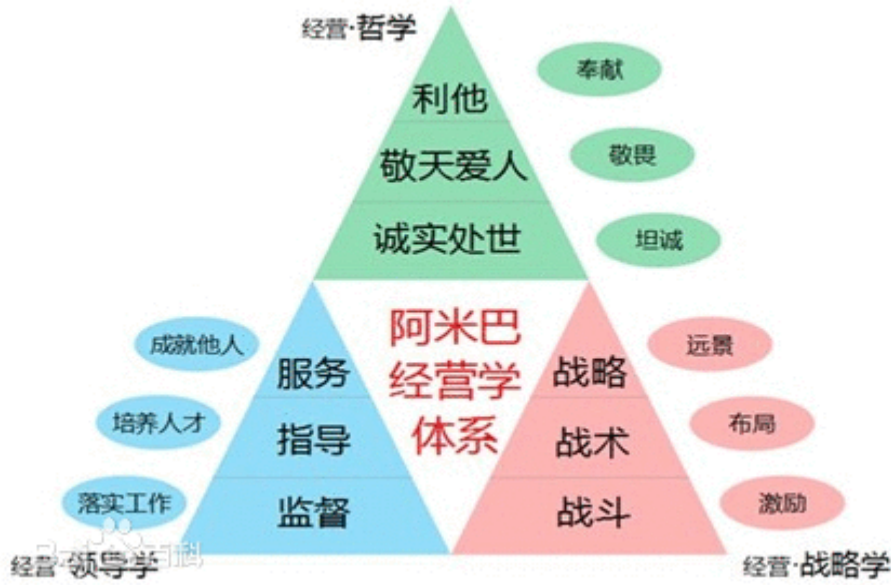

阿米巴会计与单位核算制

主讲：安东老师

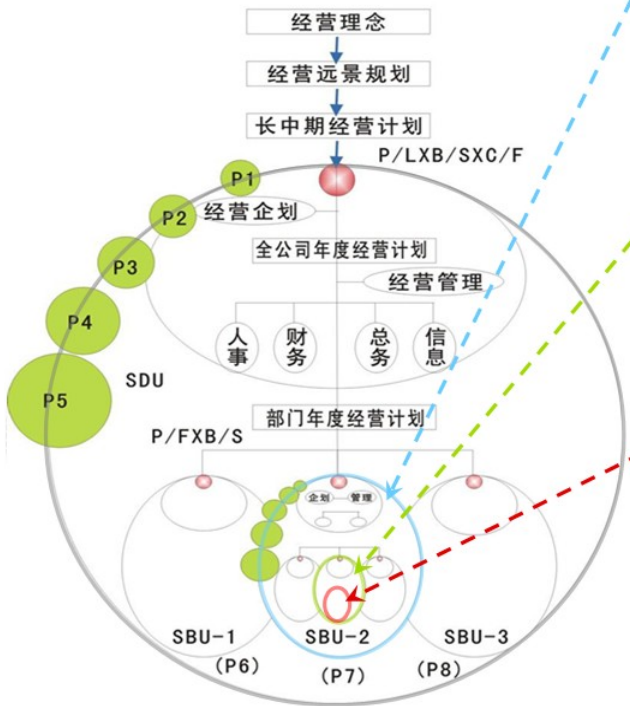
走进阿米巴

“阿米巴”(Amoeba)在拉丁语中是单个原生体的意思，属原生动物变形虫科，虫体赤裸而柔软，其身体可以向各个方向伸出伪足，使形体变化不定，故而得名“变形虫”。变形虫最大的特性是能够随外界环境的变化而变化，不断地进行自我调整来适应所面临的生存环境。这种生物由于其极强的适应能力，在地球上存在了几十亿年，是地球上最古老，最具生命力和延续性的生物。在阿米巴经营方式下，企业组织也可以随着外部环境变化而不断“变形”，调整到最佳状态，即能适应市场变化的灵活组织。

阿米巴经营模式是日本经营之圣稻盛和夫独创的经营模式，稻盛和夫创建了两家世界500强企业--京瓷和第二电信（KDDI），正是阿米巴经营模式让这两家企业茁壮成长长盛不衰，京瓷更是创造了神话一般的业绩--50余年从不亏损，越是经济危机越是大发展；2010年2月1日出任破产重建的日航董事长，到2011年3月底共424天，稻盛和夫任破产重组的前世界500强日本航空公司（JAL）总裁，把阿米巴经营模式导入日航，使日航起死回生。



