
《领导力与执行力》

课程大纲

一、课程背景

中国特色社会主义进入新时代，为了应对和把握新时代，企业家需要做到本领高强，领导力与执行力是其突出表现，两者如车之两轮、鸟之两翼。在更加开阔的视野中，两者是相对而言的：对下领导力、对上执行力，领导干部谁都在领导、谁都在执行，时时在领导、处处在执行，既一分为二，又二合为一。《领导力与执行力》这门课程顺应了这样的形势要求。

二、课程目标

习近平总书记说：领导工作要求既“走在前列”，又“干在实处。”领导学认为，领导实践是“目标导向”和“结果导向”的结合，领导实践的目标和结果既一分为二、又二合为一，领导力侧重目标，决策，执行力侧重结果，执行。领导者既需要领导力，洞察和引领时代的发展；更需要执行力，顺应和执行人民的意愿。既要分的执行力，又要合的领导力。领导力决定执行力，执行力落实领导力，本课程的目标是从理论与实践相结合的层面提出切实有效提升领导力与执行力的方法。

三、课程提纲

课程内容的设计以“领导力是什么和怎么提升，执行力是什么和怎么提升”为逻辑线索。

其一、领导力与目标导向。各类领导实践都是用人成事的过程，在改革开

放进入新阶段的背景下，从“资源很管用”到“领导力才好用”，资源是相对静态的物与物之间的联系、领导力是时常动态的人对人的作用。领导力=领导意识耐力×魅力×魄力。

其二、领导力的提升。注重人的方面的领导力不是对注重物的方面的资源的排斥，而是超越，领导者务必从资源的获得到领导力的提升，领导力不是质的有无，而是量的多少。企业家领导力的提升一靠自身修炼，二靠市场打造。其中，自身努力处于主导地位，主要从勤于总结领导工作的得失，善于团结领导工作的不同类型的人，敢于联结形成决策的判断和决断。

其三、执行力与结果导向。领导活动的“执行力”具备重要性和紧迫性，领导结果最终取决于执行效果的好坏，这由执行意愿高低、执行能力大小和执行环境优劣三管齐下的，因为“执行力=执行意愿×执行能力×执行环境。”

其四、执行力的提升。俗话说：“干活不由东，累死也无功。”正确理解上级意图，避免“找不着北”与“搞不清东”。提升执行力主要从三个途径：团队激励的激励我、激励他、相互激励，形成良性的互动氛围；目标分解的纵向分解和横向分解；分享决策权、加强专注度的精力管理。