
企业战略与决策沙盘模拟课程介绍

课程背景

企业沙盘模拟培训源自军事上的沙盘模拟推演。军事沙盘模拟推演通过红、蓝两军在战场上的对抗与较量，发现双方战略战术上存在的问题，提高指挥员的作战能力。欧、美知名商学院意识到这种方法同样适合企业对中、高层经理的培养和锻炼，随即对军事沙盘模拟推演进行广泛的借鉴与研究，最终开发出了企业沙盘实战模拟培训这一新型现代教学模式。目前，沙盘模拟培训已风靡全球，不仅是欧、美商学院 MBA 的核心课程之一，也是世界 500 强企业中高层管理人员提升经营管理能力的首选课程。

沙盘模拟实战课程是通过模拟企业整体运营，使受训者在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务筹划等一系列的活动中，领悟科学管理规律，提高全面管理能力。它可以帮助参加培训的学员深刻理解企业战略管理、整体经营管理、团队建设、竞争优势缔造以及有限资源的合理配置，并能有效提高企业管理人员战略决策与经营管理的能力。

课程特色

沙盘模拟课程是以学员为中心的体验式学习，它强调“先行后知”。通过参与带有挑战性的“模拟经营”，使学员和团队经受一些“考验”之后，通过分析讨论和老师讲解点评，把这些从“考验”中得来的认识与工作实际结合，把沙盘模拟中的情景与工作目标相联系的一种新型教学模式。课程融角色扮演、情景模拟、案例分析和专家诊断于一体，最大限度地调动学员兴趣，保证培训效果。学员在短短两三天的训练过程中，会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题，学员必须和团队成员一起去发现机遇，分析问题，制定决策，组织实施。制定的决策或许成功、或许失败，学员就是在这种成功和失败的体验中，学习管理知识，掌握管理技巧，感悟管理真谛。沙盘模拟课程是一种在犯错误中认识错误，改正错误提高自己，而又不使公司蒙受任何实际损失的理想课程。

课程目标

- 演练战略制定，培养战略思维；
- 提高学员战略管理及经营决策能力；
- 培养统观全局和系统思考的能力；
- 理解外部信息的重要作用，提高利用信息进行预测和决策的能力；
- 认识各种决策与经营策略的市场效果；
- 培养控制企业风险的能力；
- 强化市场竞争意识；
- 让学生熟悉、了解企业全面运营管理内容；
- 学习重要的财务知识，包括了解和分析财务报表；学会使用各种分析工具，诊断企业经营状态。

课程对象

企业中高层管理者、MBA、EMBA、总裁班学员等，24-42 人

培训时间

2-3 天

课程形式

沙盘推演+角色扮演+情景模拟+小组研讨+国内领先的软件分析工具+动态数据分析+专家点评讲解

课程大纲

企业战略

- 通过模拟经营，练习使用战略分析的工具和方法；
- “产业为本”的战略心诀在模拟经营中运用与解读；
- 战略工具：SWOT 分析；
- 战略本质解析：战略定位与战略配称；
- 解读适合中国国情的企业成长战略模型——ECIRM。
- 互动：制定战略的起点是什么？

产品战略

- 互动：企业基业长青的本质是什么？
- 从企业经营本质探讨基业长青的基点；
- 学习运用产品组合策略和产品开发策略规划产品线，为模拟企业谋求稳定的利润来源；
- 根据产品生命周期的不同阶段制定适应性战略；
- 学习利用波士顿矩阵决策营销战略；
- 盈亏平衡点的思考。

竞争战略

- 进行模拟市场细分和市场定位，制定新市场进入战略；
- 练习使用竞争者辨识与分析技术；
- 策划战略进攻与防御；
- 根据模拟经营形势，灵活运用领导者、挑战者、追随者、补缺者战略；
- 广告决策方法。

经营管理决策

- 演练每一个模拟经营环节的管理决策；
- 学习制定融资计划、产品开发计划、固定资产投资计划、原材料采购计划、生产计划、市场开拓计划；
- 利用期末总结，进行经营反思，寻找决策误区；
- 回归企业经营本质，解析财务报表，运用财务思维解决管理问题；
- 现场演练群体决策，亲身体会群体决策的优势与劣势；
- 研讨：企业盈利的决策路径；
- 案例：如何理解结构效率大于运营效率。

