
创新思维能力训练

课程讲师：陈越

课程时间：2天，6小时/天

课程类别：思维技术、经理人核心能力、通用管理、领导力、员工职业化

课程背景：

在新科技、新经济浪潮冲击下，传统行业和商业模式正面临全新竞争。如果亚马逊的商业模式成功了，沃尔玛就要衰败；如果淘宝和京东会成功，那么百货商场就会倒下；如果微信成功了，那么三大运营商就只能走向管道化；如果阿里和腾讯金融能成功，那么传统银行就危险了……许多原来的赚钱模式、思路都在被颠覆。对今天中国各行各业的企业而言，创新则生，不创新则亡！创新的技巧学校教育不会教，但却是企业和职业经理人的核心竞争力。

其实，阻碍我们完成不了任务的往往不是任务本身，而是对完成任务的畏难思维方式！曾经的经验和优秀或许已经成为了我们思维创新和追求卓越的障碍！但创新意识该如何升级？创新的方向和方法在哪里？人员的能力跟得上吗？有拿来就能用的流程吗？怎样在资源有限的情况下，通过创新获得最大的生产效率，并解决问题和实现目标？

陈越老师在一系列创新思维版权课程的基础上，结合多年在世界 500 强企业和管理层的辅导经验，借助游戏风暴等多种独特手法，使学员在兴奋的学习旅程中不仅能脑洞大开，成果累累，而且能够掌握可在实际工作中迁移使用的创新思考模式和方法。

课程收益：

- 1、帮助学员拓宽视角，树立创新意识及勇气，相信创新和自己有能力创新
- 2、帮助员工提升运用创新思维的方法去解决实际工作问题的能力
- 3、引导学员深挖客户需求，探索超越基本功能和服务的客户价值，通过为客户创造优质体验来实现差异化，在竞争中赢得优势

课程目标：

当完成此课程后，您可达到：

- 1、了解创新和创新思维的基本知识、新形势下的创新趋势和标杆企业的成功案例
- 2、认识自身创新能力的优势和局限
- 3、梳理企业创新的四大方向和十大领域
- 4、运用“萨提亚冰山”心理模型挖掘客户的真正需求
- 5、帮助学员建立注重外部客户体验和内部服务意识
- 6、在流程的设计和优化上，通过提供附加价值和提升效率带给客户超出预期的“爽”的体验
- 7、掌握创新思维最实用的 3 大类方法和工具，并能够当堂产出实际工作问题的解决方案

课程特色：

- 1、国际领先的促动技术、思维风暴技术使得课堂气氛活跃，学员参与度和自主性大增
- 2、通过生动案例、典型范例、扎实练习、实用模板，确保训练效果落地，成果易于复制
- 3、在老师辅导下，学员能够当堂产出实际工作的方案

4、课后学员能将学会的方法和工具带回到工作岗位上迁移应用

授课方式：知识及案例讲解 40%；实操练习及辅导 40%；范例展示 10%；主题游戏 10%

一、课程导入：

1、生活中的创意亮点

案例讲解：三个猎人

案例讲解：“创新模式串烧”

2、企业的挑战与机遇

案例讲解：海尔“自杀重生”

3、新形势下创新要顺应的三大潮流

两两分享：牙签的用途

二、什么是创新思维

1、哪些人在工作中容易缺乏创新思维

2、创新思维不足会导致的问题

3、人脑创新思维开发的原理

4、创新思维的定义

案例讲解：美国太空总署“写不出字的笔”

小组讨论&视频播放：“2035年的世界是什么样子？”

课堂练习：右脑思维—画“瓶子”/“左手签名”

三、什么阻碍了我们的创新思维

1、外界造成的思维枷锁

案例讲解：马戏团的小象

课堂练习：这是为什么

2、自身固有的思维模式

课堂练习 1：农夫的遗嘱

课堂练习 2：“智商测试”

3、原有的经验和优势

案例讲解：资生堂的“空盒子”危机

课堂练习：“有色眼镜”

四、企业创新有哪些领域

1、梳理 4 大方向及 10 大领域

案例讲解：反思“王麻子”剪刀破产的败笔

案例对比分析 1：互联网三巨头 BAT（百度/阿里巴巴/腾讯）创新模式的各显神通之法

案例对比分析 2：苹果/星巴克/海底捞商业模式的异曲同工之妙

2、“萨提亚冰山”模型解读创新密码

游戏风暴：“客户关注图”—客户体验及需求分析

五、创新思维的方法和工具

1、逆向思维

1) 逆向思维的概念

案例讲解：司马光砸缸

案例讲解：“臭变香”的故事

2) 逆向思维的操作流程

课堂练习 1：圆珠笔漏油

课堂练习 2：女士摘帽

2、横向思维

1) 横向思维的概念

案例讲解：黑石子白石子

案例讲解：两则广告的反差

课堂练习：员工抱怨大楼电梯慢

2) 横向思维工具

工具 A. 概念提取

a. “概念三角”的要素及关联

b. 概念提取的 4 种类型

c. 概念提取的操作步骤

d. 概念提取的实用模板

课堂练习：“把杯子里的水弄干”

范例展示：从《中国好声音》到《我是演说家》

课堂练习 1：减压办法

课堂练习 2：提升员工创新能力的办法，或学员工作案例

工具 B. 随机输入

a. 随机输入的概念

b. 随机输入的操作步骤

案例讲解：健身会所能招揽业务的“沙发”

范例展示：改进汽车的设计/增加公用电话的收益/某公关公司年会

课堂练习 1：创意餐厅的设计

课堂练习 2：学员工作案例

3、缺点列举法

1) “挑毛病”的三重境界

案例讲解：运动产品的创新

2) 缺点列举法的操作步骤

范例展示：对自行车的缺点列举及改进建议

课堂练习：学员企业的实际问题并想出改善方案

六、总结

1、要点回顾

2、布置作业

3、收获分享