

新形势下的企业战略转型与升级

——当前企业发展的关键

【带给企业的价值】

通过本课程，能够给企业家/经营者带来以下价值：

- ◇ 中国的经济发展进入了新常态，当下的经济形势如何、有哪些特点，企业如何顺应形势度过难关、谋求发展？本课程将通过刚刚结束的两会及 2015 年《政府工作报告》的解读，为大家分析企业所面临的宏观环境，为企业在新常态下谋求发展出谋划策。
- ◇ 以移动互联、云计算、大数据为代表的技术发展，改变了原有的商业形态，对大部分企业产生了冲击。面对互联网的冲击、面对行业与市场的急剧变化，多数企业非常茫然，不知该如何应对。本课程的学习，将努力解决企业家心中的困惑，为企业经营者的求变提供参考思路。
- ◇ 通过本课程的学习，学员将了解到什么是企业发展战略，企业发展战略对企业的重要性；充分认识到中小企业更加需要有自己的发展战略。了解规划、制订企业发展战略的基本方法、流程；掌握进行战略分析、战略规划的各类工具，并应用于企业的战略转型中去。
- ◇ 通过本课程，能够初步明晰什么是“互联网思维”，了解互联网思维的本质及关键；学习自己如何理解并利用互联网思维，学习如何在自己的行业里，用互联网思维思考问题，实现企业的战略转型。
- ◇ 企业的战略转型，首先是商业模式的创新与转型，通过本课程，帮助企业梳理商业模式的基本概念，了解建立商业模式的基本知识，掌握构建、优化商业模式的核心要素。让企业家系统学习和掌握商业模式转型与创新的主要工具，将战略转型运营落实到自己的企业中去。
- ◇ 本课程还为参加课程的学员进行跨界转型与跨界创新提供新的思路、新的路径，并为学员提供进行跨界战略转型、跨界战略发展的相关资源。

课程强调互动研讨；以参加培训的企业为研究案例；鼓励学员在课堂上提出企

业面临的实际问题，池强老师现场进行解答并谋求解决。