

# 《股权规划与公司治理》

主讲：池强

## 【课程收益】

本课程为企业实操课程，课程安排了大量我们身边的中小企业股权规划、长期激励（以股权激励为主）、公司治理方面的案例。通过一个个实际案例的讲解及研讨，将课程的理念、知识、方法、工具、技能联系在一起；将概念、理论以具体应用的形式表现在学员面前；使得学员举一反三，充分理解。

课程深入浅出，让学员不仅能够了解股权规划/长期激励、公司治理方面的基本理念、知识；而且能够初步掌握股权规划、长期激励与公司治理方面的方法、要点，并应用到企业实际工作中去。

## 【课程大纲】

### 前言

#### 关于本课程的说明

本课程的股权规划

本课程的公司治理

#### 从两个案例说起

案例 1：某公司股份转让时的股权规划

案例 2：某传媒公司股权激励的失败案例

### 第一篇 股权规划的理念

#### 从《公司法》看股权规划

#### 股权规划的应用

#### 股权与企业控制权

对企业控制所需的股权

同股同权——常见的企业控制

优先股的概念

表决权与公司掌控

**案例 3：从阿里巴巴上市看——股权与企业控制权**

股权规划与企业治理

股权规划与“公司宪法”

**案例 4：某股权分散的上市公司“控制人”——一致行动人**

## 第二篇 股权激励

引言：从“乔家大院”的“身股”谈起

**基本激励理论**

马斯洛的需求五层次

双因素理论

公平理论

期望理论

**长期激励的基本方式**

**案例 5：某园区运营企业对核心团队的长期激励**

股权激励的基本类型与方式

股权激励利弊分析

**案例 6：国内上市公司股权激励的几种模式**

股权激励主要步骤

股权激励分析

股权激励方式设计

股权激励实施及要点

**案例 7：国内某企业股权激励方案分析**

股权/股票期权激励

非公众公司的股权激励

**案例 8：国内某企业经营层股权激励方案分析**

股权激励与绩效管理

## 第三篇 融资及挂牌上市中的股权规划

股权融资的基本方式

股权融资中股权规划

案例 9：某企业融资中的股权结构缺陷及优化设计

企业挂牌/上市过程中的股权规划

案例 10：某高科技企业五年上市战略中的股权规划

## 第四篇 公司治理的基本理念知识

委托代理关系

广义的公司治理

公司治理概念

制度安排说

结构说

契约说

普遍认同的定义

股东会及其规范

董事会及其规范

案例 11：某“股权平均”的股份有限公司设立时的公司治理

核心经营层及其规范

公司治理结构的功能

公司治理的空位/缺位/错位

## 第四篇 公司治理应用实务

公司治理的核心工作——董事会建设

私营企业的公司治理

公司治理结构与企业竞争力

案例 12：治理结构优化促进竞争力提升

公司治理与股权激励

治理结构与企业管控

案例 13：某集团公司的治理结构与管控模式

治理结构与公司业绩

案例 14：某企业治理结构设计方案综合分析

(课程大纲有根据实际情况进行调整的可能)

**【培训时间】** 2 天 (6 课时/天)