
执行到位-铸造团队高效执行力

培训对象

企业中高层管理人员、部门经理、主管与工作人员等

课程大纲

培训目标：

- 1.了解执行力的定义，历史发展；
- 2.高执行力的职业素质建设与执行力的配套制度和体系建设；
- 3.推动执行力制度机制的建立和完善；
- 4.彻底改变办事效率低下、工作拖拉、标准不高、计划性不强等；
- 5.锚定管理者的责任，理清其角色与定位，最终高效完成工作；
- 6.掌握提高管理者执行能力的工具和途径；
- 7.掌握改变行为的模式、增强执行能力，全面提升管理干部素质与职业程度。

前言：

执行力是当今企业家和管理者共同关心和研究的课题，执行力的强弱已成为一个企业成功与否的关键因素。执行力从哪里来？如何培养员工和组织的执行力？执行力的形成过程是怎么样的？作为优秀的管理者，必须掌握这些问题的答案。

本课程在深入研究国际先进理论基础，融汇国内企业实际管理经验，同时结合大量亲历案例，系统阐述和分析执行力的理论发展、形成原因、解决方案及提升技巧等内容，实战性强。

敬请带着您的团队和管理中遇到的难题，步入培训现场，与中国著名实战派培训专家崔小屹先生现场对话！

课程要点：

第一章 什么是执行力？

第一节从苹果和柯达分析执行力

第二节执行力的定义与由来

第三节执行力研究的最新发展

第四节执行力可以分解为“执行意愿”与“执行能力”

第五节执行力，请从行为抓起

第二章 打造绝对执行的职业素质

第一节我们为谁工作？

第二节树立对投资者负责的意识

第三节理解的执行，不理解的也要执行

第四节积极与温和的工作态度

第五节什么是团队精神的根本体现

第三章 领导力推动执行力

第一节领导首先是执行力的身体力行者

第二节从马斯洛需求理论看执行力

第三节员工动力的三驾马车——愿景、待遇、感情

第四节一流人才到底需要什么

第五节刚柔并济——领导风格与执行力

第六节情景管理——领导艺术与执行力

第四章 建设以结果为导向的执行体系

第一节执行力以结果为标准

第二节量管理，用客观标准衡量结果

第三节量化的目标管理

第四节从 NBA 看目标管理

第五节合理分解目标——推动间接指标从而达到最终结果

第六节绩效考核的重要作用

第五章 打造绝对执行的团队文化

第一节文化到底是什么？文化具体体现在我们这里说话做事的方法

第二节文化对执行力的巨大推动

第三节团队也有文化

第四节文化的打造过程——惩恶扬善，

第五节执行力的养成从服从到习惯到觉悟

第六节西门子公司如何打造执行力

第七节戴尔公司如何打造执行力

第八节海尔公司如何打造执行力

第九节中小企业如何打造执行力