

企业发展战略规划及实施

——企业做强做大的关键

【带给企业的价值】

通过本课程，能够给企业家/经营者带来以下价值：

- ◇ 了解什么是企业发展战略，企业发展战略对企业的重要性；充分认识到中小企业更加需要有自己的发展战略。
- ◇ 了解规划、制订企业发展战略的基本方法、流程；掌握进行战略分析、战略规划的各类工具，并应用于企业管理实践。
- ◇ 将身边中小企业发展战略的案例进行深入分析，与课堂讲授的理论、方法、工具紧密结合，探讨自身企业在战略管理方面的得失及今后如何进行自己企业的战略管理优化。
- ◇ 以更高的视角和资本思维解读企业发展战略，在老师的指导下，进行企业发展战略规划的实操训练。通过学习，全面提升战略管理的能力，在自己的企业，建立真正意义的战略管理体系。
- ◇ 企业家要在培训现场进行训练，初步形成本企业的《发展战略纲要》思路，并根据老师在现场提供的《大纲模板》及《战略规划作业指导书》在课后与自己的核心经营团队共同研讨形成自己公司完整的《发展战略纲要》。

【课程内容概述】

本课程将从企业发展战略的基础知识开始，深入浅出地传授进行战略分析、战略规划/制订、战略实施的过程、方法、工具；为学员对自己的企业进行有效地战略管理打下坚实的基础。

本课程结合授课老师主导的一些企业发展战略规划的成功实际案例，使得学员能够对战略规划、战略管理产生较深刻认识，并注重学员在企业实际经营中对战略分析、战略决策、战略实施的体会及应用。

企业家在掌握战略规划与管理的基本知识、理论、工具的同时，在课堂上进行

自己企业发展战略纲要设计的实操训练。课堂上，老师现场解答学员们的相关难题，帮助企业家突破自身的战略瓶颈，明晰企业发展方向，凝聚企业人心！

【课程时间】 三天

【课程大纲】

引言 中国企业在发展中普遍存在的重大问题

第一篇 战略基础篇

中国是战略大国

什么是企业战略

什么是企业的使命愿景

明确企业使命愿景的作用与重要性

企业战略的要点

企业战略管理过程（战略管理的三步曲）

战略业务单元

规划与管理企业战略

案例研讨：某将上市高科技公司的发展战略研究

背景知识：企业发展战略的由来与流派

第二篇 战略工具篇

掌握企业战略管理工具的意义

学习下述战略工具

工具 1：战略分析模型

工具 2：企业核心能力与行业成功要素分析矩阵

工具 3：企业内部价值链分析

工具 4：产业/行业链分析

工具 5：迈克尔波特的竞争五力模型

工具 6：SWOT 分析与道斯矩阵

工具 7：经过优化的波士顿业务矩阵

工具 8：战略钟

工具 9：企业文化建设模型

工具 10：企业经营战略基本模型

训练 1：工具 5 使用训练

训练 2：工具 6 使用训练

训练 3：企业竞争战略确定

第三篇 战略制订篇

企业发展战略的主要内容

企业发展战略制订流程

战略研讨（战略制订过程的重要意义）

企业外部环境分析

宏观环境分析

市场环境分析

行业环境分析

企业内部环境分析

企业现状分析

企业内部价值链分析

企业核心能力分析

企业综合分析（SWOT 分析）

确定企业使命愿景

明晰企业定位及发展方向

制订企业发展战略目标

确定企业战略业务单元

确定战略业务单元规划

主要职能战略

训练 4：企业外部环境综合分析

训练 5：企业战略定位及使命愿景确定训练

第四篇 战略实施篇

基于战略实施的内部管控体系

短期（一年）经营方针

战略地图与关键业绩控制

年度经营计划的编制

阶段性战略目标实现与年度经营计划的有机结合

训练 6：年度经营计划编制训练

训练 7：综合训练-形成自身企业的《发展战略纲要》框架

附：综合训练贯穿课程始终

【课程特色】

咨询式 案例式 训练式 竞赛式

本课程“既授之以鱼，更授之以渔”；通过案例研讨、现场训练，使得参加学习的学员，不仅能够学到资本运营的理念、思路、工具、方法，提升自己的技能，更能将课堂所学应用在企业经营管理的实践中。

课程强调互动研讨；强调参与；强调以身边的企业为研究案例。鼓励学员在课堂上提出企业面临的实际问题，老师在课堂现场谋求解决，使得课程成为“咨询式”培训。课程由始至终均为竞赛式培训，各个小组在培训中展开竞赛，并获取小组名次。