
沙盘模拟课程体系入门介绍

沙盘培训背景来源

企业沙盘模拟培训源自军事上的战争沙盘模拟推演。战争沙盘模拟推演通过红、蓝两军在战场上的对抗与较量，发现双方战略战术上存在的问题，提高指挥员的作战能力。欧、美知名商学院和管理咨询机构很快意识到这种方法同样适合企业对中、高层经理的培养和锻炼，随即对军事沙盘模拟推演进行广泛的借鉴与研究，最终开发出了企业沙盘实战模拟培训这一新型现代教学模式。

目前，沙盘模拟培训已风靡全球，不仅是欧、美商学院 MBA 的核心课程之一，也是世界 500 强企业中高层管理人员经营管理能力培训的首选课程。

沙盘培训教学方法

沙盘模拟课程通过形象直观的沙盘教具，仿真模拟特定环境下的企业经营，每个沙盘培训课程时间安排为 2-3 天，培训教室采用岛式布局。课程中把学员分成 4-6 组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组 4-7 人，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位，如 CEO、财务总监、营销总监、生产总监、采购总监等。每个公司都是同行业中的竞争对手，学员在经历模拟企业 4-6 年的经营过程中演练市场分析、战略制定、营销策划、生产组织、财务管理、团队协作等全面经营管理能力，感悟经营真谛。每一年度经营结束后，通过对业绩的盘点与总结，讲师围绕不同的培训主题（如经营管理、非财或战略课程等）进行点评分析和讲解相关的知识点，带领学员反思成败，解析得失，梳理管理思路，暴露自身误区。

沙盘培训收益

沙盘实战模拟培训课程完全不同于传统的灌输式被动学习，是以学员为中心，具有极强的体验性、互动性、实战性、竞争性、综合性、有效性等特点。

模拟经营中，学员必须和团队一起去分析市场、发现机会、识别问题，做出决策，组织实施。无论结果是成功还是失败，学员都会在这种近似实战的模拟演练中，深刻领悟经营和管理的真谛。

通过高瞻远瞩、统揽全局的模拟经营决策，学员不但完成了围绕培训主题的高质量学习，达到有效提高并娴熟运用不同管理技能的目的。还将会在思想深处发生脱胎换骨般的变化，不但能够清晰认识企业经营管理的实质，而且能

够跨越性的完成从职能型管理到经营型管理、从经验型管理到科学化管理、从内窥式管理到开放型管理、从反应式管理到运筹式管理的思想转型，从而培养管理者的全局意识和系统思考能力，更新管理者的决策模式，提升管理者的思维格局。

适合对象

企业中高层管理人员、MBA、EMBA 和总裁班。

授课时间

2-3 天/门 (13-18 小时)

培训规模

24—42 人(人数过多，会影响课堂效果)

沙盘培训课程体系（使用说明）

企业沙盘模拟课程涉及企业经营的全流程，知识体系包含战略管理、营销管理、财务管理、生产管理、信息化管理、人力资源管理等学科知识，所以课程设计上除了从全面的角度来讲经营管理的《[企业全面经营管理](#)》课程外，还可以根据客户不同的需求延伸出不同主题的课程，如非财课程、战略课程、营销课程等。沙盘模拟培训课程体系由以下沙盘课程组成：

一、经营管理类

1、[企业全面经营管理沙盘模拟课程](#)（或称企业全面运营管理、企业经营决策、综合管理能力提升、经营领导力提升等沙盘模拟课程）

2、理性经营与系统思维沙盘模拟课程

3、银行版企业经营管理沙盘模拟课程

4、阿米巴经营能力提升沙盘模拟课程

5、创新创业企业经营管理沙盘模拟

二、财务类

1、非财务经理的财务管理沙盘模拟课程

2、总经理的财务管理沙盘模拟课程

3、向财务要利润沙盘模拟课程

4、从财务看管理沙盘模拟课程

5、全面预算管理沙盘模拟课程

6、非财管理与经营改善沙盘模拟课程（3-4 天二合一课程）

三、战略类

1、企业战略与决策沙盘模拟课程（或称企业战略管理、战略决策力、战略领导力等沙盘模拟课程）

2、从战略到执行沙盘模拟课程

3、平衡计分卡沙盘模拟课程

四、营销类

企业全局营销管理沙盘模拟课程（或称从全局看营销沙盘模拟课程）

营销战略沙盘模拟课程

注：如客户无特殊需求，一般推荐上“[企业全面经营管理沙盘模拟课程](#)”，如果客户有非财的需求，同时也有提升经营管理能力的需求，可以推荐 3 天的《非财管理与经营改善沙盘模拟课程》，此课程是将非财与全面经营管理课程融合在一起，在演练全面经营管理的同时强化紧贴实战的财务知识的学习。

除以上企业类沙盘，还有其他形式的沙盘课程（沙漠掘金或曼陀罗）：

五、团队领导力类

1、性格领导力沙盘模拟课程（分掘金版和曼陀罗版两种沙盘）

2、团队建设沙盘模拟课程（分掘金版和曼陀罗版两种沙盘）

核心优势

教学装备国内领先：在物理手工沙盘教具的基础上，辅助国内领先的软件分析工具，即每组配备学生端电脑，与教师端电脑联网构成局域网，经营数据汇总教师端，借助软件体系瞬时产生经营状况的动态数据分析，减少了纯手工沙盘人工计算带来的时间浪费，不仅提高了课程效率，而且经营业绩分析更加深入，具有纯手工沙盘达不到的效果。另外，每次教学配备的沙盘教具、电脑及软件体系价值近 10 万元，这种超值服务也会带来无可比拟的良好客户体验。

