

营销顶层设计

营销战术可以让企业生存一时

营销战略可以让企业长期发展

营销顶层设计可以让企业持续利润倍增

凭经验、凭感觉、靠个人、靠老板来制定营销规划时代**已经结束了**
新常态、新格局、新突破、新利润、从突破营销思维到构建营销顶层设计
企业只有两个功能：市场营销和创新能产生经济成果，其余活动则都是成本
为什么还要学习营销顶层设计

➤ 我的企业也做的很好，为什么还要学习，因为供求关系在变化、竞争对手在变化、消费者习惯在变化、环境在变化、资源在变化、政策在变化、趋势在变化。企业不得不学习新的营销知识体系，**做感觉营销还是科学营销就看您**

了

您的企业是否碰到过这样的困扰：

- ◆ 企业的营销不知道如何调整与突破
- ◆ 企业想开发新产品却不知道从何下手
- ◆ 企业营销是不是只剩下价格战和广告战了
- ◆ 为什么企业的产品物美价廉还是没有市场
- ◆ 公司在行业内小有成就，但营销精英却屡屡跳槽或被挖走
- ◆ 企业在以前越成功就越自信，但经验却成了企业前进的障碍
- ◆ 中型企业活着最艰难，往上打不过大企业，往下竞争不过小企业
- ◆ 品牌重塑、流程再造、团队打造、市场营销一直在做却没有太大效果

营销顶层设计让企业告别乱做营销、瞎打、损害品牌的营销方式

【培训对象】 董事长、总裁、总经理、营销总监/副总/总经理、销售总监/副总/总经理、市场总监/副总/总经理、品牌总监、营销经理、销售经理、市场经理、区域经理、财务部、人力资源、产品研发部、生产部门

【培训时间】 2天

1

营销顶层设计：**企业营销战略如何选择、如何放弃**

2

营销顶层设计：**企业营销如何削弱敌人、加强自己**

3

营销顶层设计：**建立企业综合竞争力、减少生存压力**

4

营销顶层设计：**模式化、工具化、方法化、步骤化实操性模型**

营销顶层设计让您掌握主动权和主导权，唯有这样才能始终领先对手半步

第一部分 企业经营困局

一、企业面临的三大战略困局

- 1、企业无战略、战略不明晰、战略难落地

破局：战略构建四步骤

- 1、企业战略分析 5 工具
- 2、企业构建清晰战略的 6 方法
- 3、企业竞争战略和优势的建立设计
- 4、实效战略构建 4 步骤

二、商业盈利模式困局

- 1、盈利模式单一、盈利受阻、盈利下降

破局：企业新利润模式构建

- 1、八大盈利模式解析

三、企业品牌遭遇的三大困局

- 1、产品怪圈、品牌淡薄、品牌打造误区

破局：低成本打造和提升品牌 28 招式

四、营销模式同质化困局

- 1、产品、价格、渠道、促销
- 2、跟随策略让企业陷入“红海”

破局：什么是经营模式？

- 1、选择适合的经营模式
- 2、找到自己的利基市场

五、营销管理困局

- 1、放羊管理、粗放管理、不科学管理

破局：1、搭建管理平台、2、规范管理制度、
3、系统考核制度

六、企业（营销）策划力短板困局

- 1、好产品没有好市场
- 2、费用投入产出比失调

破局：1、认识策划力、2、因地制宜做策划
3、营销策划：嫁接营销施威力

七、企业（营销）人才困局

- 1、优秀人才难招、招到了留不住成黄埔军校

破局：1、建立先进的用人机制
2、搭建公平、公正的用人平台
3、留住营销核心人才的 8 大方法

第二部分 企业营销业绩提升的八大策略

一、产品创新策略

- 1、寻找市场新蓝海
- 2、产品的三个层次
- 3、产品 6 大差异化策略

二、价格创新策略

- 1、定价要考虑的因素
- 2、定价的 3 大方式
- 3、巧定价、涨价的策略

三、渠道创新策略

- 1、全渠道模式
- 2、提升业绩的六化渠道管理
- 3、电商运营策略
- 4、高效渠道激励策略

四、促销创新策略

- 1、走出促而不销的误区
- 2、促销设计策略
- 3、6 大实效促销技巧
- 4、工具：促销检核评估表

五、创新服务策略

- 1、服务创造让渡价值
- 2、服务 5 大原则
- 3、服务 5S 法则
- 4、营销的 8 大境界

六、客户关系管理策略

- 1、数据库营销——建立客户档案
- 2、客户分类管理——A、B、C 分类
- 3、不同客户的管理策略
- 4、6 招锁定漂移的核心客户

七、打造高效能狼性团队

- 视频：狼性
- 1、为何要打造狼性团队？
 - 2、狼性团队的特征
 - 3、狼性团队打造的 3 大工具

八、提升团队执行力

- 1、执行不力的四大原因
- 2、提升执行力所需坚持的四定法则
- 4、提升执行力的 2 个工具

传统营销手段很难适应纷繁复杂的市场形势

只有在不断变化的环境中创新营销，才能保持企业利润

营销顶层设计：协助企业建立科学营销系统，让团队懂营销，会策划
13 年营销实战经验、6 大营销体系、65 种分析工具、98 个案例、126 个管理方法