

《企业发展战略》

主讲：池强老师

【课程目标】

- 了解企业战略内涵与本质，学习企业发展战略管理流程与原则
- 了解企业战略管理工具意义，学习掌握六种不同战略规划工具
- 了解企业发展战略规划主要内容，掌握战略规划流程与操作方法

【课程大纲】

引言：中小企业发展中普遍存在的重大问题

第一篇 战略基础篇

- 企业战略的定义与内涵
- 什么是企业的使命愿景
- 使命愿景的作用与重要性
- 企业战略的要点
 - 1 规划企业发展战略的意义
 - 2 战略的构成（内部）：战略五要素
 - 3 战略的构成（外部）：真实战略
- 战略管理过程（战略管理三步曲）
 - 1 分析三个形势：宏观、中观、微观

2 决策最适方案：提出、评价、比较、决策

3 实施既定方案：分解、制订、落实、控制、应变

4 战略管理流程与控制系统形成

- 战略业务单元概念形成与目的
- 规划与管理企业战略管理八原则
- 案例：某将上市公司的发展战略研究

第贰篇 战略工具篇

- 工具 1：战略环境分析模型
- 工具 2：企业核心能力与行业成功要素分析矩阵
- 工具 3：产业/行业链分析
- 工具 4：迈克尔波特的竞争五力模型
- 工具 5：SWOT 分析与道斯矩阵
- 工具 6：经营战略基本模型
- 训练 1：某企业外部环境分析
- 训练 2：工具 6 使用训练究

第参篇 战略规划篇

- 企业发展战略规划主要内容

■ 企业发展战略规划流程

1 调研分析

2 战略研讨

3 整理成文

■ 企业战略研讨的价值与作用

1 企业外部环境分析

2 企业内部环境分析

3 企业综合分析（SWOT 分析）

4 确定企业使命愿景

5 明晰企业定位及发展方向

6 制订企业发展战略目标

7 确定企业战略业务单元

8 确定战略业务单元规划

■ 训练 3：企业使命愿景及战略定位确定训练

■ 训练 4：某企业发展战略规划

课程总结与反馈

【课程特色】

咨询式 案例式 训练式 竞赛式

本课程“既授之以鱼，更授之以渔”；通过案例研讨、现场训练，使得参加学习的学员，不仅能够学到资本运营的理念、思路、工具、方法，提升自己的技能，更能将课堂所学应用在企业经营管理的实践中。

课程强调互动研讨；强调参与；强调以身边的企业为研究案例。鼓励学员在课堂上提出企业面临的实际问题，老师在课堂现场谋求解决，使得课程成为“咨询式”培训。课程由始至终均为竞赛式培训，各个小组在培训中展开竞赛，并获取小组名次。