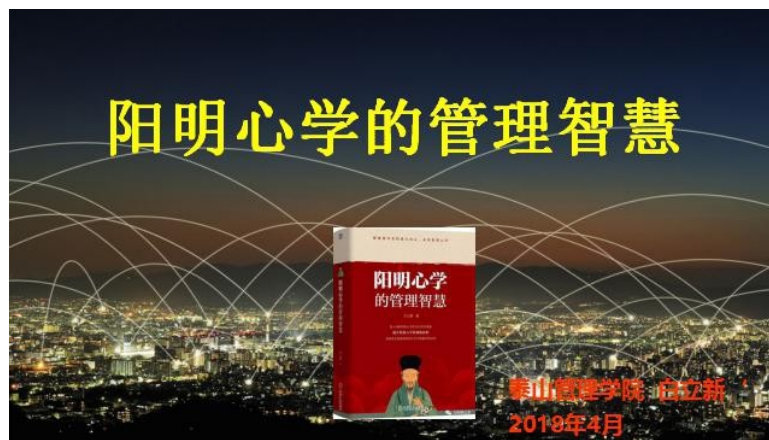


《阳明心学的管理智慧》课纲

《阳明心学的管理智慧》是“阳明心学的现代智慧”系列课程的管理实践应用部分，分为阳明心学与商业创新、阳明心学与企业战略、阳明心学与企业文化、阳明心学与企业运营四个篇章。



序：心物一体经营模式

1、阳明心学与商业创新

阳明心学与定位“心”解

阳明心学与商业模式创新

案例：一盒姜茶的“格物见性”

自然人需求与社会人需求

案例：认知大学生消费需求的“惟精惟一”

产业招商，网格化思维的具体运用

案例：功夫即是本体，2号孵化器80%招商业绩背后的秘密

2、阳明心学与企业战略

心即理，强烈的内在愿景就是企业的战略

案例：张代理董事长的十年转型升级战略

知行合一，坚守价值理念就是企业的战略

案例：坚守“物美价优”价值理念的大信橱柜

万物一体，产业经济的战略风向标

案例：某传统商场的产业经济变革建议

3、阳明心学与企业文化

企业文化与经营模式融为一体

案例：韩都衣舍，从“人单合一”到“文单合一”

企业文化与经营哲学融为一体

案例：酷特智能的源点论企业文化

企业文化和运营创新融为一体

案例：大信橱柜的企业文化与200多个微创新

转型升级的起点在转心

案例：蓝翼机械的转“心”之路

附：“五心”企业文化构建模型

4、阳明心学与企业运营

网络化的运营结构创新是组织赋能的最佳路径案例：

韩都衣舍的单品全程运营体系（小组制）创新

纵横交错，线与线的交集组成企业内部运营的“管线”案

例：酷特智能的源点论组织体系节点创新，管线之间的

交汇节点追求“惟精惟一”案例：韩都衣舍的“双极致”

良性、良态，运营管理系统的终极是“允执厥中”案例：

走进企业的第一印象，感知企业的“允执厥中”

结束语 阳明心学与 S2B2C 商业模式之间的逻辑对应关系