阿米巴模式下的《量化分权经营组织图》 —— 生生不息的经营组织 ——



松下幸之助：
日本“经营之神”，松下集团创办人。
经营手法：事业部经营（SBU量化分权）

他既没受过高等教育，也没有学过什么管理学的理论和方法，却在30岁（1924年）的时候创造了至今仍在世界范围内被企业普遍采用的经营手法。他一度带领松下成为世界排名前10位的大公司，被誉为世界上最了不起的企业家。



王永庆：
中国的“经营之神”，台塑集团创办人。
经营手法：利润中心（Min-SBU量化分权）

王永庆与松下的经营方式异曲同工。台塑集团目前下辖南亚、台塑石化、塑胶工业等十多家核心二级企业集团，分别进行独立核算。2011年台塑集团营业额合计约800亿美元，营业利润约90亿美元。台塑集团经营稳健，持续几十年保持高利润。



稻盛和夫：
- 唯一健在的“经营之圣”；
- 白手起家，成就3家世界500强；
经营手法：阿米巴经营（Cell-SBU量化分权）

■ 京瓷
创办京瓷5年后的1964年，为了保持公司的发展活力，开始采用阿米巴经营。1999年，进入世界500强。成立至今连续54年保持高利润。
■ 第二电电 (KDDI)
1984年成立KDDI，2001年进入世界500强，2012年排名第220位，营业收入450亿美元，净利润超过30亿美元。
■ 日本航空 (JAL)
稻盛和夫2010年1月19日出任日航CEO，率领日航从年亏损1900亿日元到2011年实现2047亿日元利润（利润率17.78%），并重新上市。

学员对象：企业董事长、总经理、副总经理、生产部门总负责人、财务总监等

课程大纲

第一篇 企业的经营业绩

第一节 财务核算在企业经营中的重要性

是判断正确事务的基准

真确及时掌握企业的整体真实状况

企业常见的错误认知

第二节 各部门如何协调运作成本管理

部门的费用明细管控

部门间的费用转嫁

财务对费用转嫁的核算

第三节 财务报表体现企业竞争力

财务报表科目的简单说明

财务报表的简单分析

财务报表的指导作用

企业竞争力强的财务数据

第二篇 阿米巴经营模式概论

第一节 什么是阿米巴

稻盛和夫的理念+算盘

阿米巴何意？

阿米巴商业中的定义

实现阿米巴经营的基本条件

阿米巴经营五大目的

成立阿米巴的三个前提条件

阿米巴组织细分的四个条件

划分阿米巴的五个纬度

第二节 阿米巴组织绩效

阿米巴的财务核算的形态方式

利润巴与成本巴的本质与优劣

阿米巴组织绩效的实施办法

阿米巴的薪酬激励机制

阿米巴团队奖金激励机制

阿米巴的人才培养机制

第三篇 阿米巴经营会计与单位核算

引言 稻盛会计学的诞生背景

经营原点和会计

基本思维方式

第一节 会计学与经营的关系

企业经营的原点

定价在企业中的位置

第二节 会计七原则

现金流为基础的原则

贯彻一一对应原则

实行筋肉坚实的经营

完美主义原则

双重确认的原则

提高核算效益的原则

玻璃般透明经营原则

第三节 单位时间核算制度

为何需要单位时间核算制度？

单位时间核算如何在经营上运用

单位时间核算的特点

单位时间核算的具体算法和运用

报表案例

第四节 经营会计报表

经营会计与管理会计的区别和联系

经营会计报表科目说明

如何运用经营会计报表来监控经营过程

第五节 阿米巴的成本费用控制

阿米巴核心数据确立

费用降低的改善源泉

如何持续将费用控制有效

第六节 市场机制引入制造现场

销售巴与生产巴之间的利润划分

价格的决定因素

利润来源

培养全员市场意识

如何实现阿米巴之间内部交易

第七节 内部定价的方法

内部定价的四种方法

内部产品交易定价方法

内部有偿服务定价方法

第八节 单位时间核算制引入的意义

清楚各部门的绩效

各项成本的细节管控

运营成本改善

激励员工

第九节 单位核算制在阿米巴经营目标制定中的运用

财务历史数据在目标制订中的应用

运用 SWOT 分析历史数据,找出改善数据的方法

企业战略在目标制订中的应用

制定适合不同形态阿米巴的经营目标

案例分享