沙盘培训的场地及设施

教室布置采用岛式布局，教具采用专业沙盘教具，设施需要 7 台电脑（要求带无线局域网卡、office2003，无局域网卡的可以选择网线，用一个无线路由器把 7 台电脑组合成一个局域网即可，注：电脑和无线路由由讲师提供）、投影、麦克音响、6 张 120*120 桌子、白板和白板笔等。

经营类沙盘课程流程

第一步：课程导入与模拟企业管理团队组建

介绍课程背景，然后将学员分成 6 个小组，以小组为单位建立模拟公司，组建管理团队，进行管理职位分工，选出总经理、财务总监、营销总监、生产总监、采购总监等。

第二步：模拟企业运营规则介绍与引导经营

沙盘培训课程为模拟企业预先设置了全维、立体的外部经营环境体系和内部运营参数和规则，这些内容以背景资料的形式向学员介绍。然后讲师引导学员模拟操作一年沙盘，熟悉规则和相关环节。

第三步：学员模拟经营

当学员对模拟企业所处的宏观经济环境和所在行业特性基本了解之后，各公司总经理组织召开经营会议，进行公司经营战略决策，制定各项经营计划，并按照既定计划进行企业运营管理，包括市场分析、战略制定、市场开拓、产品研发、广告投入、投融资计划、生产组织与管理、采购安排等。根据课程时间安排，将会连续从事 4-6 个会计年度的模拟经营活动。

第四步：经营业绩盘点

每一年的模拟经营结束之后，学员盘点经营业绩，填报财务报表，进行财务分析（结合软件点评体系可以在教师端电脑瞬时自动生成市场份额、各项效益成本、经营业绩统计等相关分析数据，为分析和诊断学员经营状况提供可量化依据，提高点评分析的科学性和准确性。

第五步：讲师点评讲解

在每一模拟年度汇总各公司期末经营业绩之后，讲师按照相应主题的课程安排，引领学员进行重要知识内容的学习，探究管理原理。同时，讲师结合知识点对各公司经营中的成败因素进行深入剖析，提出指导性的改进意见，并针对当期存在的共性问题进行分析与讲解。

第六步：总结分析

在模拟经营结束后，学员围绕课程主题进行小组讨论，认真反思经营得失，总结收获和启迪。总结之后，各小组总经理进行工作述职，以达到相互学习、共同提高的培训目的。

经营类沙盘培训课程特点

1、体验式学习，这是沙盘模拟课程最鲜明的特点。

在传统培训中，讲师是主体，学员是客体，培训是一种灌输式的被动学习。这种学习形式显然不适合成年人的认知特点，虽然讲师输出的信息不少，但学员学真正掌握得不多。而且由于学员的学习感官调动不充分，形不成深度记忆，学到的知识很容易被忘记，很难获得预期的学习效果。

而沙盘模拟解决了传统教学的这一缺陷。沙盘模拟培训中，学员是主体，讲师是客体，学员就是通过对模拟经营的完整体验，通过对模拟管理中的成功与失败进行反思和总结，来感受企业运营规律，感悟经营管理真谛。并对所学内容形成深度记忆，并能够将学到的管理知识运用到实际工作中。

2、实战性，这是沙盘模拟课程的第二大特点

沙盘课程通过高仿真的经营环境设模拟，反映出公司实际经营管理决策中所出现的实际问题，企业经营管理的核心内容和主要技能都在沙盘培训中一一得以体现。讲师有针对性的对众多知识点进行详尽、深层次的讲解和运用，使培训贴近实战，切实提升经营能力。

3、在犯错误中认识错误，这是沙盘模拟培训课程的第三大特点。

所有管理者在日常的管理当中都养成了一定的管理习惯，这种习惯的养成，都是靠管理当中的感悟和认识养成的，这种管理、管理思想和方法是否存在误区，正好通过模拟经营来检验它。虚拟中犯错误不可怕，重要的是借此重返认识，避免在现实中再犯。

4、基于组织智慧，演练团队决策，是沙盘模拟培训课程的第四大特点。

一个组织是否成熟，明显的标志就是看她有没有能力形成并运用组织的智慧。学员要避免依靠个人能力的单打独斗，必须快速建设高效团队，形成团队个体之间的优势互补，运用团队智慧，对环境变化做出准确的判断和正确的经营决策。沙盘模拟培训最重要的内容就是让学员在每一次商业决策中感受团队智慧的价值，并在团队决策的过程中学习成为参与决策的高手。

5、拓宽经营视野，是沙盘模拟培训课程的第五大特点。

很多时候学员往往可能只专注于某个业务单元或某个领域，有的还存在狭隘的内部意识，不利于内部部门沟通。通过培训，从更宽的角度、更高的起点认识企业经营。

6、互动性、趣味性，是沙盘模拟培训课程的第六大特点。

学员们的积极参与、小组的激烈讨论和培训师的精彩分析点评，使得该课程极具互动性，课堂氛围异常活跃、学员学习兴致勃勃，在小组竞争和学习探索的无穷乐趣中得到管理决策多方面的深刻感悟。