财务管控决策

- 学习预算管理，在模拟经营中利用现金流预测，保证财务安全；
- 练习融资、采购、生产等环节的成本控制；

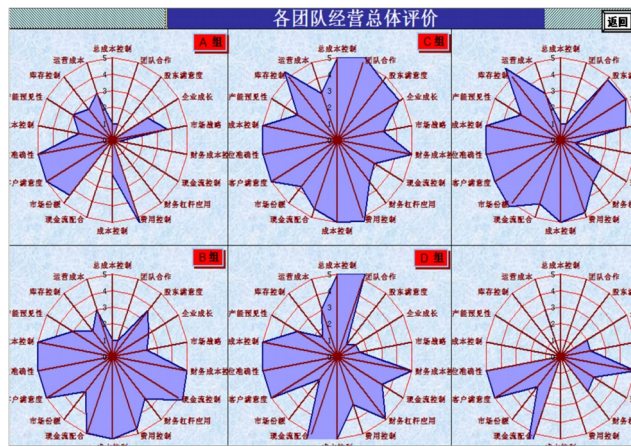
- 降低资金占用的流程优化要点；
- 学习资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构；
- 运用财务分析方法指导经营决策，调整经营策略。

战略执行

- 思考：如何化战略为行动？
- 战略执行框架；
- 演练：战略制定、战略解码、战略执行；
- 战略执行工具：平衡计分卡思想的引入；
- 平衡计分卡的基本框架。

注：课纲内容为三天版本，两天课程内容酌减。

| 年度 | 引导年 | 第1年 | 第2年 | 第3年 | 第4年 | 第5年 | 第6年 | 总分 |
|----|---------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|-----|
| A组 | 63 5 | 41 -22 | 22 -19 | 22 | 44 22 | 75 31 | 101 26 | 338 |
| B组 | 63 5 | 45 -18 | 28 -17 | 58 30 | 59 1 | 82 23 | 86 4 | 340 |
| C组 | 63 5 | 37 -26 | 29 -8 | 67 38 | 108 41 | 117 9 | 111 -6 | 444 |
| D组 | 63 5 | 41 -22 | 34 -7 | 35 1 | 30 -5 | 26 -4 | -10 -36 | -24 |
| E组 | 63 5 | 48 -15 | 21 -27 | 30 9 | 28 -2 | 63 35 | 74 11 | 241 |
| F组 | 63 5 | 45 -18 | 32 -13 | 33 1 | 49 16 | 38 -11 | 68 30 | 241 |



课程表

| 日期 | 时间 | 内容 |
|-----------|-------------|-----------------------------|
| 第一日 上午 | 08:15-08:30 | 签到 |
| | 08:30-08:45 | 开场：领导致辞/培训基本情况介绍等 |
| | 08:45-09:50 | 引言、沙盘模拟规则介绍、公司组建 |
| | 10:00-12:00 | 教学年企业业务模拟经营（讲师带领学员模拟操作一年沙盘） |
| | 12:00-14:00 | 午餐 |
| 第一日 下午 | 14:00-14:30 | 学员进行战略规划 |
| | 14:30-16:00 | 学员进行模拟企业第一年业务经营 |
| | 16:00-16:30 | 讲师对第一年进行点评、讲解和引导学员讨论 |
| | 16:30-17:30 | 学员进行模拟企业第二年业务经营 |
| | 17:30- | 结束或晚餐（晚间交流） |
| 第二日 上午 | 08:30-09:20 | 讲师对第二年进行点评和讲解 |
| | 09:30-11:00 | 学员进行模拟企业第三年业务经营 |
| | 11:00-11:30 | 讲师对第三年进行点评和讲解 |
| | 11:30-12:00 | 进行模拟企业第四年广告竞标 |
| | 12:00-14:00 | 午餐 |
| 第二日 下午 | 14:00-15:30 | 学员进行模拟企业第四年业务经营 |
| | 15:30-16:00 | 讲师对第四年进行点评和讲解 |
| | 16:00-17:00 | 学员交流，总结讨论 |
| | 17:00 | 颁发优胜奖（如需则请贵单位自拟奖品）、结束 |

注：以上课程表为 2 天的课程表，模拟运行到第四年，如果是 3 天的课程，则完整模拟运行到第六年。由于沙盘模拟课程时间进度具有不确定性，课程表时间安排为参考，具体进度根据实际情况调整。