

《创新思维与创新管理》

主讲：陈越老师

一、学员收益

当完成此课程后，您将可以：

- 1、了解创新和思维的核心知识、最新趋势和标杆企业成功案例
- 2、导致企业创新失败的三大原因
- 3、认识领导者自身创新能力的优势和局限
- 4、梳理企业创新的4大方向和10大领域
- 5、学会运用“萨提亚冰山”心理模型深挖客户的真正需求，探索超越基本功能和服务的客户价值
- 6、通过增值活动和提升效率，为客户创造超出预期的“爽”的体验，借此实现产品和服务的差异化，赢得竞争优势
- 7、掌握创新思维最实用的3大类方法和工具，并能够当堂产出实际工作问题的解决方案
- 8、了解在组织中能够使创新实施落地的有效机制和措施。

二、适用范围

企业中高层管理者

三、课程大纲

一、课程导入：

- 1、新形势下创新要顺应的三大潮流
- 2、互联网思维颠覆下的商业模式

案例讲解：从小米的“倒推思维”到“脸萌”的第一桶金

- 3、企业领导者面临的挑战与机遇

案例讲解：“柯达在纠结中沦落”

案例讲解：从“中国制造”到“中国智造”

- 4、导致企业创新失败的三大原因

二、我们缺乏创新能力吗

- 1、领导者创新思维能力自测—“尤金·劳德塞测试”
- 2、企业领导者常出现的六大思维定势
- 3、领导者创新思维不足会导致的问题

课堂练习1：右脑思维—画“瓶子”

课堂练习2：右脑思维—“左手签名”

三、什么是创新思维

1、创新思维的定义

案例讲解：美国太空总署“写不出字的笔”

小组讨论&视频播放：“2035年的世界是什么样子？”

2、创新思维的特征

案例讲解：放羊娃发现咖啡

小组讨论：放羊娃体现了哪些创新思维特征

四、什么阻碍了领导者的创新思维

1、外界造成的思维枷锁

案例讲解：青蛙爬高塔

课堂练习：“九点连线”说格局

2、自身固有的思维模式

课堂练习 1：农夫的遗嘱

课堂练习 2：“智商测试”

3、原有的经验和优势

案例讲解 1：资生堂的“空盒子”危机

案例讲解 2：“只有中国人会用驳壳枪”

五、领导者需要梳理创新的方向

1、企业创新的 10 大领域

案例讲解：反思“王麻子”剪刀破产的败笔

案例对比分析 1：互联网三巨头 BAT（百度/阿里巴巴/腾讯）创新模式的各显神通之法

案例对比分析 2：苹果/星巴克/海底捞商业模式的异曲同工之妙

2、“萨提亚冰山”模型解读创新密码

游戏风暴：“客户关注图”—客户体验及需求分析

六、领导团队创新的思维方法和工具

1、逆向思维法

1) 逆向思维的概念和特征

案例讲解 1：“第三个心愿”

案例讲解 2：乔布斯的逆向思考

犹太人的智慧

课堂练习 1：“谁是最棒的裁缝”

课堂练习 2：“与众不同”

2、横向思维法

1) 横向思维的概念

案例讲解：员工抱怨大楼电梯慢

2) 横向思维工具

工具 A.概念提取

a.“概念三角”的要素及关联

b. 概念提取的 4 种类型

c. 概念提取的操作步骤

d. 概念提取的实用模板

课堂练习：“把杯子里的水弄干”

范例展示：从《中国好声音》到《我是演说家》

课堂练习 1：减压办法

课堂练习 2：提升员工创新能力的办法，或学员工作案例

工具 B.随机输入

a. 随机输入的概念

b. 随机输入的操作步骤

范例展示：改进汽车的设计/增加公用电话的收益/某公关公司年会

课堂练习 1：创意餐厅的设计

课堂练习 2：设计超炫新产品/卓越的服务/独特的营销活动/不同凡响的年会/提升

90 后员工的敬业度,或学员工作案例

3、缺点列举法

1) “挑毛病”的三重境界

案例讲解：运动产品的创新

2) 缺点列举法的操作步骤

范例展示：对自行车的缺点列举及改进建议

课堂练习：学员企业的实际问题并想出改善方案

七、创新在企业中的实施落地

1、实施创新的“六步走”

2、创新的项目管理

1) 项目的核心要素

2) 项目经理的职责

3) 项目组的发展和行为

4) 创新项目的考核指标

3、创新过程中的八大浪费

4、创新过程中的六大不确定因素

5、提高创新项目完成率的方法

6、创新营销传播的三个步骤

体验游戏：“立体鞋架”

八、营造持续创新的环境

1、企业内部促进创新的因素

2、企业内部阻碍创新的因素

3、创新领导者的十项特质

课堂练习 1：私董会“外滩七步”流程

课堂练习 2：运用“世界咖啡”激发创新智慧

九、总结

1、要点回顾

2、作业布置

3、收获分享

四、教学方式

知识讲授 30%；案例讲解&范例展示 30%；互动研讨 30%；主题游戏 10%

五、课程时间

2天、1天，灵活安排

六、课程背景

“创新是组织的一项基本功能，是管理者的一项重要职责，它是有规律可循的实务工作。创新并不需要天才，但需要训练；不需要灵光乍现，但需要遵守‘纪律’（创新的原则和条件）。”

——彼得·德鲁克（现代管理学之父）

在新科技、新经济浪潮冲击下，传统行业和商业模式正面临全新竞争和洗牌。如果亚马逊的商业模式成功了，沃尔玛就要衰败；如果淘宝和京东会成功，那么百货商场就会倒下；如果微信成功了，那么三大运营商就只能走向管道化；如果阿里和腾讯金融能成功，那么传统银行就危险了……许多原来的赚钱模式、思路都在被颠覆。思维创新是管理创新的核心！

对今天中国各行业的企业而言，创新则生，不创新则亡！曾经的经验和优秀或许已经成为了我们思维创新和追求卓越的障碍！但创新意识该如何升级？创新的方向和方法在哪里？人员的能力跟得上吗？有拿来就能用的流程吗？怎样在资源有限的情况下，通过创新获得最大的生产效率，并解决问题和实现目标？很多行业在强调“标准化”的同时，又如何实现“差异化”，决胜市场？

陈越老师从实效、实战出发，结合多年在世界 500 强企业领导层的创新思维辅导经验，借助游戏风暴等多种独特手法，使学员不仅在兴奋的学习旅程中脑洞大开，当堂产出实际问题的解决方案，而且能够掌握带领团队进行集体创新的实用方法和工具，了解到能使创新在管理实践中落地的有效机制和措施。