

# 重塑你的商业模式

## ——互联网思维下的企业转型与创新

### 【带给企业的价值】

通过本课程，能够给企业家/经营者带来以下价值：

- ◇ 以移动互联、云计算、大数据为代表的技术发展，改变了原有的商业形态，对大部分企业产生了冲击。面对形势的急剧变化，多数企业非常茫然，不知该如何应对。本课程的学习，将努力解决企业家心中的困惑，为他们的求变提供参考思路。
- ◇ 通过本课程，能够初步明晰什么是“互联网思维”，了解互联网思维的本质及关键；学习自己如何理解并利用互联网思维，学习如何在自己的行业里，用互联网思维思考问题。
- ◇ 通过本课程，对“大数据”产生基本认识；重视企业的“数据”资产；学习如何应用大数据对企业进行转型与创新。
- ◇ 通过课程，能够了解商业模式的基本理念、知识；能够逐步建立商业模式的思维。
- ◇ 了解并掌握进行商业模式创新的四大工具；学会使用创新工具指导自己企业的商业模式创新。
- ◇ 初步学习并体验如何进行商业模式的构建与创新，力争回到企业后，能够进行企业的商业模式重塑与构建。
- ◇ 通过学习和自身努力，逐步建立能够适应时代发展，引领企业转型升级的“互联网思维”；并由此促进企业转型与创新的重大举措出现，使得企业顺利转型升级，能够取得更大的发展。

课程强调互动研讨；以参加培训的企业为研究案例；鼓励学员在课堂上提出企业面临的实际问题，并谋求解决。

【课程时间】 2 天

## **【课程大纲】（2天）**

引言 当前企业面临的巨大冲击

互动：公司的基本问题

### **1 互联网思维**

引子

**案例研讨 1：从三个案例看互联网思维**

#### **1.1 互联网思维的产生与基础**

**1.1.1 为什么会出现互联网思维**

**1.1.2 什么是互联网思维**

**1.1.3 互联网思维的基础**

**1.1.4 互联网思维的本质与核心**

**1.1.5 互联网思维与产业互联网思维**

#### **1.2 互联网思维要素及其应用**

**1.2.1 互联网思维的要素**

**1.2.2 基于用户/产品的互联网思维要素及应用**

**1.2.3 基于推广传播的互联网思维要素及应用**

**1.2.4 基于企业发展的互联网思维要素及应用**

**案例研讨 2：某家具公司互联网思维的应用**

### **2 互联网思维在新产品研发中的应用**

**2.1 明确的细分市场/人群**

**2.2 精准的需求确定**

**2.3 全过程的客户体验**

**2.4 体验式的产品研发**

**2.5 真正的迭代开发**

**2.6 产品的“超值”及满足**

## 案例研讨 3：某手机项目分析

### 3 商业模式的基本理念知识

#### 3.1 企业商业模式定义

#### 3.2 企业建立商业模式的目的

#### 3.3 建立商业模式的依据——商业模式来自哪里

#### 3.4 中小企业完全能够打造自己的商业模式

### 4 影响商业模式的要素及其分析

#### 4.1 影响商业模式的要素

#### 4.2 要素综合分析

##### 4.2.1 市场细分、定位及差异化

#### 商业模式创新工具一：营销三角模型

##### 4.2.2 竞争分析

##### 4.2.3 企业核心能力及行业成功要素

#### 商业模式创新工具二：企业核心能力及行业成功要素

#### 案例研讨 4：企业核心能力简要分析

#### 互动：专题交流研讨

### 5 商业模式创新

#### 5.1 创新的六种基本方式

#### 5.2 互联网思维引导的转型与创新

#### 5.3 大数据带来的模式创新

#### 商业模式创新工具 3：大数据与模式创新

#### 5.4 产业链整合创新

#### 商业模式创新工具 4：产业链与盈利矩阵分析

#### 5.5 商业模式创新盘点

## 商业模式创新工具 5：常见的模式创新方式

### 6 商业模式的重塑构建

#### 6.1 商业模式的构建过程思路

#### 6.2 商业模式总纲设计

#### 案例研讨 5：商业模式模式总纲设计

#### 6.3 商业模式核心模块构建

#### 案例研讨 6：某服务公司商业模式的核心模块

#### 6.4 盈利模式重塑与细分

#### 案例研讨 7：某品牌股份公司盈利模式的创新

#### 6.5 内部运营模式构建

#### 案例研讨 8：某公司内部运营模式构建与细分

#### 案例研讨 9：商业模式整体框架设计——颠覆行业的创新与转型

## 《商业模式创新工具 3：大数据与模式创新》目录

### 引子

#### 1 大数据的基本概念

##### 1.1 什么是大数据

##### 1.2 大数据认知框架

##### 1.3 对大数据的误区

##### 1.4 大数据带来的机遇与挑战

#### 2 大数据自身的商业模式

##### 数据服务模式

##### 信息服务模式

##### 精准媒体模式

##### 数据保证模式

##### 数据空间运营模式

## 非结构化数据运营模式

### 3 大数据推动的商业模式

(根据学员实际情况，本课程大纲存在局部修订的可能性。)