

《总裁公众演说的六脉神剑》

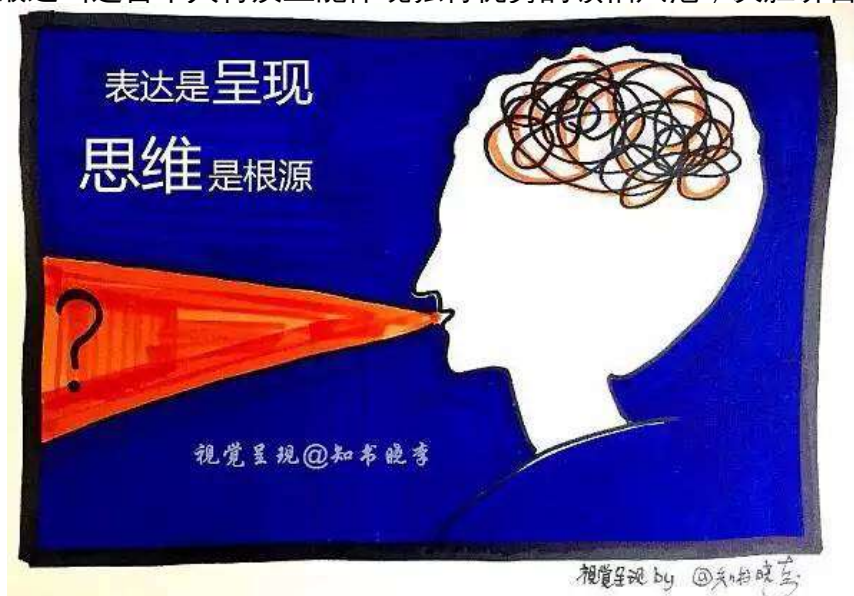
抓住听众关注点！紧扣内容侧重点！凸现自己闪光点！

主讲：陈越老师

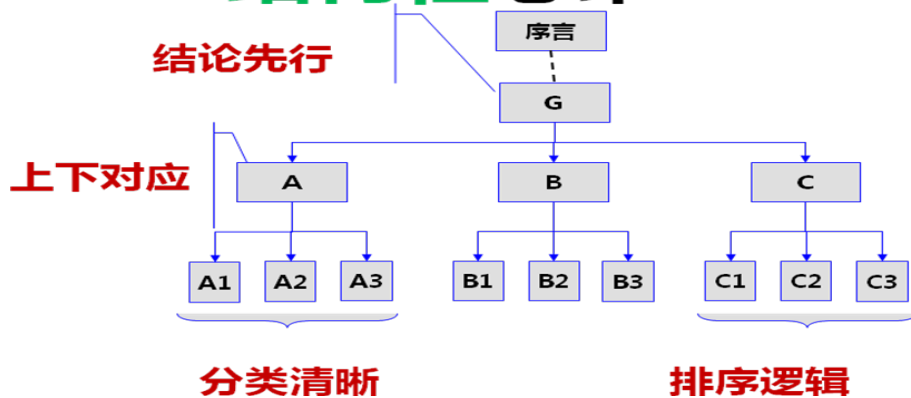
一、学员收益

当完成此课程后，您将可以：

- 1、了解到总裁演讲的商业价值、管理功能、规范和常犯错误
- 2、厘清演讲的整体思路，建立以对象需求和目标为导向的意识
- 3、详尽了解到乔布斯、马云、俞敏洪、TED 演讲、《我是演说家》等经典演讲的内容设计、台前呈现技巧和背后演讲逻辑
- 4、应用金字塔原理及其他实用结构模型，搭建演讲的逻辑结构，完成至少 1 个结构完整、逻辑清晰的商务演讲大纲
- 5、学会开场、结尾、衔接以及用案例讲故事的内容呈现技法
- 6、掌握公众表达技巧以及应对演讲现场常见问题的策略
- 7、锻造出适合个人特质且能体现独特优势的领袖风范，决胜讲台



