

- (1) 企业中长期激励8D设计方法
- (2) 各步骤操作要点及注意事项

#### 四、 典型案例分析

- (1) 苏州某电力装备企业模拟股权激励方案设计
- (2) 北京某高科技物流企业“模拟股权+限制性股票”激励方案设计
- (3) 北京某专业服务公司间接持股收益权激励方案设计
- (4) 成都某工程企业模拟股权激励方案设计
- (5) 成都某建材制造企业模拟股权激励方案设计

#### 伍、 中长期激励体系实施过程中的常见问题

- (1) 综合激励成本上升问题
- (2) 技术方案的科学性、合理性问题
- (3) 过饱和激励问题
- (4) 辞职套现问题
- (5) 缺乏合法、有效约束机制问题

#### 六、 实战练习（第一环节）

- (1) 实战案例解读及分析
- (2) 定模式
- (3) 定对象

#### 七、 实战练习（第二环节）

- (4) 定来源
- (5) 定激励额度
- (6) 定约束条件
- (7) 定价格
- (8) 定时间
- (9) 定机制

#### 八、 分组案例展示及点评

#### 九、 答疑及课程总结