

# 《剧情式企业微课制作》

## 课程方案

### 一、课程简介

课程名称	剧情式企业微课制作
课程类属	人力资源
培训对象	企业专兼职培训师
授课时长	3天（共21小时，7小时/天）
课程特色	0基础制作微课，第1天学，第2天做，第3天播

### 二、培训目标

第3天培训结束时，学员能够完成一节点击率高的微课制作。

1. 聚焦工作现场，设计剧情式微课。
2. 获取直观素材，制作图屏型PPT。
3. 编辑教学视频，丰富动态处理微课素材。

### 三、课时安排

共3天（21小时）。

日期		教学单元
第一天	上午	一、微课欣赏与分析 二、微课内容萃取 三、微课教学设计
	下午	四、微课制作技巧练习 五、微课素材搜集
第二天		学员制作微课，导师巡视指导
第三天		学员微课成果展播，导师点评

---

## 四、培训内容

### 第一单元、微课欣赏与分析

#### 一、微课是一口能吃下的小笼包

##### 1.1 短（时长）

##### 1.2 准（内容）

##### 1.3 狠（形式）

#### 二、走向轻学习时代

##### 2.1 不能承受培训之“重”

##### 2.2 随手做微课

##### 2.3 随时学微课

#### 三、微课选题与命名

##### 3.1 明主题

##### 3.2 显价值

##### 3.3 引想象

#### 四、微课开发七流程

##### 4.1 选题

##### 4.2 萃取内容

##### 4.3 确立教学风格

##### 4.4 设计教学过程

##### 4.5 收集微课素材

##### 4.6 制作 PPT

##### 4.7 录制教学音频

##### 4.8 素材合成与视频编辑

#### 五、微课内容萃取

##### 5.1 预设学习目标

##### 5.2 分解学员任务

##### 5.3 萃取最佳实践

##### 5.4 描述场景故事

#### 六、微课剧情设计

#### 七、微课知识点教学设计：五星教学法

---

## 八、微课脚本制作

### 第二单元、PPT 视频微课制作

#### 一、PPT 制作

##### 1. 图层编辑

##### 2. PPT 动画设置

##### 3. 旁白录制

#### 二、PPT 转图片/视频

##### 1. PPT 转图片

##### 2. 排练计时

##### 3. 转码视频

#### 三、超炫片头片尾制作

### 第三单元、摄像/录屏微课制作

#### 一、摄像注意事项

#### 二、录屏软件的下载

#### 三、录屏视频制作步骤

#### 四、视频转码及压缩

#### 五、合成视频制作步骤

#### 六、在视频中叠加素材

#### 七、在视频中添加字幕

### 第四单元、动画剧情微课制作

#### 一、下载、裁剪动态图片

#### 二、制作人物说话动态图片

#### 三、画布动画旋转效果

#### 四、动画剧情与知识点的无缝咬合

### 第五单元、H5 手机微课制作

#### 一、手机 H5 微课制作步骤

#### 二、另一种更具个性的嫁接式制作方式

#### 三、手机 H5 微课片头片尾制作方法

### 课程总结：

关怀自主学习，微课无微不至

---

## 五、教学设备与材料要求

1. 开课前，每位学员结合所在部门的工作实际，制作一份 PPT 课件（课时限 30 分钟）；也可修订以往讲授过的一份课件。即带着明确的学习任务来学习。

2. 学员需自带笔记本电脑，最好每人一部，最少每组一部。电脑需安装以下软件：Office2010 以上版本、易企秀、爱剪辑、录屏王、QQ 影音等，也可现场安装（由导师提供安装包）。

3. 培训室电源布线，保证每组电脑通电。教室需配备音响设备，能播放音乐、视频。

4. 学员分组原则：（1）同一工作性质或任务的为一组；（2）每组的 5-7 人。

5. 准备 A4 纸一本，供学员个人练习时作草稿；大白纸每组 3 张，用于展示小组练习结果。

6. 便利贴（规格：约 10cm×6cm）每组一盒，便于学习问答和相互激励。

## 六、培训师简介

陈全胜，只做 TTT 课程的培训师

**授课风格：**简单直接，立竿见影

**主讲课程：**



1. 《五招讲好课——TTT 之授课技术》
2. 《四步备好课——TTT 之课程开发》
3. 《简约不简单——报告型 PPT 制作》
4. 《无微不至——TTT 之微课制作》
5. 《翻转课堂——培训项目设计与运营》

**讲师资格：**

- 1999 年起，任职广州大型连锁经营企业培训管理、教学研究工作者
- 高级企业培训师/ ISO10015 培训质量检视员/ IPTA 国际职业培训师标准教程授权导师/CSTD 学习设计师
- 广州亚运会组委会特聘素质训练导师/多家上市企业内训师评审专家

**服务客户：**

广州亚运会组委会、虎门港管委会、中国电信、中国移动、大信置业、彩生活物业、南方电网、国家电网、大唐电力、粤电集团、神华宁煤、中国石化、中金岭南矿业、中国邮政、广州铁路局、中南空管局、广深珠高速公路、广州港、深圳巴士集团、广日物流、宁波轨道交通、东风日产、一汽大众、中烟工业、仙乐健康、欧珀手机、安踏体育、路畅科技、格力电器、广州纤维产品检测院、天禾农资股份、万宝盛华人力资源、美即面膜、佛山南海医院、中国农业银行、平安银行、人保财险、中国人寿、欧派家居、全友家居、天津海油、东软（南海）学院、四川大学商学院、中山大学岭南学院等