结构性思维



二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁等企业经营者
- 大中企事业单位高级人才

三、课程大纲

导入：

- 1、破冰游戏—“传包达意”
- 2、高层管理者演讲的商业价值和管理功能
- 3、高层管理者演讲的误区及失败演讲的常见问题
- 4、老总们常遇到的口头讲话的困惑

情景模拟：“麦肯锡电梯演讲”

一、六脉神剑之第一剑—厘清整体思路

- 1、演讲的常见类型
- 2、正式演讲的特点
- 3、演讲前先问自己四个问题
 - 1)对象：了解对象最要紧
 - 2)主题：聚焦主题不简单
 - 3)目标：目标明确很重要

4)范围：界定范围有讲究

二、六脉神剑之第二剑—搭建逻辑结构

1、金字塔原理的 4 个基本特点

1) 结论先行

2) 上下对应

3) 分类清晰

4) 排序逻辑

案例讲解：揭秘《我是歌手》节目“汪涵救场”台词背后逻辑

范例展示：麦肯锡汇报 PPT/华为汇报 PPT

课堂练习：致雪莉的一封信

案例讲解：乔布斯产品发布会怎样用演讲逻辑“踩住”粉丝的心

范例展示：学会用 MECE 原则做分类汇报

情景模拟：恰当确定汇报的次序

2、汇报逻辑的核心原则—利他性

案例讲解：“控制猴”试验

3、结构化的步骤

1) 搭框架

2) 填模块

3) 排顺序

范例展示：

◇ “2W1H”模型

◇ “PRM”模型

◇ 8 种排序方式

课堂练习：完成汇报呈现的结构图并发表

三、六脉神剑之第三剑—编排精彩故事

1、设置商业故事的作用

2、故事不当的 5 个常见问题

3) 选择故事的 7 个标准

4) 故事的呈现方式

案例讲解：从“树上有几只鸟”到“猫咬人”

案例讲解：乔布斯的“三幕剧”体验设计

视频播放：《我是演说家》冠军演讲

范例展示：“英雄之旅”是最基本的故事讲述模式（TED 演讲）

课堂演练：

- ◇ “龟兔赛跑”故事新编
- ◇ 讲故事怎样引人入胜
- ◇ 老总实际案例讲述

四、六脉神剑之第四剑—设计内容呈现

1、汇报呈现的题目包装

- 1) 主题的界定和设计
- 2) 题目的润色

范例展示：让你眼前一亮的题目包装

2、开场白该怎么讲

- 1) 失败开场白的表现
- 2) 开场白的作用

范例展示：开场白的经典方式

课堂演练：经典开场 5 步

3、主体该怎么展开

- 1) 自上而下提问/回答—以你的论据支持你的观点

案例讲解：

- ◇ 大陆女童香港街头便溺
- ◇ 地震带来巨大灾害

课堂练习：“NOMO 系统能够满足客户管理的全部需求”

- 2) 自下而上总结/概括—消除没有内容的主题句

课堂练习：

- ◇ 概括文章标题—高房价
- ◇ 概括主题句—维护手机客户的利益/西安市场份额

- 3) 演说逻辑要踩着听众的心

案例讲解：公司年会发言

- 4) 让图表帮助你说话

4、结尾该怎么总结

1) 失败结尾的表现

2) 结尾的作用

案例讲解：结尾的经典方式

课堂演练：结束语怎样绕梁三日

五、六脉神剑之第五剑—提升表达技巧

1、情绪的调控

1) 怎样认识紧张

2) 应对紧张的 10 个妙招

小组讨论：演讲者如何缓解紧张情绪

2、声音的运用

1) 音量多大算合适

2) 怎样吐字才清晰

3) 语速如何把握

5) 音韵如何搭配

6) 声调如何变化

3、语言的运用

1) 语言表达欠佳的典型表现

2) 语言表达的管理学原理和作用

3) 语言表达的 3 大原则和 8 项注意

4) 提升语言表达能力的方法及工具

课堂演练：小组 PK 赛

4、非语言交流

1) 衣着仪表

2) 姿态动作

3) 站位、走位与“三重视野”

