

# 《无微不至——微课教学设计与五类微课制作》

## 课程方案

### 一、课程简介

在三天培训期间，借鉴微课范例，设计微课教案，搜集相关素材，使用易操作软件，快速制作一款点击率高的微课。0基础做微课，第1天学，第2天做，第3天播。

### 二、目标人群

企业专兼职培训师，每班限30人

### 三、学习前提

#### 1.工具准备

(1) 电脑（每人一台）、U盘（每人一个）、智能手机（每人一部），硬件检测，软件修复。

(2) 课前，安装《微课制作快捷软件包》（由导师提供安装包）。

#### 2.素材准备

(1) 每位学员准备PPT课件一份（限时10分钟），与课件相关的多媒体素材库（视频、动画、图片、音乐等）。

(2) 《微课制作基本素材库》（由导师提供）。

(3) 《微课制作技巧练习库》（由导师提供）。

### 四、课程安排

共3天（21小时）。

日期		教学单元
第一天	上午	一、微课欣赏与分析 二、微课内容萃取 三、微课教学设计
	下午	四、微课制作技巧练习 五、微课素材搜集

---

第二天	学员制作微课，导师巡视指导
第三天	学员微课成果展播，导师点评

## 五、培训目标

培训结束时，学员能够开发与制作一款聚焦现场、教学互动、呈现酷炫的微课。

## 六、培训内容

### 第一单元、微课欣赏与分析

#### 一、微课是一口能吃下的小笼包

1.1 短（时长）

1.2 准（内容）

1.3 狠（形式）

#### 二、走向轻学习时代

2.1 不能承受培训之“重”

2.2 随手做微课

2.3 随时学微课

#### 三、微课选题与命名

3.1 明主题

3.2 显价值

3.3 引想象

#### 四、微课开发七流程

4.1 选题

4.2 萃取内容

4.3 确立教学风格

4.4 设计教学过程

4.5 收集微课素材

4.6 制作 PPT

---

4.7 录制教学音频

4.8 素材合成与视频编辑

五、微课内容萃取

5.1 预设学习目标

5.2 分解学员任务

5.3 萃取最佳实践

5.4 描述场景故事

六、微课剧情设计

七、微课知识点教学设计：五星教学法

八、微课脚本制作

第二单元、PPT 视频微课制作

一、PPT 制作

1. 图层编辑

2. PPT 动画设置

3. 旁白录制

二、PPT 转图片/视频

1. PPT 转图片

2. 排练计时

3. 转码视频

三、超炫片头片尾制作

第三单元、摄像/录屏微课制作

一、摄像注意事项

二、录屏软件的下载

三、录屏视频制作步骤

四、视频转码及压缩

---

五、合成视频制作步骤

六、在视频中叠加素材

七、在视频中添加字幕

#### 第四单元、动画剧情微课制作

一、下载、裁剪动态图片

二、制作人物说话动态图片

三、画布动画旋转效果

四、动画剧情与知识点的无缝咬合

#### 第五单元、H5 手机微课制作

一、手机 H5 微课制作步骤

二、另一种更具个性的嫁接式制作方式

三、手机 H5 微课片头片尾制作方法

#### 课程总结：

关怀自主学习，微课无微不至

#### 七、教学设备与材料要求

1. 开课前，每位学员结合所在部门的工作实际，制作一份 PPT 课件（课时限 30 分钟）；也可修订以往讲授过的一份课件。即带着明确的学习任务来学习。

2. 学员需自带笔记本电脑，最好每人一部，最少每组一部。

3. 培训室电源布线，保证每组电脑通电。教室需配备音响设备，能播放音乐、视频。

4. 学员分组原则：（1）同一工作性质或任务的为一组；（2）每组成约 5-7 人。

5. 准备 A4 纸一本，供学员个人练习时作草稿；大白纸每组 3 张，用于展示小组练习结果。

6. 便利贴（规格：约 10cm×6cm）每组一盒，便于学习问答和相互激励。