

《从上帝之眼到魔幻之手：量子思维与量子管理》

主讲：白立新

课程大纲：

一、量子思维——打开你的“上帝之眼”

- 1、量子思维的由来
- 2、牛顿思维的五大特征
- 3、量子思维的七大特征
- 4、量子思维与互联网思维的对照
- 5、量子思维与王阳明思维的对照
- 6、牛顿思维与量子思维的对照

二、量子思维与管理变革

1、能量管理

作为人，何为正确人的能量从哪里来

能量提升的路径与方法企业能量修炼场

2、价值管理

做事情，何为正确？ 客户价值生成模型 员工价值生成模型 企业价值生成模型

互联网、区块链在价值生成过程中的独特价值

3、关系管理

心的三体世界关系

人的五伦人际关系

企业人的三侧循环关系 商业关系演化的基本趋势

4、全流程管理

案例分享 锦居全流程

5、全价值管理

案例分享 区块链

6、全要素管理

案例分享 智慧身股

三、量子与心营销

1、量子心营销三大特性

- (1) 整体性---市场行为参与各方心性的量子纠缠态
- (2) 纠缠性---我的心性与客户心性之间是量子纠缠关系
- (3) 主体性---我的心性很大程度上决定市场营销的成败

2、量子心营销三部曲

- (1) 消费者需求与能量管理
- (2) 消费者价值管理
- (3) 消费者关系管理

3、量子心营销案例分享