

波特五力分析模型运用实务

讲师：崔自三

破冰游戏：分组：队长、队名、口号、队歌

培训结束，评出优胜组、先进个人，并进行奖励

引子：

新版和尚吃水的故事

有何启示？

一、什么是五力分析模型

- 1、五力分析模型的前世今生
- 2、五力分析模型的内涵

二、五力分析模型的作用及运用范围

- 1、有助于企业制定战略
- 2、用于竞争战略的分析
- 3、有利于分析客户的竞争环境

三、五力分析模型运用及实践

1、潜在进入者的威胁

成本领先战略:具备杀价能力以防止潜在者的进入

产品差异化战略:培育顾客忠诚度打,击潜在竞争者信心

集中战略:建立核心能力以阻止潜在竞争者进入

案例：华龙

现场演练、讨论与辅导

2、买方侃价能力

成本领先战略：具备出更低价格的能力

产品差异化战略：因为选择范围小削弱了买家谈判能力

集中战略：因没有选择范围使其丧失谈判能力

案例：飞利浦

现场演练、讨论与辅导

3、供方侃价能力

成本领先战略：更好的抑制大卖家的侃价能力

产品差异化战略：更好的将供方的涨价部分转移到顾客

集中战略：进货量低供方的侃价能力就高

案例：沃尔玛

现场演练、讨论与辅导

4、替代品的威胁

成本领先战略：能够利用低价抵御替代品

产品差异化战略：顾客习惯了一种产品或服务降低了替代品威

胁

集中战略：特殊的产品和核心能力能够降低替代品的威胁

案例：高铁 VS 航空

现场演练、讨论与辅导

5、行业内对手的竞争

成本领先战略：能更好的进行价格竞争

产品差异化战略：品牌忠诚度能使顾客不理睬竞争对手

集中战略：竞争对手无法满足集中差异化的顾客

案例：海底捞

现场演练、讨论与辅导

四、波特五力分析模型局限性

- 1、信息的全面了解，现实中较难做到
- 2、认为只有竞争，排斥了商业合作
- 3、行业的规模是固定的

五、运用波特五力分析模型注意事项

- 1、保持波特五力分析模型的完整性
- 2、不要为分析而分析
- 3、考虑中国市场环境的差异性

六、系列案例分析

- 1、耐克
- 2、阿迪达斯