4) 手势的高度/幅度/力度

5) 目光接触

课堂演练：走位及手势练习

5、情感的表现

六、六脉神剑之第六剑—塑造领袖风范

- 1、风格气场打磨
- 2、合理控制时间
- 3、从容回答提问
- 4、有效使用设备
 - 1) 不同类型麦克风的使用诀窍
 - 2) 投影仪的使用要点
 - 3) 重要汇报稿需准备的 3 个版本
 - 4) 播放 PPT 演示时的技巧
 - 5) PPT 激光笔的使用诀窍
 - 6) 无 PPT 条件下可使用的工具及策略

小组研讨：

情境 1：重要听众迟到了怎么办？

情境 2：演讲超时怎么办？/演讲被迫提前结束怎么办？

情境 3：比预计时间提前讲完了怎么办？

情境 4：临时让压缩演讲时间或内容怎么办？

情境 5：演讲时听众都低着头不看你怎么办？

情境 6：演讲过程中 PPT 突然无法播放怎么办？

- 5、典型演说场景演练
 - 1) 致欢迎词
 - 2) 致欢送词
 - 3) 动员号召
 - 4) 总结报告
 - 5) 听取汇报
 - 6) 与客户沟通
 - 7) 与下属面谈
 - 8) 道歉
 - 9) 危机事件下的采访辞

七、实战演练工作坊

- 1、组内演讲练习及老师辅导
- 2、汇报演讲上台展示
- 3、学员集体评议

4、讲师点评及建议

5、再次“回炉”训练

总结

1、要点回顾

2、作业布置

3、收获分享

四、教学方式

实操演练及点评辅导 40%；案例讲解&范例展示 30%；知识讲授 20%；小组研讨 10%

五、课程时间

2天、1天，灵活安排

六、课程背景

一旦你向前迈了一步，你的行动能否取得预想的效果就取决于你通过语音或文字与他人交流的能力。——管理学大师 彼得·德鲁克

在风云莫测的商海中，演讲已经成为标准的商业交流工具，公司顺利初创、产品成功发布、激励员工士气等都可能和演讲的质量相关。企业家和高管们不应只是经营管理者，而更应该肩负起事业领航者和宣讲员的责任。他们拥有大量卓越思想和观点，但是能够淋漓尽致地表达自己的思想却需要智慧。怎样让老板们的观点更有说服力和号召力？怎样把商业或个人的传奇故事讲得震撼人心，更具商业表现力？怎样让话语直指人心，给听者醍醐灌顶般的体验？怎样用激情感染听众，让听众成为粉丝，帮助你达成愿景？又如何避免因无效交流使事业毁于一旦？

陈越老师凭借 10 余年专业培训师授课经验以及对企业万余人次学员 TTT（培训师培训）、高管商务演讲的教学经验，为高层管理者度身定制了商务演示力的系统解决方案。从海外商业巨咖乔布斯，到本土企业领袖马云、俞敏洪；从风靡全球的经典 TED 演讲，到铁粉众多的国产节目《我是演说家》，陈老师从演讲这门学问的基本原理出发，深入剖析了大师大咖们台前的呈现技巧和背后的演讲逻辑，使模仿和学习具有了可操作性（即使学员的演讲天分不是很好）。往届学员会惊喜地发现，他们在学习到确定主题、搭建逻辑、设计内容、编排故事、表达呈现、调动情绪、掌控现场和善用工具等这些秘笈的同时，还省下了自行观看和解构数十个伟大演讲所需的无数小时！此外，扎实的课堂演练还确保了培训效果的落地，使学员不仅知道，而且能够立竿见影地做到。

无论是商务演讲，还是日常会议；无论是对外说服重要客户或投资伙伴，还是对内召唤将士与你同行，一旦掌握了本课程的理论、方法和技巧，就能从此告别总在重复发生的平庸讲话，在任何一个公共演讲的场合都魅力四射、如虎添翼！