

---

# 卓越执行

## 培训对象

董事长、总经理、人力资源总监、培训经理、各部门管理层

## 课程收益

执行力是当今企业家和管理者共同关心和研究的课题，执行力的强弱已成为一个企业成功与否的关键因素。执行力从哪里来？如何培养员工和组织的执行力？执行力的形成过程是怎么样的？作为优秀的管理者，必须掌握这些问题的答案。

本课程在深入研究国际先进理论基础上，融汇国内企业实际管理经验，同时结合大量亲历案例，系统阐述和分析执行力的理论发展、形成原因、解决方案及提升技巧等内容，实战性很强。

## 课程大纲

### 第一章 什么是执行力？

第一节 执行力的定义与由来

第二节 执行力的最新发展

第三节 执行力可以分解为“执行意愿”与“执行能力”

第四节 执行力不强的现象

第五节 执行力不强的原因

第六节 通过职业素质、领导力和制度文化三个维度打造高效执行力

### 第二章 从职业素质维度如何打造执行力

第一节 一个完美的执行者，《把信交给加西亚》中的罗文中尉

第二节 军队如何培养完美的执行者

第三节 对投资者负责的意识

第四节 以结果为导向的思维方式

第五节 不找借口，行动第一

第六节 积极与温和的工作态度

第七节 什么是团队精神的根本体现

### 第三章 从领导力维度打造执行力

第一节 领导首先是执行力的身体力行者

第二节 “让管理者走开，让领导者来”

第三节 一流人才到底需要什么

第四节 10 激励手段

第五节 领导风格与员工成长

第六节 现场演练：与员工的绩效面谈

### 第四章 从制度维度打造执行力

第一节 打造必须执行的环境

第二节 明确执行的目标和规则

第三节 数字化管理，用客观标准衡量结果

第四节 合理分解目标——推动间接指标从而达到最终结果

第五节 神奇的职业素质模型

第六节 绩效考核的重要作用

### 第五章 钢铁是怎样练成的

第一节 执行力的成长过程——从服从到习惯到执行

---

第二节 西门子公司如何打造执行力

第三节 戴尔公司如何打造执行力

第四节 联想公司如何打造执行力

第五节 中小企业如何打造执行力