
战略、目标与执行

培训对象

中层管理者提

课程收获

高中层管理者技能

课程大纲

战略管理

战略与愿景

大环境分析

政治环境与法律环境

经济环境

竞争环境

人际环境

SWOT 分析

战略制定的 SMART 原则

战略决策与战略选择

产业战略、技术战略、品牌战略

财务战略，组织战略与人事战略

企业战略与企业文化

三军未动，人力先行

年度目标计划

目标管理

战略与目标

制定目标的原则

保证企业的战略实施

根据战略总目标分解下行

能在年度和阶段性反映出效果的

可以量化的

员工能懂的

可以实现的

制定目标的原则

找出最根本的问题所在

自上而下和自下而上的讨论分析实际的执行能力，

如何让员工认同目标

戴着天鹅绒手套的铁手

目标与绩效考核

平衡计分卡原则

考核多项指标，整体与个人，长期与短期，效益与文化，业务与人员发展

如何平衡考察整体与个人的指标

如何平衡考察长期与短期的指标

如何平衡效益与文化

如何平衡业务发展与人员成长

执行、执行、执行

什么是执行力

什么是致胜执行力：一切为了成功，不找借口，不惧怕困难，绝不放弃

执行意愿与执行能力

光有执行能力不够，还要有执行意愿

良好执行意愿可以自发衍生出许多克服困难的有效执行方法；

高执行能力，可以加强执行意愿；

消极执行意愿可以衍生出许多不执行的理由；

卓越领导力是致胜执行力的保证

第一节 领导首先是执行力的身体力行者

领导面对困难，面对责任是如何做的

领导的做法得到了什么回报

领导每天的强调

第二节 领导力如何推动执行力

1、决策

正确的决策使执行变为可能

正确的决策建立信任

2、用人

选择正确的人做正确的事

根据人的不同发展阶段分配任务和指导方法

3、激励

根据执行结果与态度进行奖惩

鼓励与批评

4、授权

员工有权才敢作决定

授权是检验执行能力的重要标准

5、沟通

任务与目标

阶段性成果

注意要双向沟通

第三节 情景管理，做一个管理艺术家

领导爱犯的几个错误

用自己的标准要求别人

追求完美

用压力推动执行力

领导者的职业素质

对谁负责的概念

角色定位

如何管理你的上级

权力是把双刃剑

第五章 如何打造员工的执行力

一个完美的执行者，《把信交给加西亚》中的罗文中尉

服从，严格，认真

忠诚，团队合作

主动，有责任心

自尊，求胜欲望强

正确理解上级意图

热心服务

西点军校培养了世界 500 强里最多的 CEO

执行者的个人素质源于四个方面：

家庭影响

社会影响

组织影响

自身影响

军队如何培养完美的执行者

1、纪律，监督，培训，荣誉，发展

2、从麻木服从到习惯到觉悟

如何打造完美的执行者

招聘到具备先天条件的执行者

提供全面的培训和熏陶

个性化的指导

量才而用

建立信任

发展

企业文化的影响力