

《商业模式打造》

——企业快速规模发展的必经之路

主讲：池强

【课程收益】

通过本课程，能够给企业家/经营者带来以下价值：

- 为企业家树立信心、颠覆观念，中小企业完全可以建立属于自己企业的商业模式，借助商业模式实现快速发展。
- 帮助企业梳理商业模式的基本概念，了解建立商业模式的基本知识，掌握构建、优化商业模式的核心要素。
- 让企业家系统学习和掌握建立、优化商业模式的五大主要工具，系统学习如何构建或优化一个成功的商业模式，并做打造/优化商业模式的全程研讨。
- 辅导企业家运用理论、工具，结合自身企业实际，在课堂上训练，如何打造属于自己的商业模式！

通过打造/优化商业模式，帮助企业使自己的企业成为深受资本市场欢迎的、同行业企业刮目相看的优秀企业！

【课程大纲】

第一篇 理念篇

1 什么是企业商业模式

- ◇ 企业商业模式的定义
- ◇ 企业商业模式与商业点子/创意的差异
- ◇ 企业商业模式的基本特征

2 企业为什么要建立商业模式

- ◇ 企业建立商业模式的目的是价值
- ◇ 企业建立商业模式的重要性及必要性

3 为什么中小企业可以建立自己的商业模式

- ◇ 企业商业模式是快速发展的捷径

- ◇ 企业商业模式的建立有其规律
- ◇ 中小企业能够建立自己商业模式的依据

第二篇 知识篇

1 企业商业模式来自何方

- ◇ 建立商业模式的四大来源
- ◇ 标准借鉴简析
- ◇ 基于环境要素的商业创意

2 影响商业模式的主要要素有那些

- ◇ 外部环境要素
- ◇ 内部资源要素
- ◇ 时间/阶段要素

3 商业模式的基本构成

- ◇ 盈利模式及其要点
- ◇ 运营模式及其要点

第三篇 分析篇

1 建立商业模式环境因素分析

- ◇ 行业产业链与集中度分析
- ◇ 业务生命周期分析
- ◇ 市场总量分析
- ◇ 业务/客户结构分析
- ◇ 竞争分析

2 建立商业模式资源因素分析

- ◇ 资金等资源分析
- ◇ 团队能力分析
- ◇ 企业核心能力分析
- ◇ 企业价值链分析

3 建立商业模式因素综合分析

- ◇ 市场细分及目标市场确定
- ◇ 公司/业务定位
- ◇ 行业成功要素及企业核心能力综合分析
- ◇ 战略业务单元矩阵分析

以参加训练的 1~2 家企业为例，进行建立商业模式要素分析示例；参加培训的企业都要初步分析自己公司的商业模式要素，在精心准备的课程模板上，由专业顾问指导进行。

第四篇 构建篇

1 企业商业模式的总体框架建设

- ◇ 商业模式大纲的确定
- ◇ 核心模块的确定与构建
- ◇ 盈利模式的模块细分
- ◇ 运营模式的模块细分
- ◇ 各模块之间的关系确定

2 企业商业模式各模块的建设

- ◇ 各模块再细分
- ◇ 各模块建设的详细任务
- ◇ 各模块的建设
- ◇ 模式的总体整合

3 企业如何进行模式的导入/复制

- ◇ 模式导入/复制的五步法
- ◇ 具体导入步骤

商业模式初步设计、细分构建，可以以参加训练的 1~2 家企业为例，也可以以其他成功公司的案例为例，进行建立商业模式的初步构建的讲解与示例。在专业顾问指导下，使用专业工具，以小组为单位，进行自己公司商业模式的初步设计、构建。

每一家参训企业，都会拥有自己公司商业模式的初步设计方案纲要。

第五篇 案例篇

企业成功建立商业模式案例分享及分析，领会商业模式成功的秘密，建立对商业模式的感性认识并有效借鉴。

所有案例，均来自老师的实际咨询案例。

第六篇 工具篇

现场讲解并向参加培训人员提供建立企业商业模式的六大实效工具

工具一：营销三角模型（市场细分及定位的基本方法）——解决公司营销战略战术的基本工具

工具二：行业成功要素及企业核心能力综合分析矩阵——建立企业核心能力的重要工具

工具三：常见的盈利方式及其创新——创新企业盈利模式的基本方向和方法

工具四：产业链与盈利点分析矩阵——建立企业盈利方式的有效工具

工具五：互联网思维及其应用——在新形势下建立你的思维优势

【培训时间】 两天（6小时/天）

【课程特色】

咨询式 案例式 互动式

本课程“既授之以鱼，更授之以渔”；通过案例研讨、现场训练，使得参加学习的学员，不仅能够学到商业模式打造的理念、思路、工具、方法，提升自己的技能，更能将课堂所学应用在企业经营管理的实践中。

课程强调互动研讨；强调参与；强调以身边的企业为研究案例；鼓励学员在课堂上提出企业面临的实际问题，老师在课堂现场谋求解决，使得课程成为“咨询式”培训。